



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Modalidade	Parcialmente a distancia
Disciplina	1109406 - GESTÃO SOCIOAMBIENTAL
Turma	ADM

Carga Horária: 34
C. Horár. EAD: 0

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Gestão Ambiental: definições basilares e abordagens de gestão ambiental. Modelos de gestão ambiental. Instrumentos de gestão ambiental (Série ISO 14000; SGA). Responsabilidade Social: Obrigação social. Responsabilidade social. Sensibilidade social. Argumentos teórico-práticos favoráveis e contrários à sensibilidade social. ISO 26000 e SA 8000. Terceiro Setor: tipos de organizações do terceiro setor. Estatuto do Idoso. Voluntariado: tipos, atividades, atuação. Filantropia: tipos e atuação. Gestão Social: tipos e formas de gestão social. Diversidade e Relações Étnico-Raciais. Educação em Direitos Humanos. Marketing Social: publicidade e propaganda social, marketing societal. Balanço Social. Tópicos Contemporâneos em Gestão Socioambiental.

I. Objetivos

A disciplina de Gestão Socioambiental tem como objetivo principal proporcionar aos estudantes uma compreensão abrangente e aprofundada dos conceitos e práticas relacionadas à gestão ambiental e responsabilidade social. Através dos tópicos abordados, busca-se explorar as definições e abordagens basilares da gestão ambiental, com ênfase na promoção da sustentabilidade ambiental e emocional. Além disso, os objetivos incluem discutir o papel dos princípios ESG (Environmental, Social, and Governance) e do Pacto Global na gestão socioambiental das organizações. Os estudantes serão expostos a diferentes modelos de gestão ambiental e aos instrumentos utilizados na prática, como a série ISO 14000 e os sistemas de gestão ambiental (SGA). A disciplina também visa explorar as diferentes dimensões da responsabilidade social, incluindo a obrigação social e a sensibilidade social, e apresentar argumentos teórico-práticos favoráveis e contrários à adoção da sensibilidade social como estratégia de gestão. No final da disciplina, os alunos serão capazes de compreender e aplicar os conceitos e práticas de gestão socioambiental de forma ética e sustentável, reconhecendo a importância de considerar tanto os aspectos ambientais quanto sociais na tomada de decisões gerenciais.

II. Programa

1.0 Gestão socioambiental: definições basilares e abordagens de gestão ambiental Conceitos e fundamentos da gestão ambiental Abordagens e estratégias para a gestão ambiental Integração da gestão ambiental nas práticas organizacionais 2.0 Sustentabilidade Conceito de sustentabilidade e seus pilares (econômico, ambiental e social) Desafios e oportunidades para a sustentabilidade nas organizações A importância da gestão socioambiental para a sustentabilidade 3.0 Sustentabilidade Emocional Exploração do conceito de sustentabilidade emocional A relação entre bem-estar emocional e sustentabilidade Práticas de gestão que promovem a sustentabilidade emocional 4.0 ESG e Pacto Global Princípios ESG (Environmental, Social, and Governance) e sua aplicação nas organizações O papel do Pacto Global da ONU na gestão socioambiental e responsabilidade social corporativa 5.0 Modelos de gestão ambiental Modelos e abordagens de gestão ambiental, como ciclo de vida, ecoeficiência e precaução Implementação de práticas de gestão ambiental nas organizações Integração da gestão ambiental com outras áreas funcionais 6.0 Instrumentos de gestão ambiental (Série ISO 14000; SGA) Normas da série ISO 14000 e sua importância na gestão ambiental Sistemas de gestão ambiental (SGA) e sua implementação prática Avaliação de impacto ambiental e auditorias ambientais 7.0 Responsabilidade Social: Obrigação social Conceitos e dimensões da responsabilidade social O papel da obrigação social na gestão socioambiental das organizações Práticas e políticas de responsabilidade social corporativa 8.0 Responsabilidade social Abordagem ampla da responsabilidade social corporativa Integração de práticas socialmente responsáveis nas estratégias de negócios Benefícios e desafios da responsabilidade social para as organizações 9.0 Sensibilidade social Importância da sensibilidade social na gestão socioambiental Estratégias de gestão que promovem a sensibilidade social Argumentos teórico-práticos favoráveis e contrários à adoção da sensibilidade social 10. ISO 26000, SA 8000, ISSO 45003 Análise e estudo das normas ISO 26000 (Responsabilidade Social), SA 8000 (Responsabilidade Social Corporativa) e ISSO 45003 (Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho) Compreensão dos requisitos, diretrizes e boas práticas propostos por essas normas Implementação e certificação dessas normas nas organizações como instrumentos de gestão socioambiental. 11. Terceiro Setor: tipos de organizações do terceiro setor Conceituação e caracterização do terceiro setor Exploração dos diferentes tipos de organizações presentes nesse setor, como ONGs, fundações, associações, cooperativas, entre outros Análise das particularidades e desafios enfrentados pelas organizações do terceiro setor na gestão socioambiental 12. Voluntariado: tipos, atividades, atuação Estudo das diversas formas de voluntariado e suas contribuições para a sociedade e o meio ambiente Análise das atividades desempenhadas pelos voluntários em diferentes contextos, como ambiental, social, educacional, entre outros Reflexão sobre os impactos e benefícios do voluntariado para a gestão socioambiental das organizações e para a comunidade em geral 13. Filantropia: tipos e atuação Conceituação e classificação dos diferentes tipos de filantropia Exploração das atividades filantrópicas e seus objetivos, como doações financeiras, patrocínios, apoio a causas sociais e ambientais Análise do papel da filantropia na gestão socioambiental e seu potencial para promover mudanças positivas na sociedade 14. Gestão Social: tipos e formas de gestão social Compreensão dos diferentes tipos de gestão social, como gestão de projetos sociais, gestão participativa e gestão comunitária Análise das estratégias e ferramentas utilizadas na gestão social Estudo de casos e exemplos que ilustram práticas de gestão social bem-sucedidas 15. Diversidade Exploração dos conceitos de diversidade e inclusão no contexto organizacional Análise dos benefícios e desafios da diversidade para a gestão socioambiental Discussão sobre a promoção da diversidade nas organizações e suas implicações na tomada de decisões e no desenvolvimento sustentável. 16. Educação em Direitos Humanos Compreensão dos princípios e valores dos direitos humanos Exploração de estratégias educacionais para promover a conscientização e o respeito aos direitos humanos na sociedade e nas organizações Análise do papel da educação em direitos humanos na gestão socioambiental e na construção de uma sociedade mais justa e sustentável 17. Marketing Social: publicidade e propaganda social, marketing societal Conceituação e diferenciação do marketing social, publicidade social e propaganda social Análise das estratégias de marketing utilizadas para promover causas sociais e ambientais de marketing social e seu impacto na conscientização e mudança de

comportamento Análise das técnicas de publicidade e propaganda social para promover causas e questões socioambientais Discussão sobre o marketing societal e seu papel na integração de objetivos sociais e ambientais nas estratégias de marketing das organizações 19. Tópicos Contemporâneos em Gestão Socioambiental Abordagem de temas atuais e emergentes que influenciam a gestão socioambiental Discussão sobre questões como mudanças climáticas, economia circular, tecnologias sustentáveis, responsabilidade social

III. Metodologia de Ensino

Aulas presenciais Aulas expositivas e recursos audiovisuais, Trabalhos individuais e em grupo, Dinâmicas de Grupo, Estudos de caso, Exercícios e Atividades no moodle. Aulas não presenciais (ensino remoto) Nos casos em que for necessária a integralização da carga horária com atividades não presenciais, poderão ser utilizados: Webaulas como atividade síncrona, Conteúdos (vídeos, áudios etc.) para acesso online, Tarefas, Questionários, Fóruns e atividades no moodle, Aplicação de outras tecnologias e ferramentas digitais disponíveis e úteis para a aprendizagem dos conteúdos propostos.

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

17. Marketing Social: publicidade e propaganda social, marketing societal Conceituação e diferenciação do marketing social, publicidade social e propaganda social Análise das estratégias de marketing utilizadas para promover causas sociais e ambientais de marketing social e seu impacto na conscientização e mudança de comportamento Análise das técnicas de publicidade e propaganda social para promover causas e questões socioambientais Discussão sobre o marketing societal e seu papel na integração de objetivos sociais e ambientais nas estratégias de marketing das organizações 19. Tópicos Contemporâneos em Gestão Socioambiental Abordagem de temas atuais e emergentes que influenciam a gestão socioambiental Discussão sobre questões como mudanças climáticas, economia circular, tecnologias sustentáveis, responsabilidade social corporativa, entre outros Análise de casos e exemplos recentes que exemplificam desafios e oportunidades na gestão socioambiental

II. Metodologia de trabalho

Atividades postadas no ambiente moodle, além de vídeos e chats

III. Tecnologias utilizadas

Ambiente AVA da universidade (moodle) além de chats e aplicativos de avaliação on-line

IV. Cronograma de tutoria presencial

Nas semanas subsequentes as aulas assíncronas serão disponibilizados horários de AA para sanar possíveis dúvidas com os alunos

V. Critérios de avaliação

Será considerado como avaliação a elaboração de resenhas sobre os temas postados nas aulas assíncronas

VI. Cronogramas de avaliação

Serão realizadas duas avaliações por semestre após as atividades assíncronas tendo um peso de 20 do tot

IV. Formas de Avaliação

Provas, atividades complementares (resenhas, apresentação de trabalhos), estudos de casos, seminários, pesquisas de campo e atividades na plataforma moodle. A composição e o peso de cada atividade avaliativa, bem como as estratégias de revisão da aprendizagem serão combinados diretamente entre professor e alunos.

V. Bibliografia

Básica

ANDRADE, R. O. B.; TACHIZAWA, T. Gestão socioambiental: estratégias na nova era da sustentabilidade. 2ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
ASHLEY, P. A. (Org.) Ética e responsabilidade social nos negócios. 2ª edição. São Paulo: Saraiva, 2005.
BARBIERI, J. C. Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. 4ª edição. São Paulo: Saraiva, 2016.
BARBIERI, J. C. Desenvolvimento sustentável: das origens à agenda 2030. Vozes: São Paulo, 2020.
CROTTI, K.; MAÇANEIRO, M. B. Implantação da ISO 14001:2004: estudo de caso de uma indústria de papel da região centro-sul do paraná. REAd. Revista Eletrônica de Administração (Porto Alegre) [online]. 2017, v. 23, n. 2, p.274-305.
<https://doi.org/10.1590/1413.2311.018.62496> GALLELI, B.; SEMPREGON, E.; SANTOS, J. A. R.; TELES, N. E. B.; FREITAS-MARTINS, M. S.; ONEVETCH, R. T. Institutional Pressures, Sustainable Development Goals and Covid-19: How Are Organisations Engaging? Sustainability, v. 13, p. 12330- 12351, 2021. MONTANA, P. J.; CHARNOV, B. H. Administração. São Paulo: Saraiva, 2006. NASCIMENTO, L. F. Gestão ambiental e sustentabilidade. – Florianópolis : Departamento de Ciências da Administração / UFSC; [Brasília] : CAPES : UAB, 2012.

Complementar

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 07/2025

Data: 20/08/2025