



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050/I)
Modalidade	Parcialmente a distancia
Disciplina	1905/I - GESTAO E ESTRATEGIA EMPRESARIAL
Turma	CCN/I

Carga Horária: 68

C. Horár. EAD: 13

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Processo de gestão e tomada de decisão. Planejamento e controle organizacional. Análise ambiental e planejamento estratégico. Empreendedorismo e plano de negócios. Missão, visão e valores organizacionais. Estabelecimento de diretrizes e objetivos organizacionais. Formulação e implementação de estratégias empresariais.

I. Objetivos

Ao final do curso o acadêmico deverá ser capaz de conceituar administração estratégica, fazer análise de ambiente, projetar cenários empresariais, analisar um planejamento estratégico, discutir estratégias empresariais.

II. Programa

1. PROCESSOS DE GESTÃO ESTRATÉGICA
 - 1.1 Descrição do processo estratégico
 - 1.2 Aprendizagem e estratégia
 - 1.3 Estratégia no nível corporativo
 - 1.4 Análise dos ambientes interno e externo
 - 1.5 Missão, visão e valores
 - 1.6 Estratégia global
 - 1.7 Funções Administrativas
2. PLANEJAMENTO
 - 2.1 Fundamentos de Planejamento
 - 2.2 Planejamento e tomada de decisões
 - 2.3 Estratégia organizacional
 - 2.4 Inovação e mudança
3. DIREÇÃO
 - 3.1 Fundamentos de direção
 - 3.2 Criação de organizações adaptáveis
 - 3.3 Gerenciamento de equipe e gerenciamento da comunicação
 - 3.4 Motivação
 - 3.5 Liderança
4. CONTROLE
 - 4.1 Fundamentos de controle
 - 4.2 Instrumentos de controle do desempenho organizacional
 - 4.3 Gerenciamento da informação
 - 4.4 Tendências contemporâneas de controle
 - 4.5 Controle e mudanças
5. EMPREENDEDORISMO
 - 5.1 Características do empreendedorismo
 - 5.2 Comportamento do empreendedor
 - 5.3 Análise de oportunidades
 - 5.4 Tipos de empreendedorismo: corporativos, start-up e social
 - 5.5 Novos empreendimentos
6. ADMINISTRAÇÃO DA TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
 - 6.1 Conceitos básicos de sistemas de informações e tecnologia da informação
 - 6.2 Gestão da Inovação
 - 6.3 Estratégias de Inovação
 - 6.4 Tipos de inovação tecnológica

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, trabalhos e seminários em grupos e individual, estudos de casos, pesquisa bibliográfica, pesquisa de artigos e publicações que reflitam a evolução e prática atualizada dos temas abordados na disciplina, exercícios práticos realizados em sala de aula e em empresas, uso de recursos audio-visuais e uso de visitas técnicas para complementar a compreensão dos conceitos da disciplina.

Atividades curriculares de extensão – 17 h/a

Objetivos

As atividades de extensão objetivam propiciar aos acadêmicos, contato com empreendedores e o desenvolvimento de ações vinculadas às atividades contábeis que possam auxiliar os empreendimentos.

Público Alvo

Empresas ou entidades do terceiro setor das cidades que compõem a área de abrangência da Unicentro.

Operacionalização

Mediante a aprovação de Programa/Projeto, no qual constará o planejamento do professor para a atividade proposta: objetivo, métodos, descrição das atividades e cronograma, bem como, a definição da forma de participação dos acadêmicos na estruturação e execução do projeto de extensão.

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

1. DIREÇÃO
 - 1.1 Fundamentos de direção
 - 1.2 Criação de organizações adaptáveis
 - 1.3 Gerenciamento de equipe e gerenciamento da comunicação
 - 1.4 Motivação
 - 1.5 Liderança
 2. CONTROLE
 - 2.1 Fundamentos de controle
 - 2.2 Instrumentos de controle do desempenho organizacional
 - 2.3 Gerenciamento da informação
 - 2.4 Tendências contemporâneas de controle
 - 2.5 Controle e mudanças
 5. EMPREENDEDORISMO
 - 5.1 Características do empreendedorismo
 - 5.2 Comportamento do empreendedor
 - 5.3 Análise de oportunidades
 - 5.4 Tipos de empreendedorismo: corporativos, start-up e social
 - 5.5 Novos empreendimentos
-

II. Metodologia de trabalho

Durante 13h/a ao longo do ano letivo, os acadêmicos serão orientados em relação ao desenvolvimento de atividades via plataforma Moodle. Devendo obedecer ao cronograma das postagens e acompanhamento dentro da plataforma.

III. Tecnologias utilizadas

Plataforma Moodle.

IV. Cronograma de tutoria presencial

Semanalmente durante o horário de atendimento aos alunos.

V. Critérios de avaliação

A avaliação ocorrerá de forma contínua a partir da participação dos acadêmicos na postagem de seus trabalhos na plataforma Moodle. A avaliação dos trabalhos e atividades levará em consideração o cumprimento da proposta, a estrutura solicitada, fundamentação teórica (quando solicitado) e a entrega na data prevista pelo professor. Toda a cópia parcial e/ou total sem citação da fonte será considerada plágio, caso em que será atribuída nota zero ao trabalho. No entanto, salienta-se que o uso da plataforma Moodle dentro dos conteúdos trabalhados à distância será de postagem obrigatória dentro da plataforma, ou seja, não sendo aceitos os trabalhos entregues em sua versão impressa (física) e fora do cumprimento do prazo estipulado e disponibilizado pela plataforma.

VI. Cronogramas de avaliação

A avaliação dos acadêmicos se dará de forma permanente dentro do uso da plataforma, em relação ao cumprimento das postagens solicitadas dentro de cronograma a ser cumprido. As datas de avaliação dos trabalhos postados serão: 04/08, 11/08, 25/08, 15/09, 06/10, 27/10, 09/11.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão realizadas através de provas escritas com nota proporcional ao conteúdo atribuído a mesma e trabalhos de pesquisa sobre assuntos relativos aos temas abordados em sala. A avaliação dos trabalhos escritos/dissertativos levará em consideração o cumprimento da proposta de trabalho, a originalidade e a entrega na data prevista pelo professor. Toda cópia parcial e/ou total sem citação da fonte será considerada plágio, caso em que será atribuída nota zero ao trabalho. Também será empregada avaliação sistemática em sala de aula através de estudos de casos e resolução de exercícios referente a disciplina.

V. Bibliografia

Básica

- ANSOFF, H. Igor. Estratégia Empresarial. São Paulo, McGraw-Hill.
BULGACOV, S. Administração estratégica: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2007
CERTO, Samuel C Administração Estratégica: Planejamento e implantação da estratégia. São Paulo, Makron Boohs, 1993.

Complementar

- GLEMAWAT, Panhay. A Estratégia e o cenário dos negócios. Porto Alegre (RS). Boohman.2000.
MINTZBERG. Henry. Safári da Estratégia. Porto Alegre. Boohman, 2000.
PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva: Técnicas para análise da indústria.
SCHMITT, Guillermo R. Turn-around – A reestruturação dos negócios. São Paulo: Makron Books, 1996.
WRIGHT, Peter, KROLL, Mark J., PARNELL, John. Administração Estratégica- conceitos. São Paulo/SP. Editora Atlas.2000
TIGRE, Paulo Bastos. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro, Campus Elsevier, 2006
IRELAND, R. Duane, HOSKISSON, Robert E., HITT, Michael A..Administração Estratégica. São Paulo. Cengage Learning, 2014.
SOBRAL, Filipe, PECL, Alketa. Administração – teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo, 2013.
-

Inspetoria: DEADM/I
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 295
Data: 17/08/2022