



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2026
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
<b>Modalidade</b>	Parcialmente a distancia
<b>Disciplina</b>	1109409 - ANÁLISE ESTRATÉGICA
<b>Turma</b>	ADN-C

<b>Carga Horária:</b>	34
<b>C. Horár. EAD:</b>	6
<b>C. Horár. Ext.:</b>	0

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Fontes da vantagem competitiva: Abordagem dos Recursos e Abordagem da Indústria; Fatores Macroambientais que afetam a Estratégia (geopolítica e geoeconomia); Análise de Cadeia de Valor; Ferramentas de Análise de Cenários; Elaboração de Indicadores para Análise e Controle Estratégico.

### I. Objetivos

Capacitar os alunos a compreender e aplicar os fundamentos da estratégia, analisando as fontes de vantagem competitiva, os fatores macroambientais e a cadeia de valor, bem como utilizar ferramentas de análise de cenários e indicadores de desempenho para formulação e controle estratégico, preparando-os para atuar de forma crítica e orientada a resultados em diferentes contextos organizacionais.

### II. Programa

- Fontes da vantagem competitiva: Abordagem dos Recursos e Abordagem da Indústria;
- Fatores Macroambientais que afetam a Estratégia (geopolítica e geoeconomia);
- Análise de Cadeia de Valor;
- Ferramentas de Análise de Cenários;
- Elaboração de Indicadores para Análise e
- Controle Estratégico.

### III. Metodologia de Ensino

Na disciplina serão utilizados os seguintes recursos de apresentação e discussão de conteúdos: a) Aulas expositivas; b) Dinâmicas de grupo; c) Filmes; d) Discussão e realização de exercícios de integração teoria-prática individuais e/ou pequenos grupos em sala de aula e em casa; e) Elaboração e apresentação de trabalhos versando sobre temáticas pertinentes à disciplina.

Aulas Presenciais O conteúdo será desenvolvido através de aulas expositivas, trabalhos em grupos, questionamentos/discussões, estudos de casos, filmes, textos complementares utilizando recursos audiovisuais, quadro e giz, técnicas pedagógicas, etc.

Aulas Não Presenciais (EAD) Será utilizado o ambiente virtual Moodle, explorando suas diversas atividades e ferramentas (inserção de vídeos e/ou links de vídeos e áudio-aula, textos, tarefas e outros conteúdos e atividades), de modo a promover uma linguagem dialógica virtual em que o estudante tenha todas as informações e recursos necessários para a compreensão do conteúdo proposto.

### Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

#### I. Conteúdos que serão abordados a distância

- Fontes da vantagem competitiva: Abordagem dos Recursos e Abordagem da Indústria;
- Fatores Macroambientais que afetam a Estratégia (geopolítica e geoeconomia);
- Análise de Cadeia de Valor;
- Ferramentas de Análise de Cenários;
- Elaboração de Indicadores para Análise e
- Controle Estratégico.

#### II. Metodologia de trabalho

Aulas Não Presenciais (EAD) Será utilizado o ambiente virtual Moodle, explorando suas diversas atividades e ferramentas (inserção de vídeos e/ou links de vídeos e áudio-aula, textos, tarefas e outros conteúdos e atividades), de modo a promover uma linguagem dialógica virtual em que o estudante tenha todas as informações e recursos necessários para a compreensão do conteúdo proposto.

#### III. Tecnologias utilizadas

Será utilizado ambiente virtual Moodle, como plataforma de aprendizagem

#### IV. Cronograma de tutoria presencial

As tutorias serão realizadas de forma previamente agendada.

#### V. Critérios de avaliação

A avaliação será composta por participação, resolução de exercícios e análise de estudos de caso.

#### VI. Cronogramas de avaliação

A carga horária de 6h EAD, será composta por 3 atividades sendo elas: 1 - Leituras, 2 - Resolução de exercícios e 3- Análise de estudos de caso.

---

#### **IV. Formas de Avaliação**

---

Avaliações periódicas com questões discursivas e/ou objetivas, presenciais ou online; trabalhos individuais e em grupos, presenciais ou online; pesquisas bibliográficas individuais; estudos práticos de casos reais, dentre outros.

---

#### **V. Bibliografia**

---

##### **Básica**

---

BARNEY, J. B. Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, v. 07, n. 1, p. 99-120, 1991.

FERNANDES, B. H. R.; BERTON, L. H. *Administração estratégica: Da competência empreendedora à avaliação de desempenho*.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. *Estratégia em ação: Balanced Scorecard*. São Paulo: Campus, 1997.

MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GHOSHA, S. *O Processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados*. São Paulo: Bookman, 2006.

PORTER, M. E. *Estratégia competitiva: Técnicas Para Análise de Indústrias e da Concorrência* Rio de Janeiro, Campus, 2012.

##### **Complementar**

---

JARZABKOWSKI, P. *Strategy as Practice: An Activity-Based Approach*. SAGE Publications, 2005.

JOHNSON, G., LANGLEY, A., MELIN, L., & WHITTINGTON, R. *Strategy as Practice: Research Directions and Resources*. Cambridge University Press, 2007.

---

#### **APROVAÇÃO**

**Inspetoria:** DEADM/G

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 002/26

**Data:** 17/03/2026