

Ano	2024	
Tp. Período	Anual	
Curso	CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050/I-P)	
Modalidade	Parcialmente a distancia	
Disciplina	1919/I - CONTABILIDADE GERENCIAL II	Carga Horária: 68
Turma	CCN/PR	C. Horár. EAD: 12

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Avaliação de empresas. Análise de Desempenho Empresarial. Análise de valor. Unidades Estratégicas de Investimento: ROI, Lucro Residual e Valor Econômico Agregado (EVA). Custos de Qualidade. Gestão Estratégica de Custos e Análise da Cadeia de Valor. Custos Conjuntos. Teoria das Restrições. Tomada de decisão por meio de sistemas integrados da contabilidade gerencial.

I. Objetivos

Capacitar os acadêmicos acerca do processo de avaliação de empresas e aplicação de ferramentas necessárias à avaliação do desempenho empresarial e criação de valor nas organizações.

•Aprofundar temas contemporâneos relacionados à aplicação da contabilidade gerencial como custos de qualidade, cadeia de valor, custos conjuntos, dentre outros. Neste aprofundamento se faz necessária a visão sistêmica e a compreensão de sistemas integrados que apoiem o processo de tomada de decisão.

II. Programa

1.AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

MÉTODOS USUAIS DE AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

- Modelo de avaliação patrimonial contábil
- Modelo de avaliação patrimonial pelo mercado
- Modelo do valor presente dos dividendos
- Modelo baseado no P/L de ações similares
- Modelo de capitalização dos lucros
- Modelo baseados em múltiplos
- Modelo do fluxo de caixa descontado

RISCO E INCERTEZA NO CENÁRIO DE AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

2.ANÁLISE DE DESEMPENHO EMPRESARIAL

- Modelo de Benchmarking
- Modelos relacionados à eficiência

-Gestão da Qualidade Total (TQM)

3.ANÁLISE DE VALOR CUSTO DE OPORTUNIDADE

- Abordagem econômica
- Abordagem contábil CUSTO DO CAPITAL
- Tipos de fontes de recursos
- Custo do capital de terceiros
- Custo do capital próprio
- Custo médio ponderado de capital (WACC)

-Limitações do custo de capital

-Market Value Added (MVA®) e Goodwill

4.UNIDADES ESTRATÉGICAS DE INVESTIMENTO

- ROI
- Lucro Residual
- Valor Econômico Agregado

5.GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

- Análise Cadeia de Valor
- Análise do Posicionamento Estratégico
- Análise relacionada aos direcionadores de custeio
- Custos de Qualidade.

6.CUSTOS CONJUNTOS DE PRODUÇÃO

Tomada de decisão por meio de sistemas integrados da contabilidade gerencial.

7.TEORIA DAS RESTRIÇÕES

- Melhoria contínua
- Meta da empresa
- Aplicações

8.SISTEMAS INTEGRADOS APLICADOS À CONTABILIDADE GERENCIAL

- Tomada de decisões
- ERP

9.ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO – 12 h/a

1– Objetivos: As atividades de extensão objetivam propiciar aos acadêmicos, contato com empreendedores e o desenvolvimento de ações vinculadas às atividades contábeis que possam auxiliar os empreendimentos.

- 2– Público Alvo: Empresas ou entidades do terceiro setor das cidades que compõem a área de abrangência da Unicentro, Campus Irati.
- 3– Operacionalização: Mediante a aprovação de Programa/Projeto, no qual constará o planejamento do professor para a atividade proposta: objetivo, métodos, descrição das atividades e cronograma, bem como, a definição da forma de participação dos acadêmicos na estruturação e execução do projeto de extensão.

III. Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas e dialogadas, discussões, seminários, estudos de caso.
- Utilização de livros, textos, artigos e demais publicações científicas
- Recursos: Equipamento audiovisual, quadro, giz, computadores e outros necessários.

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

RISCO E INCERTEZA NO CENÁRIO DE AVALIAÇÃO DE EMPRESAS; GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL (TQM); CUSTOS DE QUALIDADE; TEORIA DAS RESTRIÇÕES.

II. Metodologia de trabalho

Realização de videoaulas, com link de acesso disponibilizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle), com a disponibilização de materiais teóricos atinentes ao tema.

Realização de atendimentos aos alunos por meio de videoconferências para o esclarecimento de dúvidas, com a finalidade fomentar a participação no processo de ensino/aprendizagem

III. Tecnologias utilizadas

Será utilizado o Ambiente Virtual Moodle e suas diferentes ferramentas, que possibilitará a (ao) acadêmica(o) acesso integral aos conteúdos das aulas, os exercícios de fixação e as atividades avaliativas propostas.

IV. Cronograma de tutoria presencial

A tutoria presencial será realizada nos horários destinados ao Atendimento ao Aluno (AA) da disciplina

V. Critérios de avaliação

- Prova escrita;
- Avaliação dos trabalhos em classe;
- Avaliação do desempenho nos grupos de estudos;
- Apresentação de trabalhos por meio de seminários de pesquisa.

VI. Cronogramas de avaliação

Será aplicado 2 provas por semestres mais trabalhos para cada item relacionado aos conteúdos relacionados para EAD. Sendo pelo menos 3 no primeiro semestre e 3 no segundo semestre.

IV. Formas de Avaliação

- A nota semestral será composta pela realização das duas provas individuais mais trabalho(s) em grupos e/ou individuais.
- Serão atribuídas 3 (três) notas no semestre: Prova 1 + Prova 2 + Nota(s) do(s) trabalho(s) totalizando 10,0 (dez) pontos;
 - Os trabalhos, individuais e/ou em grupos – valor máximo de 3,0 (três) pontos no total, a cada semestre - poderão ser aplicados em qualquer aula, sem aviso prévio;
 - As avaliações individuais estarão estruturadas com questões objetivas e discursivas e terá nota máxima de 3,5 (três vírgula cinco) pontos cada;
 - O processo de avaliação é cumulativo.
 - A recuperação semestral será composta por uma avaliação no valor de 10,0 (Dez) pontos.
 - Em caso de não atingir a média na prova de recuperação fica facultado ao acadêmico substituir a nota da composição semestral pela nota da recuperação.

V. Bibliografia

Básica

- ANTHONY, Robert Newton; GOVINDARAJAN, Vijay. Sistemas de controle gerencial. São Paulo: Atlas, 2006.
- BLOCHER, Edward J.; CHEN, Kung H.; COKINS, Gary; LIN, Thomas W. Gestão estratégica de custos. São Paulo: MacGraw-Hill, 2007.
- GUERREIRO, Reinaldo. A Meta da Empresa: Seu Alcance sem Mistérios. São Paulo: Atlas, 1999.
- GARRISON, Ray H., NORREN Eric W., e NOREEN, Eric. Contabilidade Gerencial. 14ª Edição. São Paulo: Bookman/McGrawHill, 2013.
- HANSEN, Don R.; MOWEN, Maryanne M. Gestão de custos: contabilidade e controle. 3. ed. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2003.
- MARTINS, Eliseu. Avaliação de empresas: da mensuração contábil à econômica. 1. Ed. 9. Reimpr. São Paulo: Atlas, 2014.
- MATARAZZO, Dante C. Análise Financeira de Balanços. 7 ed. São Paulo, Atlas, 2010.
- PALEPU, Krishna G., HEALY, Paul M.. Análise e Avaliação de Empresas - Tradução da 5ª Edição. Cengage Learning. 2016.
- SOUZA, Alceu; CLEMENTE, Ademir. Gestão de custos: aplicações operacionais e estratégicas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
- TITMAN, D.; MARTIN, J. D. Avaliação de Projetos e Investimentos. Bookman: São Paulo, 2008.

Complementar

- CARDOSO, Ricardo Lopes; MARIO, Poueri do Carmo; AQUINO, André Carlos Busanelli de. Contabilidade gerencial: mensuração,

monitoramento e incentivos. - 1 ed. - 2 reimp. - São Paulo: Atlas, 2007.

JOHNSON, H.T. e KAPLAN, R.S. Relevance Lost – The rise and fall of Management Accounting. Massachusetts: Harvard Business School Press, 1987.

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de Informação Gerenciais. 9ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2014. PADOVESE, C. L.. Contabilidade Gerencial; um enfoque em Sistema de informação contábil. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2010

SOUZA, Marcos Antonio de; COLLAZIOL, Elisandra. Planejamento e controle dos custos da qualidade: uma investigação da prática empresarial. Revista Contabilidade & Finanças, v. 17, n. 41, p. 38-55, 2006.

SOUZA, M. A. de; DIEHL, C. A. Gestão de custos: uma abordagem integrada entre a contabilidade, engenharia e administração. – São Paulo: Atlas, 2009.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECIC/I

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 309

Data: 25/04/2024