



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

| | |
|--------------------|--|
| Ano | 2022 |
| Tp. Período | Anual |
| Curso | ADMINISTRAÇÃO (010/I) |
| Modalidade | Parcialmente a distancia |
| Disciplina | 1128/I - ADMINISTRAÇÃO DE AGRONEGÓCIOS (OPT) |
| Turma | ADN/I |

Carga Horária: 68

C. Horár. EAD: 13

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Administração da Propriedade Rural. Cooperativas de Produtores. Cooperativas Agroindustriais. Produção Rural e os Fatores que Afetam a Produção. Planejamento Agrícola. Comercialização. Oferta e Demanda de Produtos Agrícolas. Custos de Produção e Formação de Preços. Agronegócios no Brasil e no Paraná. Sistemas Produtivos e Cadeias Agroindustriais no Brasil e no Paraná. Peculiaridades do Agronegócio Paranaense. Logística Agroindustrial e Estratégias de Negócios das Empresas Agroindustriais. Sistemas de Qualidade no Agronegócio. Marketing do Agronegócio.

I. Objetivos

Proporcionar ao profissional da área de administração a compreensão do ambiente das organizações do agronegócio, de forma a permitir uma visão sistêmica, capacitando-o para atuar nesse meio.

II. Programa

1. Agronegócios: conceitos e dimensões
 - 1.1 Importância do agronegócio
 - 1.2 Agronegócio como um sistema
 - 1.3 Estruturas dos sistemas agroindustriais
 - 1.4 Cadeias produtivas e integrações produtivas
 - 1.5 Agronegócios no Brasil e no Paraná
 - 1.6 Peculiaridades do agronegócio paranaense
2. Administração da Propriedade Rural
 - 2.1 Conceitos e objetivos
 - 2.2 Unidades de produção
 - 2.3 Caracterização dos empreendimentos rurais
 - 2.4 Gestão e tomada de decisões de empreendimentos rurais
 - 2.5 Mensuração do desempenho gerencial de propriedades rurais
 - 2.6 Produção rural
3. Cooperativas agroindustriais e de produtores
 - 3.1 Conceitos e objetivos do cooperativismo
 - 3.2 Gestão de Cooperativas
 - 3.3 Desafios do cooperativismo
 - 3.4 Responsabilidade social em cooperativismo
4. Planejamento Agrícola
 - 4.1 Comercialização
 - 4.2 Oferta e demanda de produtos agrícolas
 - 4.3 Custos de produção e formação de preços
5. Logística agroindustrial e estratégias de negócios de empresas agroindustriais
 - 5.1 Custos logísticos e estratégias utilizadas por empresas agroindustriais
 - 5.2 Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos – Supply Chain
 - 5.3 Modais de Transportes no agronegócio
 - 5.4 Armazenagem de produtos do agronegócio
 - 5.5 Infra estrutura logística
6. Sistemas de qualidade no agronegócio
 - 6.1 Importância dos sistemas de qualidade no agronegócio
 - 6.2 Gestão da qualidade no agronegócio
7. Marketing do agronegócio
 - 7.1 Conceitos e objetivos de marketing de agronegócios
 - 7.2 Estratégias de Marketing
 - 7.3 Aplicação dos conhecimentos de marketing em agronegócios

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, trabalhos e seminários em grupos e individual, estudos de casos, pesquisa bibliográfica, pesquisa de artigos e publicações que reflatam a evolução e prática atualizada dos temas abordados na disciplina, exercícios práticos realizados em sala de aula e em empresas, uso de recursos audio-visuais e uso de visitas técnicas para complementar a compreensão dos conceitos da disciplina.

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

A conteúdos que serão trabalhados à distância:

- 1- Logística do Agronegócio;
- 2- Cooperativismo;
- 3- Tecnologias aplicadas ao Agronegócio;
- 4- Agronegócio e Meio Ambiente;

II. Metodologia de trabalho

Durante 13h/a ao longo do ano letivo, os acadêmicos serão orientados em relação ao desenvolvimento de atividades via plataforma Moodle. Devendo obedecer ao cronograma das postagens e acompanhamento dentro da plataforma.

III. Tecnologias utilizadas

Plataforma Moodle.

IV. Cronograma de tutoria presencial

Semanalmente durante o horário de atendimento aos alunos.

V. Critérios de avaliação

A avaliação ocorrerá de forma contínua a partir da participação dos acadêmicos na postagem de seus trabalhos na plataforma Moodle. A avaliação dos trabalhos e atividades levará em consideração o cumprimento da proposta, a estrutura solicitada, fundamentação teórica (quando solicitado) e a entrega na data prevista pelo professor. Toda a cópia parcial e/ou total sem citação da fonte será considerada plágio, caso em que será atribuída nota zero ao trabalho. No entanto, salienta-se que o uso da plataforma Moodle dentro dos conteúdos trabalhados à distância será de postagem obrigatória dentro da plataforma, ou seja, não sendo aceitos os trabalhos entregues em sua versão impressa (física) e fora do cumprimento do prazo estipulado e disponibilizado pela plataforma.

VI. Cronogramas de avaliação

A avaliação dos acadêmicos se dará de forma permanente dentro do uso da plataforma, em relação ao cumprimento das postagens solicitadas dentro de cronograma a ser cumprido. As datas de avaliação dos trabalhos postados serão: 12/07, 09/08, 23/08, 13/09, 04/10, 25/10, 08/11

IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão realizadas através de provas escritas com nota proporcional ao conteúdo atribuído a mesma e trabalhos de pesquisa sobre assuntos relativos aos temas abordados em sala. A avaliação dos trabalhos escritos/dissertativos levará em consideração o cumprimento da proposta de trabalho, a originalidade e a entrega na data prevista pelo professor. Toda cópia parcial e/ou total sem citação da fonte será considerada plágio, caso em que será atribuída nota zero ao trabalho. Também será empregada avaliação sistemática em sala de aula através de estudos de casos e resolução de exercícios referente a disciplina.

V. Bibliografia

Básica

- ANTUNES, Luciano M. Manual de Administração Rural: custos de produção. Guaíba: Agropecuária, 1999.
ANTUNES, Luciano M. Gerência Agropecuária: análise de resultados. Guaíba: Agropecuária, 1998.
ARAÚJO, Massilon J. Fundamentos de agronegócio. São Paulo: Atlas, 2005.

Complementar

b) Complementar:

- BATALHA, Mario O. (coord.). Gestão Agroindustrial. São Paulo: Atlas, 2001.
CALLADO, Antonio A. C. (org.) Agronegócio. São Paulo: Atlas, 2015.
CREPALDI, Silvio A. Contabilidade Rural: uma abordagem decisória. São Paulo: Atlas, 1998.
HOFFMANN, Rodolfo [et al.]. Administração da empresa agrícola. São Paulo: Pioneira, 1987.
SILVA, Roni A. G da. Administração Rural: teoria e prática. Guarapuava, Ed Unicentro, 2003.
SOUZA, Ricardo [et al.]. A Administração da fazenda. São Paulo: Globo, 1990.
TUNG, Nguyen H. Planejamento e controle financeiro das empresas agropecuárias. São Paulo. Edições Universidade-Empresa, 1990.
VASCONCELOS, Paulo M. B. Guia prático para o fazendeiro. São Paulo: Nobel, 1983.
VIEIRA, Rita C. M. T. [et al.]. Cadeias Produtivas no Brasil. Análise da competitividade. Brasília: Embrapa. Secretaria de Administração Estratégica, 2001.
ZYLBERSZTAJN, Decio; SCARE, Roberto F. (org). Gestão da Qualidade no Agribusiness: estudos e casos. São Paulo: Atlas, 2003.
KAY, Ronald D. [et al.]. Gestão de Propriedades Rurais, Porto Alegre: AMGH Editora, 2014.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/I

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 295

Data: 17/08/2022