



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2025
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)
<b>Modalidade</b>	Parcialmente a distancia
<b>Disciplina</b>	1109399 - LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO DE EMPRESAS
<b>Turma</b>	ADN

**Carga Horária:** 34

**C. Horár. EAD:** 6

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Conceito e tipos de Empresa. Modelos de negócio. Análise de mercado: posicionamento da empresa e dos produtos/serviços. Projeto de produto/serviço. Componentes de um plano de negócios dentro da nova realidade. Ideia e Viabilidade de Negócio. Desenvolvimento da Inovação e Liderança em novos Negócios. Aspectos formais e legais na constituição de uma empresa. Negócios Inovadores e disruptivos no Brasil. Desafios dos novos modelos de negócios e empresas. Tópicos contemporâneos em concepção e desenvolvimento de negócios.

### I. Objetivos

Compreender os conceitos fundamentais sobre empresas e modelos de negócio. Analisar o mercado e o posicionamento de produtos e serviços.

Desenvolver projetos de produtos e serviços viáveis. Elaborar um plano de negócios considerando a nova realidade do mercado. Explorar a inovação e a liderança em novos negócios. Discutir aspectos legais e formais na constituição de uma empresa. Identificar e analisar negócios inovadores e disruptivos no Brasil. Refletir sobre os desafios dos novos modelos de negócios e tendências contemporâneas.

### II. Programa

- 1 - Conceito e Tipos de Empresas  
Definição de empresa e suas classificações.  
Tipos de empresas: micro, pequenas, médias e grandes.
- 2 - Modelos de Negócio  
Definição e importância dos modelos de negócio.  
Exemplos de modelos de negócios tradicionais e inovadores.
- 3 - Análise de Mercado: Posicionamento da Empresa e dos Produtos/Serviços  
Métodos para análise de mercado.  
Estratégias de posicionamento e diferenciação.
- 4 - Projeto de Produto/Serviço  
Etapas do desenvolvimento de um produto ou serviço.  
Ferramentas para validação de ideias.
- 5 - Componentes de um Plano de Negócios Dentro da Nova Realidade  
Estrutura de um plano de negócios.  
Importância da adaptação às novas realidades do mercado.
- 6 - Ideia e Viabilidade de Negócio  
Como gerar e avaliar ideias de negócios.  
Ferramentas para análise de previsões.
- 7 - Desenvolvimento da Inovação e Liderança em Novos Negócios  
O papel da inovação no empreendedorismo.  
Características de líderes em novos negócios.
- 8 - Aspectos Formais e Legais da Constituição de uma Empresa  
Passos para a formalização de uma empresa.  
Legislação e regulamentação aplicável.
- 9 - Negócios Inovadores e Disruptivos no Brasil  
Exemplos de negócios disruptivos.  
Análise do impacto desses negócios no mercado.
- 10 - Desafios dos Novos Modelos de Negócios e Empresas  
Identificação de desafios comuns.  
Estratégias para superação.
- 11 - Tópicos Contemporâneos em Concepção e Desenvolvimento de Negócios  
Tendências atuais em empreendedorismo.  
Discussão sobre a sustentabilidade e responsabilidade social.

### III. Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas com uso de recursos audiovisuais.
- Dinâmicas de grupo e estudos de caso.
- Atividades práticas para desenvolvimento de projetos.
- Avaliações formativas para monitorar o aprendizado.

## Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

### I. Conteúdos que serão abordados a distância

11 - Tópicos Contemporâneos em Concepção e Desenvolvimento de Negócios  
Tendências atuais em empreendedorismo.  
Discussão sobre a sustentabilidade e responsabilidade social.

---

## **II. Metodologia de trabalho**

- Aulas expositivas com uso de recursos audiovisuais.
  - Dinâmicas de grupo e estudos de caso.
  - Atividades práticas para desenvolvimento de projetos.
  - Avaliações formativas para monitorar o aprendizado.
- 

## **III. Tecnologias utilizadas**

Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e demais metodologias ativas de aprendizagem.

---

## **IV. Cronograma de tutoria presencial**

Será anexado no moodle conforme progressividade da disciplina.

---

## **V. Critérios de avaliação**

Estipulado especificamente para cada atividade no AVA.

---

## **VI. Cronogramas de avaliação**

Apresentado no moodle conforme necessidade de utilização frente ao ano letivo.

---

## **IV. Formas de Avaliação**

- Participação em aula: 20
  - Trabalhos e projetos: 30
  - Provas escritas: 50
- 

## **V. Bibliografia**

### **Básica**

BLANK, S. Do sonho à realização em 4 passos: estratégias para a criação de empresas de sucesso. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021.

DORNELAS, J.; SPINELLI, S.; ADAMS, R. Criação de novos negócios: empreendedorismo para o século XXI.

BERNARDI, L. A. Manual de Plano de Negócio: Fundamentos, Processos e Estruturação. São Paulo: Editora Atlas, 2007.

SALIM, C. S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, A. C.; RAMAL, S. A. Construindo planos de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier.

### **Complementar**

---

## **APROVAÇÃO**

**Inspetoria:** DEADM/G

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 01/2025

**Data:** 08/03/2025