UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2025**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-C)**
Modalidade	**Parcialmente a distancia**
Disciplina	**1109396 - FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA**
Turma	**ADN-C**

Carga Horária:	**34**
C. Horár. EAD:	**6**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conceitos Fundamentais da Estratégia: A Estratégia e o Estrategista; Estratégia de Negócio e Estratégia Corporativa; Planejamento Estratégico; Modelos para Diagnóstico Organizacional a Partir da Análise Externa e Interna.

I. Objetivos

Capacitar os alunos a compreender e aplicar os conceitos fundamentais da estratégia, desenvolvendo habilidades para formular, implementar e avaliar estratégias de negócio e corporativas. A disciplina visa ainda proporcionar o domínio de ferramentas e modelos para diagnóstico organizacional, análise interna e externa, e planejamento estratégico, preparando os alunos para atuar como estrategistas em diferentes contextos organizacionais.

II. Programa

Conceitos Fundamentais da Estratégia
Definição e importância da estratégia.
O papel do estrategista nas organizações.
Diferença entre estratégia de negócio e estratégia corporativa.
Planejamento Estratégico
Etapas do planejamento estratégico.
Definição de visão, missão e valores.
Estabelecimento de objetivos e metas estratégicas.
Análise Externa
Ferramentas para análise do ambiente externo: PESTAL, Análise de Cenários, 5 Forças de Porter.
Identificação de oportunidades e ameaças.
Análise Interna
Ferramentas para análise interna: Cadeia de Valor, VRIO, Análise de Recursos e Capacidades.
Identificação de forças e fraquezas.
Modelos de Diagnóstico Organizacional
Análise SWOT (FOFA).
Matriz BCG (Boston Consulting Group).
Matriz GE/McKinsey.
Formulação de Estratégias
Estratégias competitivas: Liderança em custo, Diferenciação e Foco.
Estratégias corporativas: Integração vertical, diversificação, internacionalização.
Implementação e Avaliação Estratégica
Desafios da implementação estratégica.
Balanced Scorecard (BSC) e indicadores de desempenho.
Ajustes e realinhamentos estratégicos.

III. Metodologia de Ensino

Na disciplina serão utilizados os seguintes recursos de apresentação e discussão de conteúdos: a) Aulas expositivas; b) Dinâmicas de grupo; c) Filmes; d) Discussão e realização de exercícios de integração teoria-prática individuais e/ou pequenos grupos em sala de aula e em casa; e) Elaboração e apresentação de trabalhos versando sobre temáticas pertinentes à disciplina.
Aulas Presenciais O conteúdo será desenvolvido através de aulas expositivas, trabalhos em grupos, questionamentos/discussões, estudos de casos, filmes, textos complementares utilizando recursos audiovisuais, quadro e giz, técnicas pedagógicas, etc.
Aulas Não Presenciais (EAD) Será utilizado o ambiente virtual Moodle, explorando suas diversas atividades e ferramentas (inserção de vídeos e/ou links de vídeos e áudio-aula, textos, tarefas e outros conteúdos e atividades), de modo a promover uma linguagem dialógica virtual em que o estudante tenha todas as informações e recursos necessários para a compreensão do conteúdo proposto.

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

Conceitos Fundamentais da Estratégia
Definição e importância da estratégia.
O papel do estrategista nas organizações.
Diferença entre estratégia de negócio e estratégia corporativa.
Planejamento Estratégico
Etapas do planejamento estratégico.

Definição de visão, missão e valores.
Estabelecimento de objetivos e metas estratégicas.
Análise Externa
Ferramentas para análise do ambiente externo: PESTAL, Análise de Cenários, 5 Forças de Porter.
Identificação de oportunidades e ameaças.
Análise Interna
Ferramentas para análise interna: Cadeia de Valor, VRIO, Análise de Recursos e Capacidades.
Identificação de forças e fraquezas.
Modelos de Diagnóstico Organizacional
Análise SWOT (FOFA).
Matriz BCG (Boston Consulting Group).
Matriz GE/McKinsey.
Formulação de Estratégias
Estratégias competitivas: Liderança em custo, Diferenciação e Foco.
Estratégias corporativas: Integração vertical, diversificação, internacionalização.
Implementação e Avaliação Estratégica
Desafios da implementação estratégica.
Balanced Scorecard (BSC) e indicadores de desempenho.
Ajustes e realinhamentos estratégicos.

II. Metodologia de trabalho

Aulas Não Presenciais (EAD) Será utilizado o ambiente virtual Moodle, explorando suas diversas atividades e ferramentas (inserção de vídeos e/ou links de vídeos e áudio-aula, textos, tarefas e outros conteúdos e atividades), de modo a promover uma linguagem dialógica virtual em que o estudante tenha todas as informações e recursos necessários para a compreensão do conteúdo proposto.

III. Tecnologias utilizadas

Será utilizado ambiente virtual Moodle, como plataforma de aprendizagem

IV. Cronograma de tutoria presencial

As tutorias serão realizadas de forma previamente agendada.

V. Critérios de avaliação

A avaliação será composta por participação, resolução de exercícios e análise de estudos de caso.

VI. Cronogramas de avaliação

A carga horária de 6h EAD, será composta por 3 atividades sendo elas: 1 - Leituras, 2 - Resolução de exercícios e 3- Análise de estudos de caso.

IV. Formas de Avaliação

Avaliações periódicas com questões discursivas e/ou objetivas, presenciais ou online; trabalhos individuais e em grupos, presenciais ou online; pesquisas bibliográficas individuais; estudos práticos de casos reais, dentre outros.

V. Bibliografia

Básica

BULGACOV, S.; SOUZA, Q. R.; PROHMANN, J. I.; COSER, C.; BARANIUK. J. Administração estratégica: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2007
MINTZBER, H.; AHLSTRAND, B.; Lampel, J. Safári de Estratégia: Um Roteiro pela Selva do Planejamento Estratégico. São Paulo: Bookmann, 2010
HALL, R. H. Organizações: estruturas, processos e resultados. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
HITT, M. A; IRELAND, R. D.; HOSKINSSON. R. E. Administração estratégica. São Paulo: Cengage Learning, 2012.
WHITTINGTON, R. O que é estratégia. São Paulo: Thomson, 2002.

Complementar

JARZABKOWSKI, P. Strategy as Practice: An Activity-Based Approach. SAGE Publications, 2005.
JOHNSON, G., LANGLEY, A., MELIN, L., & WHITTINGTON, R. Strategy as Practice: Research Directions and Resources. Cambridge University Press, 2007.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 01/2025
Data: 12/03/2025