

Ano	2024
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Modalidade	Parcialmente a distancia
Disciplina	5444 - FILOSOFIA E ETICA NOS NEGOCIOS
Turma	ADM

Carga Horária:	34
C. Horár. EAD:	0

PLANO DE ENSINO

EMENTA

I. Objetivos

- Investigar filosoficamente a relação entre ética e mercado;
- Problematizar o processo de mercantilização da ética e da moral;
- Desenvolver o senso crítico para as questões relacionadas à ética e aos negócios.
- Introduzir o aluno aos problemas filosóficos acerca da natureza da Moralidade.
- Trazer ao conhecimento do aluno os problemas ligados à atividade dos profissionais da administração
- Conduzir o aluno a uma avaliação crítica a respeito das organizações empresariais e suas relações com (a) fornecedores; (b) colaboradores; (c) consumidores; (d) meio ambiente e; (e) sociedade em geral
- Problematizar os aspectos éticos-políticos da atividade de Administrador e papel da profissão na sociedade, enquanto criadora e mantenedora da produção de bens e serviços.

II. Programa

1. Variedades da ética dos negócios
 - 1.2. Agência Moral Corporativa
 - 1.3. Os fins e os meios da governança corporativa
 - 1.4 Os fins: Primazia dos acionistas ou equilíbrio entre as partes interessadas?
 - 1.5 Meios: controle pelos acionistas ou também por outros?
2. Estruturas usuais para Ética dos Negócios
 - 2.1. Empresas e consumidores
 - 2.2 O que deve ser vendido?
 - 2.3 Segurança e confiabilidade do produto
 - 2.4 Publicidade 279
 - 2.5 Atribuição de preços
3. O mercado e a moral
 - 3.1 Furando a fila
 - 3.2 Incentivos
 - 3.3 Como o mercado descarta a moral
 - 3.4 Mercados na vida e na morte
 - 3.5 Direitos de nome

III. Metodologia de Ensino

Aulas explicativas e expositivas sobre os conteúdos acima. Discussão e debate sobre a temática. Leitura dirigida. Apresentação de seminários, quando necessário.

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

Os conteúdos abordados de forma remota serão ajustados mediante as necessidades e as ocasiões enfrentadas ao longo da disciplina.

II. Metodologia de trabalho

As aulas virtuais poderão ser gravadas e englobar atividades e estudos dirigidos de acordo com as necessidades da disciplina. Todas as atividades solicitadas serão previamente apresentadas e explicadas aos acadêmicos.

III. Tecnologias utilizadas

Será utilizada a Plataforma Moodle.

IV. Cronograma de tutoria presencial

As tutorias presenciais serão ajustadas com os acadêmicos a partir do estabelecimento do calendário das atividades remotas.

V. Critérios de avaliação

Os critérios de avaliação serão apresentados e explicados em cada atividade.

VI. Cronogramas de avaliação

O cronograma e as datas das avaliações serão definidas levando em consideração o andamento do semestre. Os acadêmicos serão avisados com antecedência sobre a avaliação.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação consistirá duas atividades avaliativas sobre o conteúdo apresentado na disciplina, por semestre, além de uma prova substitutiva. Avaliação continuada

V. Bibliografia

Básica

PONTES, A.N. et.al. (orgs). Ética dos Negócios. In: Textos selecionados em filosofia da economia. Pelotas, NEPFIL, 2002. Disponível em <https://wp.ufpel.edu.br/nepfil/files/2022/01/SIFFECO.pdf>

RACHELS, J. Os Elementos da Filosofia Moral. Barueri: Editora Manole, 2006.

SANDEL, Michael J. O que o dinheiro não compra: os limites morais do mercado; tradução de Clóvis Marques. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.

Sandel, Michael J. Justiça - O que é fazer a coisa certa / Michael J. Sandel; (tradução de Heloisa Matias e Maria Alice Máximo). - Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2011.

Complementar

ARENDT, H. A Condição Humana. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2007.

_____. Entre o passado e o futuro. 6 ed. São Paulo: Perspectiva, 2007.

BAUMAN, Z. Ética pós-moderna. São Paulo: Paulus, 1997.

_____. O mal-estar da pós-modernidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1998

GUIDDENS, A. As consequências da modernidade. São Paulo: UNESP, 1991.

LIPOVETSKY, Gilles; CHARLES, Sebastien. Os tempos hipermodernos. São Paulo: Barcarolla, 2004.

LIPOVETSKY, G. A sociedade pós-moralista: o crepúsculo do dever e a ética indolor dos novos tempos democráticos. Barueri, SP: Manole, 2005.

SINGER, P. Ética prática. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

TOURAINÉ, Alain. Crítica da modernidade. Tradutor: Elia Ferreira Edel. 7.ed. Petrópolis: Vozes, 2002.

TUGENDHAT, E. Lições sobre ética. Petrópolis – RJ: Vozes, 1996. VASQUEZ, Adolfo Sanches. Ética. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1969.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEFIL/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 370

Data: 30/04/2024