



<b>Ano</b>	2024
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)
<b>Modalidade</b>	Parcialmente a distancia
<b>Disciplina</b>	5432 - GESTAO DA INOVACAO
<b>Turma</b>	ADM

**Carga Horária:** 34

**C. Horár. EAD:** 6

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Inovação: definição, tipos, processo e difusão. Pesquisa e Desenvolvimento. Estratégia Tecnológica, Inovação e Competitividade. O processo de inovação da empresa bem como os condicionantes e consequências no desempenho da empresa no mercado doméstico e internacional. Capacidade de Inovação. Sistema de Gestão da Inovação na Empresa. Técnicas e Ferramentas de Gestão da Inovação. Indicadores de Inovação. Sistema Nacional de Inovação. Interação Universidade-Empresa. Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas. Propriedade Intelectual. Internacionalização e inovação.

### I. Objetivos

Ao final do curso o acadêmico deverá ser capaz de conceituar, definir e compreender a relação entre gestão e inovação, bem como ser capaz de posicionar o assunto nas práticas de gestão em organizações particulares e públicas; fazer análise de ambiente tecnológico, projetar possíveis cenários que possam subsidiar a escolha e implementação estratégias para gestão da informação.

### II. Programa

- 1 Conceito, Definição, tipologia, grau de impacto, indução, processo e difusão
- 2 Internacionalização e inovação
- 3 Sistemas Nacional e Regional de Inovação
- 4 Inovação Aberta, Alianças Estratégicas, Transferência de Tecnologia
- 5 Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas.
- 6 Propriedade Intelectual.
- 7 Modelos e sistemas de apoio ao desenvolvimento inovador
- 8 Serviços de informação no suporte à gestão da inovação
- 9 Inovação aplicada à tecnologia, serviços e unidades de informação
- 10 Indicadores de inovação
- 11 Manual de Oslo
- 12 Interação Universidade-Empresa.

### III. Metodologia de Ensino

O conteúdo será desenvolvido por meio de aulas expositivas, trabalhos em grupos, questionamentos, estudos de casos, filmes, textos complementares utilizando recursos audiovisuais, quadro e giz e técnicas pedagógicas e elaboração de resenhas.

## Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

### I. Conteúdos que serão abordados a distância

- 1 Conceito, Definição, tipologia, grau de impacto, indução, processo e difusão
- 2 Internacionalização e inovação
- 3 Sistemas Nacional e Regional de Inovação
- 4 Inovação Aberta, Alianças Estratégicas, Transferência de Tecnologia
- 5 Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas.
- 6 Propriedade Intelectual.
- 7 Modelos e sistemas de apoio ao desenvolvimento inovador
- 8 Serviços de informação no suporte à gestão da inovação
- 9 Inovação aplicada à tecnologia, serviços e unidades de informação
- 10 Indicadores de inovação
- 11 Manual de Oslo
- 12 Interação Universidade-Empresa.

### II. Metodologia de trabalho

- Videoaulas de conteúdo
- Atividades em plataforma virtual (Moodle)
- Outras formas por meio de uso de ferramentas não presenciais

### III. Tecnologias utilizadas

- Moodle
- Aplicativos de jogos online de aprendizagem (ex. Kahoot)

- Conteúdos de repositórios na nuvem

---

#### **IV. Cronograma de tutoria presencial**

---

A Tutoria presencial poderá ser exercida em horários de atendimento ao aluno ou em sala de aula uma vez que 80 da disciplina possui carga horária presencial

---

#### **V. Critérios de avaliação**

---

- Atividades / Exercícios no moodle  
- Outras formas não presenciais ajustadas durante o momento presencial

---

#### **VI. Cronogramas de avaliação**

---

As avaliações serão realizadas de forma continuada durante o semestre letivo. Cada atividade prevista terá seu prazo para envio.

---

#### **IV. Formas de Avaliação**

---

As avaliações serão realizadas por meio de provas individuais escritas e trabalhos em equipes, apresentados em datas pré-estabelecidas e provas.

---

#### **V. Bibliografia**

---

##### **Básica**

---

ALMEIDA, M. G., BARROS, H. M. O uso de mecanismos de apropriação em projetos de inovação colaborativos em serviços empresariais de Tecnologia da Informação. Revista Brasileira de Inovação, Campinas, v. 21, n. e022003, 2022.  
ANDRADE, D. M. O campo de pesquisas do empreendedorismo: transformações, padrões e tendências na literatura científica (1990 – 2019). Revista Brasileira de Inovação, Campinas, v. 21, e022002, 2022.  
FREEMAN, Chris; SOETE, Luc. A Economia da Inovação Industrial. Campinas: Ed. da Unicamp, 2008.  
PEREIRA, B. A; FARIAS, J. S. Literatura qualificada sobre capacidade absorviva para inovação em NEBTs e startups. Revista Brasileira de Inovação, Campinas, v. 20, e021020, 2021  
SILVA, J. J., et al. The moderation of institutional mimicry on ecoinnovation performance: evidence from Brazil.  
TIGRE, P. B. Gestão da inovação: a Economia da Tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

##### **Complementar**

---

BOSCHMA, R. A. Proximity and innovation: a critical assessment. Regional Studies, Oxfordshire, v. 39, n. 1, p. 61-74, 2005. GARCIA, A. S.,  
Manual de Oslo: Diretrizes para a coleta e interpretação de dados sobre inovação. 2 edição. Paris: OCDE, 1997. ORGANIZAÇÃO PARA A COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO (OCDE). Disponível em:  
[https://www.overt.org/wp-content/uploads/2020/05/Manual\\_Oslo\\_2018.pdf](https://www.overt.org/wp-content/uploads/2020/05/Manual_Oslo_2018.pdf)  
TROTT, P.; HARTMANN, D. A. P. Why 'open innovation' is old wine in new bottles. InternatDonal Journal of InnovaDon Management, London, v. 13, n. 4, p. 715-736, 2009.  
TSOUKAS, H. Don't simplify, complexify: from disjunctive to conjunctive theorizing in organization and management studies. Journal of Management Studies, Oxford, v. 54, n. 2, p. 132-153, 2017.  
Revista Brasileira de Inovação, Campinas, v. 21, e022004, 2022.

---

#### **APROVAÇÃO**

**Inspetoria:** DEADM/G

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 005

**Data:** 08/05/2024