



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-P)
Modalidade	Parcialmente a distancia
Disciplina	1109409 - ANÁLISE ESTRATÉGICA
Turma	ADN-P

Carga Horária: 34

C. Horár. EAD: 0

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Fontes da vantagem competitiva: Abordagem dos Recursos e Abordagem da Indústria; Fatores Macroambientais que afetam a Estratégia (geopolítica e geoeconomia); Análise de Cadeia de Valor; Ferramentas de Análise de Cenários; Elaboração de Indicadores para Análise e Controle Estratégico.

I. Objetivos

Desenvolver a capacidade analítica dos estudantes para formular, avaliar e controlar estratégias organizacionais com base em modelos teóricos e ferramentas aplicadas de análise estratégica.

II. Programa

1. Fundamentos da Vantagem Competitiva
 - 1.1. Conceito de estratégia e posicionamento competitivo
 - 1.2. abordagem da Indústria
 - 1.3. Modelo das Cinco Forças de Michael Porter
 - 1.4. Estrutura-conduta-desempenho
 - 1.5. Abordagem Baseada em Recursos (RBV)
 - 1.6. Recursos e capacidades
2. Análise do Macroambiente
 - 2.1. Análise PESTEL
 - 2.2. Geopolítica e estratégia empresarial
 - 2.3. Cadeias globais de valor
3. Cadeia de Valor e Posicionamento Competitivo
 - 3.1. Cadeia de Valor segundo Michael Porter
 - 3.2. Atividades primárias e de apoio
 - 3.3. Vantagem por custo vs. diferenciação
4. Análise de Cenários Estratégicos
 - 4.1. Incerteza e planejamento estratégico
 - 4.2. Matriz de Impacto x Incerteza
 - 4.3. Construção de narrativas estratégicas
5. Indicadores e Controle Estratégico
 - 5.1. Controle estratégico
 - 5.2. Balanced Scorecard de Robert Kaplan e David Norton

III. Metodologia de Ensino

Provas com questões objetivas e subjetivas, trabalhos individuais e em equipe e pesquisas. Seminários. Avaliação atitudinal. Recuperação semestral em caso do aluno estar abaixo da média (7,0).

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

1. Fundamentos da Vantagem Competitiva
 - 1.1. Conceito de estratégia e posicionamento competitivo
 - 1.2. abordagem da Indústria
 - 1.3. Modelo das Cinco Forças de Michael Porter
 - 1.4. Estrutura-conduta-desempenho
 - 1.5. Abordagem Baseada em Recursos (RBV)
 - 1.6. Recursos e capacidades
2. Análise do Macroambiente
 - 2.1. Análise PESTEL
 - 2.2. Geopolítica e estratégia empresarial
 - 2.3. Cadeias globais de valor
3. Cadeia de Valor e Posicionamento Competitivo
 - 3.1. Cadeia de Valor segundo Michael Porter
 - 3.2. Atividades primárias e de apoio
 - 3.3. Vantagem por custo vs. diferenciação

4. Análise de Cenários Estratégicos
- 4.1. Incerteza e planejamento estratégico
- 4.2. Matriz de Impacto x Incerteza
- 4.3. Construção de narrativas estratégicas
5. Indicadores e Controle Estratégico
- 5.1. Controle estratégico
- 5.2. Balanced Scorecard de Robert Kaplan e David Norton

II. Metodologia de trabalho

Provas com questões objetivas e subjetivas, trabalhos individuais e em equipe e pesquisas. Seminários. Avaliação atitudinal. Recuperação semestral em caso do aluno estar abaixo da média (7,0).

III. Tecnologias utilizadas

Moodle, mentimeter, padlet, entre outras ferramentas.

IV. Cronograma de tutoria presencial

Conforme horários pré definidos no PIAD da docente.

V. Critérios de avaliação

Envio de atividades, análise crítica e profundidade nas discussões.

VI. Cronogramas de avaliação

Após cada conteúdo ministrado e disponibilizado via modler, coforme programação repassada antecipadamente.

IV. Formas de Avaliação

Provas com questões objetivas e subjetivas, trabalhos individuais e em equipe e pesquisas. Seminários. Avaliação atitudinal. Recuperação semestral em caso do aluno estar abaixo da média (7,0).

V. Bibliografia

Básica

- BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva. 5. ed. São Paulo: Pearson, 2017.
- GRANT, Robert M. Análise estratégica contemporânea. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016.
- HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização. 12. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018.
- KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. A estratégia em ação: balanced scorecard. 26. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.
- MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Complementar

- ANSOFF, H. Igor. A nova estratégia empresarial. São Paulo: Atlas, 1990.
- BARNEY, Jay B. Gaining and sustaining competitive advantage. 4. ed. Boston: Pearson, 2014.
- BESANKO, David et al. A economia da estratégia. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.
- CHRISTENSEN, Clayton M. O dilema da inovação. Rio de Janeiro: Alta Books, 2012.
- GHEMAWAT, Pankaj. A estratégia e o cenário dos negócios. Porto Alegre: Bookman, 2007.
- KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. Mapas estratégicos: convertendo ativos intangíveis em resultados tangíveis. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. Administração de marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2018.
- OHMAE, Kenichi. O estrategista em ação. São Paulo: Pioneira, 1985.
- PORTER, Michael E. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1989.
- RUMELT, Richard P. Good strategy, bad strategy. New York: Crown Business, 2011.
- TEECE, David J.; PISANO, Gary; SHUEN, Amy. Dynamic capabilities and strategic management. Strategic Management Journal, v. 18, n. 7, p. 509–533, 1997.
- WHITTINGTON, Richard. O que é estratégia? São Paulo: Thomson Learning, 2002.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 002/26
Data: 17/03/2026