

Ano	2026
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
Modalidade	Parcialmente a distancia
Disciplina	1109409 - ANÁLISE ESTRATÉGICA
Turma	ADN-C

Carga Horária: 34

C. Horár. EAD: 6

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Fontes da vantagem competitiva: Abordagem dos Recursos e Abordagem da Indústria; Fatores Macroambientais que afetam a Estratégia (geopolítica e geoeconomia); Análise de Cadeia de Valor; Ferramentas de Análise de Cenários; Elaboração de Indicadores para Análise e Controle Estratégico.

I. Objetivos

Capacitar os alunos a compreender e aplicar os fundamentos da estratégia, analisando as fontes de vantagem competitiva, os fatores macroambientais e a cadeia de valor, bem como utilizar ferramentas de análise de cenários e indicadores de desempenho para formulação e controle estratégico, preparando-os para atuar de forma crítica e orientada a resultados em diferentes contextos organizacionais.

II. Programa

- Fontes da vantagem competitiva: Abordagem dos Recursos e Abordagem da Indústria;
- Fatores Macroambientais que afetam a Estratégia (geopolítica e geoeconomia);
- Análise de Cadeia de Valor;
- Ferramentas de Análise de Cenários;
- Elaboração de Indicadores para Análise e
- Controle Estratégico.

III. Metodologia de Ensino

Na disciplina serão utilizados os seguintes recursos de apresentação e discussão de conteúdos: a) Aulas expositivas; b) Dinâmicas de grupo; c) Filmes; d) Discussão e realização de exercícios de integração teoria-prática individuais e/ou pequenos grupos em sala de aula e em casa; e) Elaboração e apresentação de trabalhos versando sobre temáticas pertinentes à disciplina.

Aulas Presenciais O conteúdo será desenvolvido através de aulas expositivas, trabalhos em grupos, questionamentos/discussões, estudos de casos, filmes, textos complementares utilizando recursos audiovisuais, quadro e giz, técnicas pedagógicas, etc.

Aulas Não Presenciais (EAD) Será utilizado o ambiente virtual Moodle, explorando suas diversas atividades e ferramentas (inserção de vídeos e/ou links de vídeos e áudio-aula, textos, tarefas e outros conteúdos e atividades), de modo a promover uma linguagem dialógica virtual em que o estudante tenha todas as informações e recursos necessários para a compreensão do conteúdo proposto.

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

- Fontes da vantagem competitiva: Abordagem dos Recursos e Abordagem da Indústria;
- Fatores Macroambientais que afetam a Estratégia (geopolítica e geoeconomia);
- Análise de Cadeia de Valor;
- Ferramentas de Análise de Cenários;
- Elaboração de Indicadores para Análise e
- Controle Estratégico.

II. Metodologia de trabalho

Aulas Não Presenciais (EAD) Será utilizado o ambiente virtual Moodle, explorando suas diversas atividades e ferramentas (inserção de vídeos e/ou links de vídeos e áudio-aula, textos, tarefas e outros conteúdos e atividades), de modo a promover uma linguagem dialógica virtual em que o estudante tenha todas as informações e recursos necessários para a compreensão do conteúdo proposto.

III. Tecnologias utilizadas

Será utilizado ambiente virtual Moodle, como plataforma de aprendizagem

IV. Cronograma de tutoria presencial

As tutorias serão realizadas de forma previamente agendada.

V. Critérios de avaliação

A avaliação será composta por participação, resolução de exercícios e análise de estudos de caso.

VI. Cronogramas de avaliação

A carga horária de 6h EAD, será composta por 3 atividades sendo elas: 1 - Leituras, 2 - Resolução de exercícios e 3- Análise de estudos de caso.

IV. Formas de Avaliação

Avaliações periódicas com questões discursivas e/ou objetivas, presenciais ou online; trabalhos individuais e em grupos, presenciais ou online; pesquisas bibliográficas individuais; estudos práticos de casos reais, dentre outros.

V. Bibliografia

Básica

BARNEY, J. B. Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, v. 07, n. 1, p. 99-120, 1991.

FERNANDES, B. H. R.; BERTON, L. H. *Administração estratégica: Da competência empreendedora à avaliação de desempenho*.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. *Estratégia em ação: Balanced Scorecard*. São Paulo: Campus, 1997.

MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GHOSHA, S. *O Processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados*. São Paulo: Bookman, 2006.

PORTER, M. E. *Estratégia competitiva: Técnicas Para Análise de Indústrias e da Concorrência* Rio de Janeiro, Campus, 2012.

Complementar

JARZABKOWSKI, P. *Strategy as Practice: An Activity-Based Approach*. SAGE Publications, 2005.

JOHNSON, G., LANGLEY, A., MELIN, L., & WHITTINGTON, R. *Strategy as Practice: Research Directions and Resources*. Cambridge University Press, 2007.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 002/26

Data: 17/03/2026