



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ARTE - Licenciatura (555)
Modalidade	Parcialmente a distancia
Disciplina	1109205 - GESTÃO CULTURAL
Turma	ART

Carga Horária:	34
C. Horár. EAD:	3
C. Horár. Ext.:	18

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Capacitação para organização e gestão artístico-cultural em ações associadas ao poder público. Curadoria museológica e curadoria de arte, concepção e seleção de espetáculos e/ou festivais de teatro, música ou arte performática de modo geral. Conhecimento das leis de fomento, incentivo fiscal para o campo da cultura, organização de secretarias de cultura, fundações culturais e conselhos de cultura. Ênfase em uma perspectiva de colonial, observando as tradições afro diaspóricas e ameríndias, bem como outras bases culturais.

I. Objetivos

Promover o acesso a procedimentos e conceitos de gestão cultural difundidos e em uso no Brasil; Favorecer o entendimento de aspectos básicos de gestão cultural, como administração financeira de espaços culturais, política de cachês, produção, locação e manutenção de equipamentos, entre outros; Oferecer noções básicas sobre processos curatoriais em diferentes linguagens; Elaboração e entendimentos de editais de cultura e análise de pareceristas de cultura.

II. Programa

1. Conceitos básicos de gestão cultural;
2. Principais instituições culturais brasileiras e seus processos de gestão;
3. Gestão cultural e administração pública;
4. Editais, processos licitatórios e manutenção de espaços culturais;
5. Processos curatoriais;
6. Contratação artística e mensuração de cachês;
7. Etapas para elaboração de parecer cultural sobre projetos;
8. Circulação e recepção de espetáculos;
9. Festivais, mostras e exposições temáticas.

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas; visitas técnicas em instituições culturais do município; leitura e análise de planos institucionais de cultura; exercícios de elaboração de planos de cultura. A carga horária do Grupo 3, prevista no PPC, será realizada com atividades pedagógicas de estudo, planejamento e execução de oficinas para alunos da educação básica. O registro das Práticas Pedagógicas Curriculares será registrado no sistema SPEL.

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

Aulas síncronas sobre instituições nacionais e internacionais de cultura, processos de gestão e circulação artística.

II. Metodologia de trabalho

Encontro via plataformas de vídeo ao vivo, como google meet.

III. Tecnologias utilizadas

Transmissão online síncrona via plataformas de vídeo.

IV. Cronograma de tutoria presencial

Aulas a serem realizadas após visitas técnicas em instituições culturais.

V. Critérios de avaliação

Entendimento dos processos administrativos dos sites institucionais e capacidade de interação e identificação de processos curatoriais listados nos sites específicos.

VI. Cronogramas de avaliação

Realização de avaliação na primeira aula presencial após as atividades a distância.

IV. Formas de Avaliação

V. Bibliografia

Básica

ADORNO, Theodor W. Indústria cultural e sociedade. 14. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2021.
CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede, volume 1: a era da informação: economia, sociedade e cultura. 28.ed.rev.ampl. Rio de Janeiro: Paz & Terra, 2025.
JORDÃO, Gisele; ALLUCCI, Renata Rendelucci. Panorama setorial da cultura brasileira 2011/2012. São Paulo: Allucci e Associados Comunicações, 2012.
HEIN, Nelson; KROENKE, Adriana; BASSO, Ademir. Gestão cultural: relações e significados. Blumenau, SC: Edifurb, 2013.

Complementar

CUNHA, Newton. Cultura e ação cultural: uma contribuição a sua indústria e conceitos. São Paulo: Edições Sesc, 2010.
FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS (FGV). Impacto econômico da Lei Rouanet: dados 2024. Rio de Janeiro: FGV, 2025.
RODRIGUES, Luiz Augusto; PARDO, Ana Lúcia. Desmantelamiento y regresión de las políticas públicas federales de cultura en Brasil. La Roca, ano 7, n. 7, dez. 2020.
RODRÍGUEZ DALVARD, Dominique (org.). Periodismo cultural en los tiempos de la pandemia: Cultural Journalism in the Time of Pandemic. Cartagena: Fundación Gabo, 2021. Disponível em: <https://fundaciongabo.org>. Acesso em: 19 fev. 2026.
OXFORD ECONOMICS. A contribuição econômica da indústria audiovisual no Brasil em 2024. Relatório para a Motion Picture Association (MPA). Setembro de 2025.
SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – SESC. Departamento Regional do Paraná. Relatório de Gestão 2024. Curitiba: Sesc Paraná, 2024.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEART/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 04/2026
Data: 01/04/2026