



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2026
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010/I-P)
<b>Modalidade</b>	Parcialmente a distancia
<b>Disciplina</b>	1109869 - SUSTENTABILIDADE
<b>Turma</b>	ADN-PR

<b>Carga Horária:</b>	34
<b>C. Horár. EAD:</b>	6

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

História, conceitos e dimensões da sustentabilidade. Desenvolvimento e sustentabilidade: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Estratégias de sustentabilidade: precaução, adaptação, inovação. Economia circular: processos produtivos sustentáveis. Indicadores de sustentabilidade. Tendências normativas e boas práticas de sustentabilidade: estudo de casos.

### I. Objetivos

Objetivo geral:

Contextualizar o estudante nas discussões contemporâneas relativas às dimensões sociais, econômicas e ambientais da sustentabilidade.

Objetivos específicos:

- Compreender os fundamentos históricos, conceituais e multidimensionais da sustentabilidade, relacionando-os ao desenvolvimento contemporâneo.
- Analisar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), as estratégias de sustentabilidade e os instrumentos como indicadores e economia circular.
- Aplicar conceitos, normas e ferramentas de sustentabilidade na análise de casos e na proposição de práticas sustentáveis em contextos organizacionais.

### II. Programa

1. Introdução à sustentabilidade
  - 1.1 Origem e evolução do conceito
  - 1.2 Dimensões da sustentabilidade
    - 1.2.1 Dimensão Econômica
    - 1.2.2 Dimensão Ambiental
    - 1.2.3 Dimensão Social
  - 1.3 Sustentabilidade forte e fraca
2. Desenvolvimento e sustentabilidade
  - 2.1 Críticas e limites do modelo tradicional de desenvolvimento
3. Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)
4. Estratégias de Sustentabilidade
  - 4.1 Estratégia de precaução
  - 4.2 Estratégia de adaptação
  - 4.3 Estratégia de inovação
  - 4.4 ESG e Sustentabilidade Organizacional
5. Economia Circular
  - 5.1 Fundamentos, conceitos e princípios da Economia Circular
  - 5.2 Modelos de negócios circulares
6. Indicadores de Sustentabilidade
7. Tendências normativas: relatórios, certificações e padrões de sustentabilidade
8. Boas práticas de sustentabilidade: estudo de casos.

### III. Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas dialogadas, com foco na aprendizagem participativa dos alunos e na utilização de exemplos aplicados, com o apoio de recursos como quadro de giz, recursos audiovisuais, computador, recursos de Inteligência Artificial, portais de notícias e artigos científicos.
- Adoção de metodologias ativas de ensino, como aprendizagem baseada em problemas, gamificação, estudos de caso, aprendizagem entre pares e princípio da sala de aula invertida;
- Realização de atividades de fixação do conteúdo e de trabalhos individuais e em grupo;
- Leituras e reflexão crítica de textos e artigos selecionados.

### Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

#### I. Conteúdos que serão abordados a distância

- 4.4 ESG e Sustentabilidade Organizacional (3 h/a)
- 7. Tendências normativas: relatórios, certificações e padrões de sustentabilidade (3 h/a)

#### II. Metodologia de trabalho

Nas aulas EAD serão realizadas aulas assíncronas com a disponibilização de materiais referentes aos assuntos programados no Moodle, incluindo textos, apresentações, vídeos e outros recursos digitais, com abertura de atividades (fóruns de discussão, questionários, análises de casos, pesquisas, entre outras) a serem realizadas e postadas nas datas previstas no cronograma da disciplina.

A participação nas aulas EAD será validada mediante o acesso aos materiais disponibilizados no Moodle e a entrega das atividades propostas, conforme os critérios e prazos estabelecidos.

---

### III. Tecnologias utilizadas

Para fins de realização das aulas EAD será utilizado a Plataforma Moodle.

Poderão ser utilizados recursos tecnológicos complementares, como vídeos explicativos, materiais multimídia e ferramentas de Inteligência Artificial, a exemplo da geração de podcasts, resumos e materiais de apoio, com o objetivo de ampliar a compreensão dos conteúdos e favorecer a aprendizagem autônoma dos estudantes.

---

### IV. Cronograma de tutoria presencial

Semanalmente durante o horário de atendimento aos alunos.

---

### V. Critérios de avaliação

A avaliação ocorrerá de forma contínua a partir da participação dos acadêmicos na postagem de seus trabalhos na plataforma Moodle.

---

### VI. Cronogramas de avaliação

A avaliação será realizada por meio da entrega das atividades solicitadas, as quais comporão a nota final do semestre, bem como por avaliações presenciais definidas no cronograma da disciplina e aplicadas ao longo do período letivo.

---

## IV. Formas de Avaliação

A avaliação do rendimento dos alunos será sistemática e cumulativa, feita por meio de dois grupos de avaliação:

- Avaliações escritas, com questões subjetivas e/ou objetivas, realizadas durante o 1º e 2º bimestres (50 da nota)

- Realização de trabalhos individuais e coletivos de elaboração escrita e/ou oral, desenvolvidos em sala de aula ou em período extraclasse, abrangendo: estudos de caso, participação em discussões, dinâmicas, trabalhos de pesquisa e exercícios diversos relacionados aos assuntos abordados (50 da nota)

Todas as atividades avaliativas, após a correção pelo docente, serão entregues aos acadêmicos e junto com os mesmos, o professor comentará sobre as questões e respostas das atividades avaliativas, de modo que ocorra uma recuperação de conteúdo. Dúvidas poderão ser sanadas durante as aulas e os horários de atendimento.

Próximo ao término do semestre, aos alunos que não obtiverem nota 7,0 ou aluno que opte por aumentar sua nota, será oportunizado a realização de uma prova que substituirá todas as atividades avaliativas desenvolvidas. A prova valerá 10,0 pontos.

---

## V. Bibliografia

### Básica

BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. E. R. Responsabilidade Social Empresarial e Empresa Sustentável - da teoria à prática. São Paulo: Saraiva, 2009.

CLARO, P. B. O.; CLARO, D. P.; AMÂNCIO, R. Entendendo o conceito de sustentabilidade nas organizações. Revista de Administração da Universidade de São Paulo, v. 43, n. 4, p. 289-300, 2008.

ELKINGTON, J. Canibais com garfo e faca. São Paulo: Makron Books, 2001.

LADWIG, N. I.; COSTA, R. S. da. Sustentabilidade e gestão estratégica: debates e experiências interdisciplinares. Palhoça, SC: Unisul, 2010.

### Complementar

BARBIERI, J. C.; et al. Inovação e sustentabilidade: novos modelos e proposições. Revista de Administração de Empresas, v. 50, n. 2, p. 146-154, 2010.

BELLEN, H. M. V. Indicadores de Sustentabilidade: Uma análise comparativa. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005.

CIUMARA, T. Managerial innovation: a premise for company's strategy adaptation to the characteristics of sustainable development. Financial Studies, v. 3, n.1, p. 144-157, 2012.

EKINS, P.; DOMENECH, T.; DRUMMOND, P.; BLEISCHWITZ, R.; HUGHES, N.; LOTTI, L. The Circular Economy: What, Why, How and Where. Paris: OECD, 2019.

GUEVARA, A. J. de H.; DIB, V. C. ESG princípios, desafios e oportunidades. Journal on Innovation and Sustainability - Risus, v. 13, n. 4, p. 18-31, 2022.

KLARIN, T. The concept of sustainable development: from its beginning to the contemporary issues. Zagreb International Review of Economics and Business, v. 21, p. 67-94, 2018.

MONZONI, M.; CARREIRA, F. O metaverso do ESG. GV executivo, p. 4-11, 2022.

NASCIMENTO, E. P. Trajetória da sustentabilidade: do ambiental ao social, do social ao econômico. Estudos Avançados, v. 74, n. 26, p. 51-64, 2012.

ONU - ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. New York: United Nations, 2015.

PLACET, M.; ANDERSON, R.; FOWLER, K. M. Strategies for sustainability. Research technology Management, v. 48, n. 5, p. 32-41, 2015.

RIBEIRO, T. de L.; LIMA, A. A. de. Environmental, Social and Governance (ESG): Mapeamento e Análise de Clusters. RGC - Revista De Governança Corporativa, v. 9, p. 1-15, 2022.

RUGGERIO, C. A. Sustainability and sustainable development: A review of principles and definitions. Science of the Total Environment, v. 786, p.1-11, 2021.

SACHS, I.; VIEIRA, P. F. Rumo à ecosocioeconomia: teoria e prática do desenvolvimento. São Paulo Cortez, 2007.

SAVITZ, A. W.; WEBER, K. A Empresa sustentável - o verdadeiro sucesso é o lucro com responsabilidade social e ambiental. São Paulo: Elsevier, 2007.

---

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/I  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 367  
**Data:** 08/04/2026