UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2026**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010)**
Modalidade	**Parcialmente a distancia**
Disciplina	**1109370 - PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO**
Turma	**ADM**

Carga Horária:	**34**
C. Horár. EAD:	**8**
C. Horár. Ext.:	**0**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Projeto de pesquisa: estrutura; introdução, justificativa e problematização; objetivos; suporte teórico; método/procedimentos metodológicos; discussão e conclusão. Pesquisa qualitativa: propriedades, planejamento e execução. Análise de Conteúdo. Análise de discurso. Pesquisa no ambiente de negócios. Elaboração de Projeto de Pesquisa. Tópicos especiais de Pesquisa em Administração.

I. Objetivos

Desenvolver uma base conceitual e prática sobre o conhecimento científicos e técnicas para realização de pesquisa em administração.

II. Programa

3.PROJETO DE PESQUISA
3.1.Escolha do Assunto
3.2.Montagem do tema, delimitação do tema, objetivos geral e específico
3.3.Justificativa, problema e hipóteses
3.4.Conclusão e cronograma
4. TÉCNICAS DE PESQUISA
4.1.Pesquisa Documental
4.2.Pesquisa Bibliográfica
4.3.Pesquisa de Campo
4.4.Análise de Conteúdo da Pesquisa
4.5.Método de observação e coleta de dados
4.6.Entrevista e Questionário.
4.7.Análise de conteúdo da Pesquisa
4.8.Tabulação de dados da pesquisa
5. PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DA PESQUISA DE CAMPO
.1Preparo da pesquisa.
5.2.Fases da pesquisa
5.3.Realização da pesquisa
5.4.Apresentação da pesquisa
6. EXECUÇÃO DO TRABALHO FINAL DA DISCIPLINA
6.1Montagem do trabalho bibliográfico e prático

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas e recursos audiovisuais
•Trabalhos individuais e em grupos
•Estudos de casos
•Pesquisas de Campo
•Atividades no Moodle

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

5.PESQUISA NO AMBIENTE DE NEGÓCIOS
5.1.Tipos de pesquisas
5.2.Impactos e resultados
COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. Métodos de Pesquisa em Administração. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.
6.PROJETO DE PESQUISA
6.1.Escolha do assunto
6.2.Montagem do tema, delimitação do tema, objetivos (geral e específicos)
6.3.Justificativa, problema e hipóteses
6.4.Método
6.5.Cronograma
6.6.Referências utilizadas no projeto

II. Metodologia de trabalho

Postagem de conteúdo e vídeos sobre os conteúdos e disponibilização de trabalhos para realização:
•Trabalhos individuais e em grupos

•Estudos de casos
•Pesquisas de Campo
•Atividades no Moodle

III. Tecnologias utilizadas

Plataforma moodle e demais mídias de comunicação necessárias

IV. Cronograma de tutoria presencial

Será anexado no moodle conforme necessidade junto ao calendário acadêmico.

V. Critérios de avaliação

Domínio do tema, bem como, realização dos critérios indicados em cada tarefa de realização.

VI. Cronogramas de avaliação

Será postado individualmente em cada atividade avaliativa.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações dividem-se em: prova escrita com questões objetivas e subjetivas, resenhas e resumos de livros e textos, realização de projeto, pesquisa bibliográfica e de campo, trabalho realizados pelos acadêmicos de um assunto pertinente, avaliações em sala de aula, participação e interesse, apresentação de pesquisas e trabalho.

V. Bibliografia

Básica

COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. Método de Pesquisa em Administração. 12ª edição. Porto Alegre: AMGH, 2016.
CRESWELL, J. W. Projeto de Pesquisa:métodos qualitativo, quantitativo e misto. 3ª edição. Porto Alegre: Artmed, 2010.
GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2017.
LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Fundamentos de metodologia científica. 9ª edição. São Paulo: atlas, 2022.
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ. Manual de normalização de documentos científicas de acordo com as normas ABNT. Curitiba: UFPR, 2024.
VERGARA, S. C. Projetos e relatórios de Pesquisa em Administração. 16ª edição. São Paulo: Atlas, 2019.
SEVERINO, A. J. Metodologia do Trabalho Científico.22ª edição. São Paulo, Cortez, 2002.

Complementar

ACEVEDO, C. R.; NOHARA, J. J. Monografia no Curso de Administração: Guia completo de conteúdo e forma. São Paulo: Atlas, 2007.
BARBETTA, P. A. Estatística Aplicada às Ciências Sociais. 6ª edição. Florianópolis: Editora da UFSC, 2006.
BRASIL. Lei Nº 9.610, de 19 de Fevereiro de 1998.
DANCEY, C. P.; REIDY, J. Estatística sem matemática para psicologia. 5ª ed. Porto Alegre: Penso, 2013.
GERHARDT, T. E.; SILVEIRA, D. T. Métodos de pesquisa. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.
GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais: Paradigmas, Estratégias e Métodos. 2ª edição São Paulo: Saraiva, 2015.
SAMPIERI, R. H.; COLLADO, C. F.; LUCIO, M. P. B. Metodologia da pesquisa. 5ª edição. Porto Alegre: Penso, 2013.
YIN, R. K. Estudo de caso: Planejamento e Métodos. 5ª edição. Porto Alegre: 2015.
VERGARA, Sylvia constant. Métodos de Pesquisa em Administração. 4ed. São Paulo: Atlas,2010.
CAREGNATO, R. C. A.; MUTTI, R. Pesquisa qualitativa: análise de discurso versus análise de conteúdo. Texto Contexto Enferm, v.15, n.4, p. 679-84, Out-Dez, 2006.
MORAES R; GALIAZZI M. C. Análise textual discursiva. 2. ed. Rev. Ijuí: Editora Unijuí, 2011.
ORLANDI, Eni P. Análise de Discurso: princípios e procedimentos. 13ª ed. Campinas, SP: Pontes, 2020.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 008/26
Data: 18/08/2026