



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Modalidade	Parcialmente a distancia
Disciplina	1109385 - ANÁLISE DE DADOS E INFERÊNCIA
Turma	ADN

Carga Horária:	34
C. Horár. EAD:	0

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Introdução à inferência nos negócios. Hipótese estatística. Pressupostos para teste de hipóteses. Tratamento e depuração dos dados. Teste de hipóteses. Testes paramétricos e não paramétricos. Teste de média para uma e duas amostras. Processo de análise e escolha da técnica inferencial. Modelos bivariados e multivariados e suas aplicações. Interpretação, análise e discussão das evidências científicas. Confirmação e refutação de hipóteses. Conclusão sobre inferências.

I. Objetivos

Ao final da disciplina, o acadêmico deverá:

- Compreender os conceitos fundamentais associados a organização, testes, análises e conclusões sobre dados.
- Construir e testar hipóteses sobre fenômenos.
- Escolher métodos de inferência que deem suporte às suposições e conclusões.
- Elaborar relatórios e pareceres interpretando as inferências, pormenorizando as limitações, abrangência, significância sobre eventos e fenômenos.
- Conhecer os conceitos, os pressupostos e a aplicação de métodos de inferência.

II. Programa

- 1 Noções básicas de probabilidade
 - 1.1 Métodos Tabulares
 - 1.2 Métodos Gráficos
 - 1.3 Medidas de Posição
 - 1.4 Medidas de Dispersão
 - 1.5 Medidas de Associação
- 2 Distribuições Discretas de Probabilidades
 - 2.1 Distribuição Uniforme Discreta
 - 2.2 Distribuição Binomial
 - 2.3 Distribuição de Poisson
 - 2.4 Distribuição Geométrica
- 3 Distribuições Contínuas de Probabilidade
 - 3.1 Distribuição Uniforme Contínua
 - 3.2 Distribuição Normal
 - 3.3 Distribuição Triangular
- 4 Amostras e Distribuições Amostrais
 - 4.1 Populações Finitas e Infinitas
 - 4.2 Amostra, intervalo de confiança e erro amostral
 - 4.3 Métodos de Amostragem
- 5 Teste de Hipótese – uma amostra
 - 5.1 Desvio padrão conhecido
 - 5.2 Desvio padrão desconhecido
 - 5.3 Teste de hipótese no SPSS
- 6 Teste de Hipótese – duas amostras
 - 6.1 Teste de Médias [estimativa populacional]
 - 6.2 Pressupostos (premissas) para Teste de Médias
 - 6.3 Teste de Médias [estimativa amostral]
 - 6.4 Teste de Médias – amostras pequenas
- 7 Regressão linear Simples e múltipla
 - 7.1 Definições conceituais e modelos generalizados
 - 7.2 Pressupostos: normalidade, homogeneidade, linearidade e independência.
 - 7.3 Intercepto (β_0) e coeficiente angular (β_1)
 - 7.4 Coeficiente de Explicação – R^2
 - 7.5 Intervalo de confiança e nível de significância para β_0 ; e β_1 ;
 - 7.6 Análise de Variância – ANOVA
 - 7.7 Regressão Linear Simples no Excel®
 - 7.8 Regressão Linear Simples no SPSS
 - 7.9 Regressão Linear Simples na HP-12C

III. Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas e recursos audiovisuais;
- Trabalhos individuais e em grupo;

- Estudos de caso;
- Exercícios;
- Atividades no Moodle.

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

- 1 Noções básicas de probabilidade
 - 1.1 Métodos Tabulares
 - 1.2 Métodos Gráficos
 - 1.3 Medidas de Posição
 - 1.4 Medidas de Dispersão
 - 1.5 Medidas de Associação
- 2 Distribuições Discretas de Probabilidades
 - 2.1 Distribuição Uniforme Discreta
 - 2.2 Distribuição Binomial
 - 2.3 Distribuição de Poisson
 - 2.4 Distribuição Geométrica
- 3 Distribuições Contínuas de Probabilidade
 - 3.1 Distribuição Uniforme Contínua
 - 3.2 Distribuição Normal
 - 3.3 Distribuição Triangular
- 4 Amostragens e Distribuições Amostrais
 - 4.1 Populações Finitas e Infinitas
 - 4.2 Amostra, intervalo de confiança e erro amostral
 - 4.3 Métodos de Amostragem
- 5 Teste de Hipótese – uma amostra
 - 5.1 Desvio padrão conhecido
 - 5.2 Desvio padrão desconhecido
 - 5.3 Teste de hipótese no SPSS
- 6 Teste de Hipótese – duas amostras
 - 6.1 Teste de Médias [estimativa populacional]
 - 6.2 Pressupostos (premissas) para Teste de Médias
 - 6.3 Teste de Médias [estimativa amostral]
 - 6.4 Teste de Médias – amostras pequenas
- 7 Regressão linear Simples e múltipla
 - 7.1 Definições conceituais e modelos generalizados
 - 7.2 Pressupostos: normalidade, homogeneidade, linearidade e independência.
 - 7.3 Intercepto (𝛼) e coeficiente angular (𝛽)
 - 7.4 Coeficiente de Explicação – R²
 - 7.5 Intervalo de confiança e nível de significância para 𝛼 e 𝛽.
 - 7.6 Análise de Variância – ANOVA
 - 7.7 Regressão Linear Simples no Excel®
 - 7.8 Regressão Linear Simples no SPSS
 - 7.9 Regressão Linear Simples na HP-12C

II. Metodologia de trabalho

- Vídeos de conteúdo próprio ou compartilhado;
- Conteúdos (materiais, textos) para acesso online;
- Tarefas, questionários, fóruns e atividades no moodle;
- Aplicação de outras tecnologias e ferramentas digitais.

III. Tecnologias utilizadas

O canal central para uso e aplicação de estratégias não presenciais é o Moodle. Adicionalmente serão implementadas tecnologias emergentes que ofereçam contribuição à inovação e ganhos no ensino e aprendizagem, dentre elas as advindas da inteligência artificial.

IV. Cronograma de tutoria presencial

Dada a conciliação entre atividades presenciais e não presenciais, na disciplina, a Tutoria caberá ao próprio docente, que poderá ser operacionalizada durante a aula presencial.

V. Critérios de avaliação

Atividades avaliativas remotas, como quizzes e atividades de discussões ou em grupo como fóruns e das atividades a serem postadas

VI. Cronogramas de avaliação

Conteúdos avaliativos compondo pelo menos dois momentos avaliativos principais durante o semestre. Os quizzes terão avaliação continuada.

IV. Formas de Avaliação

- Prova escrita;
- Atividades / Exercícios (moodle).
- Listas de Exercícios (em sala).

V. Bibliografia

Básica

- DOANE, D. P.; SEWARD, L. E. Estatística Aplicada à Administração e Economia. 4 ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.
- ANDERSON, D. R.; SWEENEY, J. D.; WILLIAMS, T. A. Estatística Aplicada à Administração e Economia. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009.
- HAIR JR, J. F.; BABIN, B.; ARTHUR, H. M.; SMOUEL, P. Fundamentos de métodos de pesquisa em administração. Porto Alegre:

Bookman, 2005.

COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. Métodos de Pesquisa em Administração. 7 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

SHARPE, N. R.; VEAUX, R. D.; VELLEMAN, P. F. Estatística Aplicada: Administração, Economia, Negócios. Porto Alegre: Bookman, 2011.

HAIR JR., J. F.; ANDERSON, R. E.; TATHAM, R. L.; BLACK, W. C. Análise Multivariada de Dados. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

MAROCO, J. Análise Estatística com o SPSS. Portugal: Pêro Pinheiro, 2010.

FAVERO, L. P.; BELFIORE, P.; SILVA, F. L.; CHAN, B. L. Análise de dados: modelagem multivariada para tomada de decisões. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

FIELD, A. Descobrimo a estatística usando o SPSS. Porto Alegre: Artmed, 2009.

FIPECAFI – Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras (Coordenadores: CORRAR, L. J.; PAULO, E.; DIAS Fº, J. M.). Análise multivariada para os cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia. São Paulo: Atlas, 2014.

Complementar

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 01/2025

Data: 08/03/2025