UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2025**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-P)**
Modalidade	**Parcialmente a distancia**
Disciplina	**1109405 - GESTÃO ESTRATÉGICA DE PRODUÇÃO**
Turma	**ADN-P**

Carga Horária:	**68**
C. Horár. EAD:	**6**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Arranjo físico em processos produtivos; Indicadores em gestão da produção: produção, produtividade e eficiência; Capacidade de produção: carga de mão-de-obra e carga de máquinas; Balanceamento de produção; Incentivos em produção; Balanceamento de produção; Confiabilidade. Tópicos contemporâneos em Gestão Estratégica da Produção.

I. Objetivos

Compreender os conceitos da Administração da Produção, instrumentalização e da prática da gerência de operações nas mais diversas situações empresariais: realizar estudos de técnicas e instrumentos de produção, tomar decisões para a busca da racionalização, produtividade e eficiência dos recursos disponíveis, bem como, desenvolver trabalhos que busquem efetivamente a melhoria da qualidade e o exercício da função gerencial.

II. Programa

1RACIONALIZAÇÃO INDUSTRIAL
1.1.Definição, importância e objetivos
1.2.Layout industrial
1.3.Definição/tipos e princípios do layout
1.4.Métodos de desenvolvimento do layout industrial
1.5.Uso e aplicação dos métodos
1.6.Eficiência industrial
2 Determinação de produtividade e eficiência no processo de produção
2.1 Em função dos recursos
2.2 Em função do tempo
2.3 Carga de mão-de-obra
2.4 Carga de Máquinas
2.5 Capacidade de Produção
2.6 Ponto de equilibrio na produção
3INCENTIVOS EM PRODUÇÃO
3.1.As dimensões do Desempenho gerencial
3.2.Incentivos com base na produtividade
3.3Incentivos coletivos
3.4Incentivos individuais
4MANUTENÇÃO INDUSTRIAL E CONFIABILIDADE
4.1.Conceituação e Tipos de manutenção
4.2.Organização dos serviços de manutenção
4.3.Confiabilidade
4.4.Confiabilidade em série e em paralelo
4.5.Determinação da confiabilidade de um sistema.
4.6.Lote Econômico de Compra e de fabricação
4.7.Aplicações práticas do lote econômico de fabricação
4. O PLANEJAMENTO INDUSTRIAL.
4.1 Pontos básicos e requisitos para o planejamento industrial.
4.2 Planejamento estratégico/tático na Indústria
4.3 A Automação Industrial e a sua relação com a Gestão da Produção
4.4 Noções de planejamento da capacidade
4.5 Localização de instalações industriais
4.6 Arranjo Físico

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas; seminários, estudos de caso; trabalhos individuais e em grupo e recursos audiovisuais e visitas de campo. Aulas EAD até 20 horas da carga horária da disciplina no Moodle caso necessário. Poderá ser desenvolvido trabalho de Campo (visita técnica) a ser realizada no primeiro e/ou segundo semestre da disciplina, com carga horária de 10 horas/aulas (Conforme previsto no Regulamento de Trabalho de Campo da UNICENTRO, RESOLUÇÃO Nº 24-CEPE/UNICENTRO, DE 30 DE JULHO DE 2018).

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

5. DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS.
5.1 Definições e conceitos básicos: relação produto/serviço
5.2 Atributos, vantagens e benefícios de produtos/serviços
5.3 Etapas do desenvolvimento de produtos e Serviços
5.4 Gestão de produtos/serviços e sua relação com o marketing
5.5 Requisitos de Projeto: Noções de desenho técnico para desenvolvimento de produtos

II. Metodologia de trabalho

A metodologia utilizada a distância será pautada nas atividades e ferramentas existentes no Moodle, sobretudo, aquelas que mais contemplam o conteúdo selecionado, bem como, vídeo, links de sites que abordam o conteúdo trabalhado, vídeo-aula, áudio-aula, entre outros.

III. Tecnologias utilizadas

Será utilizado o ambiente virtual Moodle, explorando suas diversas atividades e ferramentas, bem como a possibilidade de inserção de vídeos e/ou links de vídeos e áudio-aula, de modo a promover uma linguagem dialógica virtual em que o estudante tenha todas as informações e recursos necessários para compreender e internalizar o conteúdo proposto.

IV. Cronograma de tutoria presencial

A tutoria presencial será realizada nos horários determinados para atendimento ao aluno (AA).

V. Critérios de avaliação

Provas individuais e em grupo. Relatórios individuais e seminários em grupo

VI. Cronogramas de avaliação

As avaliações propostas para este conteúdo serão realizadas presencialmente.

IV. Formas de Avaliação

Prova escrita;
Prova on line
Atividades individuais e em grupo.

V. Bibliografia

Básica

MACLINE, Claude et alii. Manual de Administração da Produção. 8ª ed. Rio de Janeiro: FGV, 1987.
MOREIRA, Daniel A. Introdução à Administração da Produção e Operações. São Paulo, Pioneira, 1998
SLACK, Nigel et alii. Administração da Produção. São Paulo, Atlas, 1997. MARTINS, Petrônio G. & LAUGENI, Fernando P. Administração da Produção. São Paulo, Saraiva,1998.
MAYER, Raymond R. Administração da Produção. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 1988. RUSSOMANO, Victor Henrique. Planejamento e acompanhamento da produção. 3ª ed. São Paulo: Pioneira, 1986.
TOLEDO JR., Itys.Fides Bueno de. Racionalização industrial. Série. 9ª ed. Mogi das Cruzes SP, Assessoria.Escola.Editora, 1987.
ZACARELLI, Sérgio Baptista. Programação e controle da produção. 6ª ed. São Paulo: Pioneira, 1982.
CORRÊA, Henrique L & CORRÊA Carlos A. Administração de Produção e Operações. São Paulo, Atlas, 2004
STEVENSON, William J. Administração das Operações de Produção; 6ª ed. Rio de Janeiro, LTC, 2001
HEIZER, Jay & RENDER, Barry Administração de Operações – Bens e Serviços. Rio de Janeiro, LTC, 1999

Complementar

JUNIOR, Luiz Carlos Silveira. A nova Revolução Industrial. Porto Alegre, Sagra: DC Luzzatto, 1993
MAGALHÃES, Francisco das Chagas. Técnica de elaboração e avaliação de projetos. 1ª ed. São Luiz: UFMA/BNB, 1987.
PALADINI, Edson Pacheco. Controle de qualidade. 1ª ed. São Paulo: Atlas,1990. ROCHA, Luiz Oswaldo Leal da . Organização e Métodos. 4ª ed. São Paulo:Atlas, 1985.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 01/2025
Data: 06/04/2025