



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ARTE - Licenciatura (555)
Modalidade	Parcialmente a distancia
Disciplina	1109179 - PROJETOS CULTURAIS
Turma	ART

Carga Horária: 51

C. Horár. EAD: 5

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conhecimento das esferas de atuação da arte e da cultura em suas determinadas especificidades como artes de espetáculo, cultura popular, patrimônio material e imaterial, artesanato, publicação literária, museologia, cultura afro-diaspórica e ameríndia, bem como a formação teórica em Extensão Universitária. Compreensão dos contextos socioculturais dos estudantes e seus territórios educativos. Estudo do funcionamento dos editais públicos para cultura (fomento e incentivo fiscal). Elaboração de projetos minuciosos com proposta de contrapartida, planilha orçamentária, cronograma e estratégia de ação, delimitados.

I. Objetivos

Objetivos

Conhecer e analisar as etapas de produção e gestão de um projeto cultural;
Discutir os processos de financiamento e gestão da cultura no Brasil;
Entender como funcionam os editais de cultura e sua importância para difusão artística no país.

II. Programa

Programa

1. Editais de cultura e projetos de fomento cultural;
2. Economia da cultura;
3. Legislação da cultura;
4. Processos de gestão cultural;
5. Instituições, festivais, intercâmbios e mostras de cultura;
6. Redação e elaboração de projetos culturais e planos institucionais de cultura

III. Metodologia de Ensino

Metodologia de Ensino

O conteúdo da disciplina será ministrado de duas formas básicas. Por um lado, serão ministradas aulas expositivas com enfoque na gestão e economia da cultura, bem como abordagem pormenorizada de características dos processos de financiamento artístico no país. Por outro lado, serão desenvolvidos procedimentos de escrita, análise, discussão e produção de projetos que objetivam desenvolver a familiaridade com editais de cultura e a legislação aplicada ao desenvolvimento das artes.

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

Plataformas digitais de elaboração e gestão de projetos do Ministério da Cultura e da Secretaria estadual de Cultura do Paraná

II. Metodologia de trabalho

Análise, funcionamento, operação e treinamento para atividade nas plataformas.

III. Tecnologias utilizadas

Moodle, aplicativos de mensagem e google meet.

IV. Cronograma de tutoria presencial

As atividades EAD serão realizadas em duas semanas não consecutivas.

V. Critérios de avaliação

Capacidade de operacionalizar e inserir dados nas plataformas.

VI. Cronogramas de avaliação

A avaliação será realizada sempre na semana subsequente da aula em EAD.

IV. Formas de Avaliação

Formas de Avaliação

1. Elaboração de portfólio individual
2. Elaboração de Projeto Cultural tendo como base editais de cultura recentes;
3. Elaboração de Plano de Comunicação de artista ou projeto cultural;
4. Elaboração de programação cultural institucional.

V. Bibliografia

Básica

Bibliografia Básica

BRANT, LEONARDO. Mercado cultural: panorama crítico e guia prático para gestão e captação de recursos. 4. ed. rev. e atual. São Paulo: Escrituras / Instituto Pensarte, 2004.

JORDÃO, GISELE. Panorama setorial da cultura brasileira 2011/2012. ALLUCCI, Renata Rendelucci. São Paulo: Allucci e Associados Comunicações, 2012. 216 p. ISBN 978-85-61020-003-3.

LIPOVETSKY, Gilles; SERROY, Jean. A estetização do mundo: viver na era do capitalismo artista. Tradução de Eduardo Brandão. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.

Complementar

MINISTÉRIO DA CULTURA. Página Inicial. Disponível em: <https://www.gov.br/cultura/pt-br>, acesso em 24/03/2025.

FUNARTE. Página inicial. Disponível em: <https://www.gov.br/funarte/pt-br>, acesso em 24/03/2025.

SECRETARIA DE CULTURA DO PARANÁ. Página inicial. Disponível em: <https://www.cultura.pr.gov.br/PROFICE>, acesso em 24/03/2025.

SESC PARANÁ. Página inicial. Disponível em: <https://www.sescpr.com.br/>, acesso em 24/03/2025.

ITAÚ CULTURAL. Página Inicial. Disponível em: <https://www.itaucultural.org.br/>, acesso em 24/03/2025.

FESTIVAL Toni Cunha - edições anteriores. Prefeitura Municipal de Itajaí, 2017. Disponível em: <http://5festivaltonicunha.blogspot.com/p/edicoes-antiores.html>, acesso em 06/01/2019.

INFORMAÇÕES sobre festivais. Observatório dos festivais, 2019. Disponível em: <https://www.festivais.org.br/festivais>. Acesso em 07/01/2019.

Sistema de informação da cultura do estado do Paraná. <https://www.sic.cultura.pr.gov.br/>. Acesso em 20/02/2025

MOSTRA Oficial do Festival. Prefeitura Municipal de Curitiba, 2018. Disponível em: <https://festivaldecuritiba.com.br/wp-content/uploads/2018/02/GUIA-OFICIAL-2018-WEB-1.pdf>. Acesso: 06/01/2019.

PALCO Giratório 2019 - catálogos. Sesc, 2019. Disponível em: <http://www.sesc.com.br/portal/site/PalcoGiratorio/2018/Catalogos/>. Acesso em 05/01/2019.

POR trás das cortinas. ABRAMUS, 2018. Disponível em <https://www.abramus.org.br/revista/32/Abramus32.pdf>. Acesso em 07/01/2019.

RANCIÈRE, Jacques. O destino das imagens. Rio de Janeiro. Contraponto, 2012.

RESULTADO dos núcleos criativos do Sesi 2009 a 2015. SESI, 2015. In: [http://www.sesipr.org.br/nucleodedramaturgia/uploadAddress/resultados_dos_Nucleos_Criativos_do_SESI\[68463\].pdf](http://www.sesipr.org.br/nucleodedramaturgia/uploadAddress/resultados_dos_Nucleos_Criativos_do_SESI[68463].pdf). Acesso em 14/01/2018.

SOUZA, Afonso Nilson. O que quer o público do teatro. Site teatrojornal.com.br. Disponível em: <https://teatrojornal.com.br/2016/08/o-que-quer-o-publico-de-teatro/>. Acesso em: 05.06.2017.

AGAMBEN, Giorgio. O que é o contemporâneo? e outros ensaios. Argos/Unochapecó. Chapecó, 2009.

FUMAROLI, Marc. O estado cultural. Âyiné. Belo horizonte, 2021.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEART/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 6

Data: 23/04/2025