

|                    |                                  |
|--------------------|----------------------------------|
| <b>Ano</b>         | 2025                             |
| <b>Tp. Período</b> | Primeiro semestre                |
| <b>Curso</b>       | ADMINISTRAÇÃO (010-C)            |
| <b>Modalidade</b>  | Parcialmente a distancia         |
| <b>Disciplina</b>  | 1109396 - FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA |
| <b>Turma</b>       | ADN-C                            |

**Carga Horária:** 34**C. Horár. EAD:** 6

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Conceitos Fundamentais da Estratégia: A Estratégia e o Estrategista; Estratégia de Negócio e Estratégia Corporativa; Planejamento Estratégico; Modelos para Diagnóstico Organizacional a Partir da Análise Externa e Interna.

### I. Objetivos

Capacitar os alunos a compreender e aplicar os conceitos fundamentais da estratégia, desenvolvendo habilidades para formular, implementar e avaliar estratégias de negócio e corporativas. A disciplina visa ainda proporcionar o domínio de ferramentas e modelos para diagnóstico organizacional, análise interna e externa, e planejamento estratégico, preparando os alunos para atuar como estrategistas em diferentes contextos organizacionais.

### II. Programa

Conceitos Fundamentais da Estratégia  
Definição e importância da estratégia.  
O papel do estrategista nas organizações.  
Diferença entre estratégia de negócio e estratégia corporativa.  
Planejamento Estratégico  
Etapas do planejamento estratégico.  
Definição de visão, missão e valores.  
Estabelecimento de objetivos e metas estratégicas.  
Análise Externa  
Ferramentas para análise do ambiente externo: PESTAL, Análise de Cenários, 5 Forças de Porter.  
Identificação de oportunidades e ameaças.  
Análise Interna  
Ferramentas para análise interna: Cadeia de Valor, VRIO, Análise de Recursos e Capacidades.  
Identificação de forças e fraquezas.  
Modelos de Diagnóstico Organizacional  
Análise SWOT (FOFA).  
Matriz BCG (Boston Consulting Group).  
Matriz GE/McKinsey.  
Formulação de Estratégias  
Estratégias competitivas: Liderança em custo, Diferenciação e Foco.  
Estratégias corporativas: Integração vertical, diversificação, internacionalização.  
Implementação e Avaliação Estratégica  
Desafios da implementação estratégica.  
Balanced Scorecard (BSC) e indicadores de desempenho.  
Ajustes e realinhamentos estratégicos.

### III. Metodologia de Ensino

Na disciplina serão utilizados os seguintes recursos de apresentação e discussão de conteúdos: a) Aulas expositivas; b) Dinâmicas de grupo; c) Filmes; d) Discussão e realização de exercícios de integração teoria-prática individuais e/ou pequenos grupos em sala de aula e em casa; e) Elaboração e apresentação de trabalhos versando sobre temáticas pertinentes à disciplina.  
Aulas Presenciais O conteúdo será desenvolvido através de aulas expositivas, trabalhos em grupos, questionamentos/discussões, estudos de casos, filmes, textos complementares utilizando recursos audiovisuais, quadro e giz, técnicas pedagógicas, etc.  
Aulas Não Presenciais (EAD) Será utilizado o ambiente virtual Moodle, explorando suas diversas atividades e ferramentas (inserção de vídeos e/ou links de vídeos e áudio-aula, textos, tarefas e outros conteúdos e atividades), de modo a promover uma linguagem dialógica virtual em que o estudante tenha todas as informações e recursos necessários para a compreensão do conteúdo proposto.

### Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

#### I. Conteúdos que serão abordados a distância

Conceitos Fundamentais da Estratégia  
Definição e importância da estratégia.  
O papel do estrategista nas organizações.  
Diferença entre estratégia de negócio e estratégia corporativa.  
Planejamento Estratégico  
Etapas do planejamento estratégico.

Definição de visão, missão e valores.  
Estabelecimento de objetivos e metas estratégicas.  
Análise Externa  
Ferramentas para análise do ambiente externo: PESTAL, Análise de Cenários, 5 Forças de Porter.  
Identificação de oportunidades e ameaças.  
Análise Interna  
Ferramentas para análise interna: Cadeia de Valor, VRIO, Análise de Recursos e Capacidades.  
Identificação de forças e fraquezas.  
Modelos de Diagnóstico Organizacional  
Análise SWOT (FOFA).  
Matriz BCG (Boston Consulting Group).  
Matriz GE/McKinsey.  
Formulação de Estratégias  
Estratégias competitivas: Liderança em custo, Diferenciação e Foco.  
Estratégias corporativas: Integração vertical, diversificação, internacionalização.  
Implementação e Avaliação Estratégica  
Desafios da implementação estratégica.  
Balanced Scorecard (BSC) e indicadores de desempenho.  
Ajustes e realinhamentos estratégicos.

---

## **II. Metodologia de trabalho**

Aulas Não Presenciais (EAD) Será utilizado o ambiente virtual Moodle, explorando suas diversas atividades e ferramentas (inserção de vídeos e/ou links de vídeos e áudio-aula, textos, tarefas e outros conteúdos e atividades), de modo a promover uma linguagem dialógica virtual em que o estudante tenha todas as informações e recursos necessários para a compreensão do conteúdo proposto.

---

## **III. Tecnologias utilizadas**

Será utilizado ambiente virtual Moodle, como plataforma de aprendizagem

---

## **IV. Cronograma de tutoria presencial**

As tutorias serão realizadas de forma previamente agendada.

---

## **V. Critérios de avaliação**

A avaliação será composta por participação, resolução de exercícios e análise de estudos de caso.

---

## **VI. Cronogramas de avaliação**

A carga horária de 6h EAD, será composta por 3 atividades sendo elas: 1 - Leituras, 2 - Resolução de exercícios e 3- Análise de estudos de caso.

---

## **IV. Formas de Avaliação**

Avaliações periódicas com questões discursivas e/ou objetivas, presenciais ou online; trabalhos individuais e em grupos, presenciais ou online; pesquisas bibliográficas individuais; estudos práticos de casos reais, dentre outros.

---

## **V. Bibliografia**

### **Básica**

BULGACOV, S.; SOUZA, Q. R.; PROHMANN, J. I.; COSER, C.; BARANIUK. J. Administração estratégica: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2007  
MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; Lampel, J. Safári de Estratégia: Um Roteiro pela Selva do Planejamento Estratégico. São Paulo: Bookmann, 2010  
HALL, R. H. Organizações: estruturas, processos e resultados. São Paulo: Prentice Hall, 2004.  
HITT, M. A; IRELAND, R. D.; HOSKINSSON. R. E. Administração estratégica. São Paulo: Cengage Learning, 2012.  
WHITTINGTON, R. O que é estratégia. São Paulo: Thomson, 2002.

### **Complementar**

JARZABKOWSKI, P. Strategy as Practice: An Activity-Based Approach. SAGE Publications, 2005.  
JOHNSON, G., LANGLEY, A., MELIN, L., & WHITTINGTON, R. Strategy as Practice: Research Directions and Resources. Cambridge University Press, 2007.

---

## **APROVAÇÃO**

**Inspetoria:** DEADM/G

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 01/2025

**Data:** 12/03/2025