



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
Modalidade	A distancia
Disciplina	1109373 - TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO AMBIENTE DE NEGÓCIOS
Turma	ADN/C

Carga Horária:	34
C. Horár. EAD:	34
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Definições e Domínios da Transformação Digital. Cultura Organizacional Digital. Ferramentas para a Transformação Digital. Planejamento e Plataformas Digitais. Internet das Coisas. Big Data. Small Data. Machine Learning. Design Thinking. Capacidades e Competências para a Transformação Digital. Cibersegurança e gerenciamento de riscos.

I. Objetivos

Proporcionar compreensão acerca dos conceitos da Transformação Digital e prospecção de tecnologias em ambientes estratégicos e contemporâneos. Estimular a reflexão da gestão e da dinâmica da inovação nos processos que envolvam a transformação digital em tecnologia, comunicação e abordagens modernas da Administração.

II. Programa

Definições e Domínios da Transformação Digital. Cultura Organizacional Digital. Ferramentas para a Transformação Digital. Planejamento e Plataformas Digitais. Internet das Coisas. Big Data. Small Data. Machine Learning. Design Thinking. Capacidades e Competências para a Transformação Digital. Cibersegurança e gerenciamento de riscos.

III. Metodologia de Ensino

Na disciplina serão utilizados os seguintes recursos de apresentação e discussão de conteúdos:

- Aulas expositivas e videoaulas;
- Dinâmicas de concepção de conteúdo e fixação de aprendizado;
- Filmes e documentários;
- Discussão e realização de exercícios de integração teoria-prática individuais e/ou pequenos grupos de forma remota;
- Elaboração e apresentação de trabalhos versando sobre temáticas pertinentes à disciplina.

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

Definições e Domínios da Transformação Digital. Cultura Organizacional Digital. Ferramentas para a Transformação Digital. Planejamento e Plataformas Digitais. Internet das Coisas. Big Data. Small Data. Machine Learning. Design Thinking. Capacidades e Competências para a Transformação Digital. Cibersegurança e gerenciamento de riscos.

II. Metodologia de trabalho

Na disciplina serão utilizados os seguintes recursos de apresentação e discussão de conteúdos:

- Aulas expositivas e videoaulas;
- Dinâmicas de concepção de conteúdo e fixação de aprendizado;
- Filmes e documentários;
- Discussão e realização de exercícios de integração teoria-prática individuais e/ou pequenos grupos de forma remota;
- Elaboração e apresentação de trabalhos versando sobre temáticas pertinentes à disciplina.

III. Tecnologias utilizadas

Moodle, Loom, Google Meet, Anchor, Spotify, IAs direcionadas ao ensino e aprendizado colaborativo, ferramentas novas que possam agregar virtualmente o processo de ensino-aprendizado.

IV. Cronograma de tutoria presencial

Possibilidade de dúvidas e direcionamentos presenciais conforme estabelecido no PA ou AA destinado no cronograma semanal do professor, conforme aprovado em PIAD vigente.

V. Critérios de avaliação

As atividades semanais contemplarão cerca de 40 por cento da nota bimestral, sendo replicada em 02 semestres. Além disso, será realizada ao final de cada bimestre uma avaliação com o peso de 60 por cento da nota bimestral. Em caso de eventos ou atividades extensionistas e que abranjam a discussão e propagação do conhecimento, poderá ser realizada apenas uma avaliação semestral (com o peso de 60), bem como as atividades semanais sendo convalidadas com peso de 40 por cento da nota semestral.

VI. Cronogramas de avaliação

Atividades semanais e avaliações de final de bimestre.

IV. Formas de Avaliação

V. Bibliografia

Básica

ROGERS, David L. Transformação Digital: Repensando o seu negócio para a era digital. São Paulo: Autêntica Business, 2017.
ALURA. Transformação Digital no Negócio: Guia Completo e Prático. Casa do Código, 2023.
STEFANI, Eduardo; COSTA, Ivanir; OLIVEIRA, João Marcos Barbosa. Impacto da Dependência Tecnológica para Implantação da Transformação Digital. KM Brasil, 2020.
SINCLAIR, Bruce. IoT Inc.: How Your Company Can Use the Internet of Things to Grow Profitably. McGraw-Hill Education, 2016.
WACHOWICZ, Marcos; CANUT, Letícia (Orgs.). Análise da estratégia brasileira para transformação digital: comentários ao decreto nº 9319_18. Curitiba: GEDAI/UFPR, 2018.

Complementar

FIGURELLI, Rogério. Big Brain: Unindo Big Data e a Internet das Coisas para criar robôs cada vez mais inteligentes. Trajecta, 2016.
MAGRANI, Eduardo. A Internet das Coisas. FGV Editora, 2019.
MAGRANI, Eduardo. Entre Dados e Robôs: ética e privacidade na era da hiperconectividade. Lumen Juris, 2020.
SILVEIRA, Sérgio Amadeu da; SOUZA, Joyce; CASSINO, João Francisco (Orgs.). Colonialismo de Dados: Como Opera a Trincheira Algorítmica na Guerra Neoliberal. Autonomia Literária, 2021.
STEPENS-DAVIDOWITZ, Seth. Todo Mundo Mente: O que a internet e os dados dizem sobre quem realmente somos. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.
SUMPTER, David. Dominados pelos números: do Facebook e Google às fake news - os algoritmos que controlam nossa vida. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.
TECNOLOGIA E CLASSE (TeClas). UMA INTRODUÇÃO À SOBERANIA DIGITAL | Tecnologia e Classe. YouTube, 2023.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 008/26
Data: 18/08/2026