



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010/I)
Modalidade	Parcialmente a distancia
Disciplina	1109852 - EMPREENDEDORISMO
Turma	ADN-I

Carga Horária: 34

C. Horár. EAD: 6

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conceitos de empreendedorismo. Características do empreendedor. Empreendedor por oportunidade e Empreendedor por necessidade. Empreendedorismo na terceira idade. Índices de empreendedorismo no Brasil. Intraempreendedorismo. Processo Empreendedor. Plano de Negócios. Formas de fomento ao empreendedorismo.

I. Objetivos

Mostrar a importância do empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna; Definir o que é ser empreendedor e o empreendedorismo considerando distintas abordagens; Explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor; Apresentar o que é o intraempreendedorismo; Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados a identificação da oportunidade até os aspectos operacionais; e Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de ação e proposta de valor.

II. Programa

- 1 Introdução ao Empreendedorismo
 - 1.1 Conceitos e importância do empreendedorismo
 - 1.2 Análise histórica do empreendedorismo
- 2 Perfil e Tipologias do Empreendedorismo
 - 2.1 Características dos empreendedores
 - 2.2 Aspectos motivadores para empreender
 - 2.3 Tipologias do empreendedorismo
 - 2.3.1 Empreendedorismo por necessidade e por oportunidade
 - 2.3.2 Empreendedorismo na terceira idade
- 3 Empreendedorismo no Brasil
 - 3.1 Indicadores e estatísticas do empreendedorismo no país
 - 3.2 Cenário atual e tendências
- 4 Intraempreendedorismo
 - 4.1 Conceito e relevância nas organizações
 - 4.2 Estratégias para incentivar o intraempreendedorismo
- 5 O Processo Empreendedor
 - 5.1 Etapas do processo empreendedor
 - 5.2 Identificação de oportunidades
 - 5.3 Design Thinking e a Criação de ideias
 - 5.4 Riscos e desafios do empreendedorismo
 - 5.5 Formas de Fomento ao Empreendedorismo
- 6 Plano de Negócios
 - 6.1 Conceito e importância de um plano de negócios
 - 6.2 Elementos essenciais e estrutura do plano
 - 6.3 Modelos e ferramentas de planejamento

III. Metodologia de Ensino

Como metodologia de ensino propõem-se a integração teórico-prática, por meio de aulas presenciais e atividades à distância (EaD), com ênfase na abordagem interdisciplinar e na visão crítico-reflexiva. Assim, a disciplina será conduzida por meio de aulas expositivas com auxílio de quadro de giz e/ou recursos audiovisuais, discussões em classe, leituras individuais e realização de estudos de caso (individuais ou em equipe) em sala de aula e, também, extraclasse. Durante as aulas, o docente apresentará o tema da aula, esclarecerá conceitos básicos e lançará questões para discussão. Na sequência, os alunos realizarão atividades conceituais e práticas sobre a temática como forma de fixação do conteúdo. Será utilizado o Ambiente Virtual (Moodle) para a entrega das atividades avaliativas realizadas pelos acadêmicos.

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

Tipos de Empreendedor e Motivações para Empreender
Intraempreendedorismo
Plano de Negócios: estrutura e elementos essenciais

II. Metodologia de trabalho

Quanto às aulas presenciais: aulas expositivas com auxílio de quadro de giz e/ou recursos audiovisuais, discussões em classe, leituras individuais e realização de estudos de caso (individuais ou em equipe) em sala de aula;
Quanto às aulas EaD: serão estruturadas para proporcionar uma aprendizagem ativa e interativa, utilizando diferentes estratégias metodológicas para garantir o engajamento dos estudantes e a aplicação dos conteúdos.
Logo, a abordagem será baseada em aprendizado assíncrono e síncrono, combinando atividades individuais e colaborativas.

III. Tecnologias utilizadas

Será utilizado o Ambiente Virtual (Moodle) para a entrega das atividades avaliativas realizadas pelos acadêmicos.

IV. Cronograma de tutoria presencial

Será realizada de acordo com as necessidades e horários previstos no PIAD do docente.

V. Critérios de avaliação

A avaliação será baseada em um modelo contínuo e progressivo, combinando atividades presenciais e a distância (EaD). A nota final será composta por avaliações teóricas, práticas e atividades interativas, garantindo o equilíbrio entre o conhecimento conceitual e sua aplicação prática.

VI. Cronogramas de avaliação

A avaliação será realizada por meio da entrega das atividades solicitadas, as quais comporão a nota final do semestre, assim como por atividades avaliativas presenciais definidas no cronograma da disciplina e aplicadas ao longo do período letivo.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação da disciplina será contínua e progressiva, combinando atividades presenciais e a distância (EaD), distribuídas ao longo do semestre. A nota final será composta por diferentes instrumentos avaliativos, garantindo o equilíbrio entre a teoria e a prática. Próximo ao encerramento do semestre, ocorrerá a recuperação do rendimento. Aos alunos que não obtiverem aproveitamento semestral igual ou superior a 7,0 (sete) pontos na disciplina será oportunizada a realização de uma avaliação no valor de 10,0 (dez) pontos. Esta substituirá as notas das atividades avaliativas realizadas.

V. Bibliografia

Básica

CHIAVENATTO, Idalberto. Empreendedorismo: Dando Asas ao Espírito Empreendedor. Ed Atlas, 2002.
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo – transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
DRUCKER, Peter. Inovação e espírito empreendedor: princípios e práticas. São Paulo: Cengage Learning, 2001.

Complementar

BRITTO, F.; WEVER, L. Empreendedores brasileiros: vivendo e aprendendo com grandes nomes. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. Cultura Editores, São Paulo, 1999.
HARVARD, BUSINESS REVIEW. Empreendedorismo e estratégia. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
HAMEL, Gary, PRAHALAD, C.K. Competindo pelo futuro. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
HISRICH, Robert D; PETERS, Michael P. Empreendedorismo. 5. ed. Porto Alegre: Ed Bookman, 2004.
IEL. Empreendedorismo: Ciência, Técnica e Arte, Instituto Euvaldo Lodi, CNI, IEL Nacional, 2000.
MARCONDES, Reynaldo C.; BERNARDES, Cyro. Criando empresas para o sucesso. São Paulo: Futura. 2000.
SALIM, C. S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, C.; RAMAL, S. A. Construindo planos de negócios – todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso, 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
PINCHOT, Gifford; PELLMAN, Ron. Intraempreendedorismo na prática: um guia de inovação nos negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
SCHUMPETER, J. A. A teoria do desenvolvimento econômico. 3 ed. São Paulo, Nova Cultura, 1988.
SCHUMACHER, E.F. O negócio é ser pequeno. Rio de Janeiro: Zahar, 1993.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/I

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 367

Data: 08/04/2026