

Ano	2025
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-P)
Modalidade	Parcialmente a distância
Disciplina	1109405 - GESTÃO ESTRATÉGICA DE PRODUÇÃO
	Carga Horária: 68
	C. Horár. EAD: 6
Turma	ADN-P

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Arranjo físico em processos produtivos; Indicadores em gestão da produção: produção, produtividade e eficiência; Capacidade de produção: carga de mão-de-obra e carga de máquinas; Balanceamento de produção; Incentivos em produção; Balanceamento de produção; Confiabilidade. Tópicos contemporâneos em Gestão Estratégica da Produção.

I. Objetivos

Compreender os conceitos da Administração da Produção, instrumentalização e da prática da gerência de operações nas mais diversas situações empresariais: realizar estudos de técnicas e instrumentos de produção, tomar decisões para a busca da racionalização, produtividade e eficiência dos recursos disponíveis, bem como, desenvolver trabalhos que busquem efetivamente a melhoria da qualidade e o exercício da função gerencial.

II. Programa

1 RACIONALIZAÇÃO INDUSTRIAL

- 1.1. Definição, importância e objetivos
- 1.2. Layout industrial
- 1.3. Definição/tipos e princípios do layout
- 1.4. Métodos de desenvolvimento do layout industrial
- 1.5. Uso e aplicação dos métodos
- 1.6. Eficiência industrial

2 Determinação de produtividade e eficiência no processo de produção

- 2.1 Em função dos recursos
- 2.2 Em função do tempo
- 2.3 Carga de mão-de-obra
- 2.4 Carga de Máquinas
- 2.5 Capacidade de Produção
- 2.6 Ponto de equilíbrio na produção

3 INCENTIVOS EM PRODUÇÃO

- 3.1. As dimensões do Desempenho gerencial
- 3.2. Incentivos com base na produtividade
- 3.3. Incentivos coletivos
- 3.4. Incentivos individuais

4 MANUTENÇÃO INDUSTRIAL E CONFIABILIDADE

- 4.1. Conceituação e Tipos de manutenção
- 4.2. Organização dos serviços de manutenção
- 4.3. Confiabilidade
- 4.4. Confiabilidade em série e em paralelo
- 4.5. Determinação da confiabilidade de um sistema.
- 4.6. Lote Econômico de Compra e de fabricação
- 4.7. Aplicações práticas do lote econômico de fabricação
- 4. O PLANEJAMENTO INDUSTRIAL.
- 4.1 Pontos básicos e requisitos para o planejamento industrial.
- 4.2 Planejamento estratégico/tático na Indústria
- 4.3 A Automação Industrial e a sua relação com a Gestão da Produção
- 4.4 Noções de planejamento da capacidade
- 4.5 Localização de instalações industriais
- 4.6 Arranjo Físico

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas; seminários, estudos de caso; trabalhos individuais e em grupo e recursos audiovisuais e visitas de campo. Aulas EAD até 20 horas da carga horária da disciplina no Moodle caso necessário. Poderá ser desenvolvido trabalho de Campo (visita técnica) a ser realizada no primeiro e/ou segundo semestre da disciplina, com carga horária de 10 horas/aulas (Conforme previsto no Regulamento de Trabalho de Campo da UNICENTRO, RESOLUÇÃO Nº 24-CEPE/UNICENTRO, DE 30 DE JULHO DE 2018).

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

- 5. DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS.
 - 5.1 Definições e conceitos básicos: relação produto/serviço
 - 5.2 Atributos, vantagens e benefícios de produtos/serviços
 - 5.3 Etapas do desenvolvimento de produtos e Serviços
 - 5.4 Gestão de produtos/serviços e sua relação com o marketing
 - 5.5 Requisitos de Projeto: Noções de desenho técnico para desenvolvimento de produtos
-

II. Metodologia de trabalho

A metodologia utilizada a distância será pautada nas atividades e ferramentas existentes no Moodle, sobretudo, aquelas que mais contemplam o conteúdo selecionado, bem como, vídeo, links de sites que abordam o conteúdo trabalhado, vídeo-aula, áudio-aula, entre outros.

III. Tecnologias utilizadas

Será utilizado o ambiente virtual Moodle, explorando suas diversas atividades e ferramentas, bem como a possibilidade de inserção de vídeos e/ou links de vídeos e áudio-aula, de modo a promover uma linguagem dialógica virtual em que o estudante tenha todas as informações e recursos necessários para compreender e internalizar o conteúdo proposto.

IV. Cronograma de tutoria presencial

A tutoria presencial será realizada nos horários determinados para atendimento ao aluno (AA).

V. Critérios de avaliação

Provas individuais e em grupo. Relatórios individuais e seminários em grupo

VI. Cronogramas de avaliação

As avaliações propostas para este conteúdo serão realizadas presencialmente.

IV. Formas de Avaliação

Prova escrita;

Prova on line

Atividades individuais e em grupo.

V. Bibliografia

Básica

- MACLINE, Claude et alii. Manual de Administração da Produção. 8^a ed. Rio de Janeiro: FGV, 1987.
- MOREIRA, Daniel A. Introdução à Administração da Produção e Operações. São Paulo, Pioneira, 1998
- SLACK, Nigel et alii. Administração da Produção. São Paulo, Atlas, 1997. MARTINS, Petrônio G. & LAUGENI, Fernando P. Administração da Produção. São Paulo, Saraiva, 1998.
- MAYER, Raymond R. Administração da Produção. 1^a ed. São Paulo: Atlas, 1988. RUSSOMANO, Victor Henrique. Planejamento e acompanhamento da produção. 3^a ed. São Paulo: Pioneira, 1986.
- TOLEDO JR., Itys. Fides Bueno de. Racionalização industrial. Série. 9^a ed. Mogi das Cruzes SP, Assessoria.Escola.Editora, 1987.
- ZACARELLI, Sérgio Baptista. Programação e controle da produção. 6^a ed. São Paulo: Pioneira, 1982.
- CORRÊA, Henrique L & CORRÊA Carlos A. Administração de Produção e Operações. São Paulo, Atlas, 2004
- STEVENSON, William J. Administração das Operações de Produção; 6^a ed. Rio de Janeiro, LTC, 2001
- HEIZER, Jay & RENDER, Barry Administração de Operações – Bens e Serviços. Rio de Janeiro, LTC, 1999

Complementar

- JUNIOR, Luiz Carlos Silveira. A nova Revolução Industrial. Porto Alegre, Sagra: DC Luzzatto, 1993
 - MAGALHÃES, Francisco das Chagas. Técnica de elaboração e avaliação de projetos. 1^a ed. São Luiz: UFMA/BNB, 1987.
 - PALADINI, Edson Pacheco. Controle de qualidade. 1^a ed. São Paulo: Atlas, 1990. ROCHA, Luiz Oswaldo Leal da . Organização e Métodos. 4^a ed. São Paulo:Atlas, 1985.
-

APROVAÇÃO

Inspecoria: DEADM/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 07/2025

Data: 20/08/2025