



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2024	<b>Carga Horária:</b>	34
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre	<b>C. Horár. EAD:</b>	0
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-C)		
<b>Modalidade</b>	A distancia		
<b>Disciplina</b>	5429 - TRANSFORMACAO DIGITAL NO AMBIENTE DE NEGOCIOS		
<b>Turma</b>	ADN/C		

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Definições e Domínios da Transformação Digital. Cultura Organizacional Digital. Ferramentas para a Transformação Digital. Planejamento e Plataformas Digitais. Internet das Coisas. Big Data. Small Data. Machine Learning. Design Thinking. Capacidades e Competências para a Transformação Digital. Cibersegurança e gerenciamento de riscos.

### I. Objetivos

Proporcionar compreensão acerca dos conceitos da Transformação Digital e prospecção de tecnologias em ambientes estratégicos e contemporâneos. Estimular a reflexão da gestão e da dinâmica da inovação nos processos que envolvam a transformação digital em tecnologia, comunicação e abordagens modernas da Administração.

### II. Programa

Definições e Domínios da Transformação Digital. Cultura Organizacional Digital. Ferramentas para a Transformação Digital. Planejamento e Plataformas Digitais. Internet das Coisas. Big Data. Small Data. Machine Learning. Design Thinking. Capacidades e Competências para a Transformação Digital. Cibersegurança e gerenciamento de riscos.

### III. Metodologia de Ensino

Na disciplina serão utilizados os seguintes recursos de apresentação e discussão de conteúdos:

- Aulas expositivas e videoaulas;
- Dinâmicas de concepção de conteúdo e fixação de aprendizado;
- Filmes e documentários;
- Discussão e realização de exercícios de integração teoria-prática individuais e/ou pequenos grupos de forma remota;
- Elaboração e apresentação de trabalhos versando sobre temáticas pertinentes à disciplina.

### Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

#### I. Conteúdos que serão abordados a distância

Definições e Domínios da Transformação Digital. Cultura Organizacional Digital. Ferramentas para a Transformação Digital. Planejamento e Plataformas Digitais. Internet das Coisas. Big Data. Small Data. Machine Learning. Design Thinking. Capacidades e Competências para a Transformação Digital. Cibersegurança e gerenciamento de riscos.

#### II. Metodologia de trabalho

Tarefas semanais com subsídios de materiais, videoaulas e vídeos de outros autores.

#### III. Tecnologias utilizadas

Serão utilizadas as plataformas online a seguir: Moodle, Youtube, Whatsapp,

#### IV. Cronograma de tutoria presencial

A disciplina terá o acompanhamento somente pelo professor e não há previsão de tutoria

#### V. Critérios de avaliação

Serão realizadas atividades semanais e provas bimestrais, com o critério da nota mais alta.

#### VI. Cronogramas de avaliação

Será realizada uma avaliação por bimestre e, se necessário, está previsto uma recuperação/exame para os alunos que não atingirem a média.

### IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão realizadas de forma online, tendo o detalhamento de notas ao final do semestre / bimestre ou de acordo com a necessidade específica da turma.

### V. Bibliografia

#### Básica

ROGERS, David L. Transformação Digital: repensando o seu negócio para a era digital. 1 ed. São Paulo: Autêntica Business, 2017.  
IORIO, Andrea. 6 competências para surfar na transformação digital. São Paulo: Planeta do Brasil, 2019.

## **Complementar**

---

MORAIS, Felipe. Transformação Digital: como a inovação digital pode ajudar seu negócio nos próximos anos. São Paulo: Saraiva, 2020.

SINCLAIR, Bruce. IoT – Internet das Coisas: como usar a internet das coisas para alavancar seus negócios. São Paulo: Autêntica Business, 2018.

---

## **APROVAÇÃO**

**Inspetoria:** DEADM/G

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 009

**Data:** 11/09/2024