



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024
Tp. Período	Anual
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Modalidade	Parcialmente a distancia
Disciplina	3129 - NEGOCIOS INTERNACIONAIS
Turma	ADN

Carga Horária: 68

C. Horár. EAD: 17

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Comércio e negócios internacionais. Abordagens econômicas e comportamentais da internacionalização. Instituições internacionais. Blocos regionais e o processo de integração econômica. Modos de entrada em mercados internacionais. Desafios ao processo de internacionalização. Aspectos culturais que afetam a internacionalização. Tópicos Contemporâneos em Negócios Internacionais.

I. Objetivos

Após a conclusão da disciplina, os Acadêmicos deverão ser capazes de:

- Explicar a evolução histórica e a posição do Brasil no contexto do Comércio Internacional;
- Identificar os principais Órgãos Governamentais ligados ao Comércio Internacional no Brasil;
- Diferenciar as diversas práticas do Comércio Exterior.

II. Programa

1. VISÃO GERAL DA ECONOMIA INTERNACIONAL
 - 1.1 Histórico da Evolução da Economia e do Comércio Internacional
 - 1.2 Evolução Histórica do Comércio Exterior no Brasil
 - 1.3 Tendências do Comércio Internacional
2. INTERNACIONALIZAÇÃO DE UMA EMPRESA
 - 2.1 Introdução
 - 2.2 Pesquisa de Mercado
 - 2.3 Promoção Comercial
 - 2.4 Adequação do Produto
 - 2.5 Comercio Eletrônico
 - 2.6 Barreiras ao Comércio Internacional
 - 2.7 INCOTERMS
 - 2.8 Estrutura das Empresas Transnacionais
 - 2.9 Estratégias de internacionalização
3. OS DESAFIOS DA GESTÃO INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS
 - 3.1. A Alocação de Recursos em Nível de Unidades de Negócios
 - 3.2. A Segmentação Internacional de Mercados
 - 3.3 Órgãos e Instituições de Comércio Exterior no Brasil.
 - 3.4 Gestão de Operações Globais.
 - 3.5 Noções de Marketing Global.
4. LEGISLAÇÃO
 - 4.1 Legislação Aduaneira de Importação
 - 4.2 Legislação Aduaneira de Exportação
 - 4.3 Acordos Internacionais
 - 4.4 Contratos Internacionais
 - 4.5 Impostos de Importação
 - 4.6 Sistema Integrado de Comércio Exterior (SISCOMEX)
5. EXPORTAÇÃO
 - 5.1 Conceito
 - 5.2 Principais Vantagens da Exportação
 - 5.3 Formas de Exportação
 - 5.4 Incentivos à Exportação (Drawback)
 - 5.5 Documentos Envolvidos nas Operações de Comércio Exterior
 - 5.6 Empresa Comercial Exportadora
 - 5.7 Estudo de Caso
6. IMPORTAÇÃO
 - 6.1 Conceito
 - 6.2 Classificações das Importações
 - 6.3 Obrigações do Importador
 - 6.4 Documentos na Importação
 - 6.5 Empresa Comercial Importadora
 - 6.6 Importação de Produtos Usados
 - 6.7 Estudo de Caso
7. ASPECTOS ECONÔMICOS LIGADOS AO COMÉRCIO INTERNACIONAL
 - 7.1 Estrutura Cambial brasileira
 - 7.2 Pagamentos internacionais e suas modalidades

- 7.3 Balança de Pagamentos
 - 7.4 Balança Comercial
 - 7.5 Sistema Cambial
 - 8. TRANSPORTE INTERNACIONAL
 - 8.1 Tipos de modais
 - 8.2 O transporte internacional no Brasil
 - 8.3 Infra estrutura
 - 8.5 Equipamentos Usados no Transporte Internacional
 - 8.4 Embalagens Usadas no Transporte Internacional
 - 9 TÓPICOS ELETIVOS EM COMERCIO EXTERIOR
-

III. Metodologia de Ensino

E trabalhos realizados durante o desenvolvimento da disciplina. As aulas serão ministradas através de exposição oral com auxílio de quadro de giz e recursos audiovisuais. Ainda durante as aulas, serão adotados os métodos de trabalho em grupos, estudos de casos, pesquisas sobre temas específicos, apresentação de trabalhos, discussões sobre temas específicos e seminários ou aulas dinâmicas.

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

- 1. VISÃO GERAL DA ECONOMIA INTERNACIONAL
 - 1.1 Histórico da Evolução da Economia e do Comércio Internacional
 - 1.2 Evolução Histórica do Comércio Exterior no Brasil
 - 1.3 Tendências do Comércio Internacional
 - 2. INTERNACIONALIZAÇÃO DE UMA EMPRESA
 - 2.1 Introdução
 - 2.2 Pesquisa de Mercado
 - 2.3 Promoção Comercial
 - 2.4 Adequação do Produto
 - 2.5 Comercio Eletrônico
 - 2.6 Barreiras ao Comércio Internacional
 - 2.7 INCOTERMS
 - 2.8 Estrutura das Empresas Transnacionais
 - 2.9 Estratégias de internacionalização
 - 3. OS DESAFIOS DA GESTÃO INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS
 - 3.1. A Alocação de Recursos em Nível de Unidades de Negócios
 - 3.2. A Segmentação Internacional de Mercados
 - 3.3 Órgãos e Instituições de Comércio Exterior no Brasil.
 - 3.4 Gestão de Operações Globais.
 - 3.5 Noções de Marketing Global.
 - 4. LEGISLAÇÃO
 - 4.1 Legislação Aduaneira de Importação
 - 4.2 Legislação Aduaneira de Exportação
 - 4.3 Acordos Internacionais
 - 4.4 Contratos Internacionais
 - 4.5 Impostos de Importação
 - 4.6 Sistema Integrado de Comércio Exterior (SISCOMEX)
 - 5. EXPORTAÇÃO
 - 5.1 Conceito
 - 5.2 Principais Vantagens da Exportação
 - 5.3 Formas de Exportação
 - 5.4 Incentivos à Exportação (Drawback)
 - 5.5 Documentos Envolvidos nas Operações de Comércio Exterior
 - 5.6 Empresa Comercial Exportadora
 - 5.7 Estudo de Caso
 - 6. IMPORTAÇÃO
 - 6.1 Conceito
 - 6.2 Classificações das Importações
 - 6.3 Obrigações do Importador
 - 6.4 Documentos na Importação
 - 6.5 Empresa Comercial Importadora
 - 6.6 Importação de Produtos Usados
 - 6.7 Estudo de Caso
 - 7. ASPECTOS ECONÔMICOS LIGADOS AO COMÉRCIO INTERNACIONAL
 - 7.1 Estrutura Cambial brasileira
 - 7.2 Pagamentos internacionais e suas modalidades
 - 7.3 Balança de Pagamentos
 - 7.4 Balança Comercial
 - 7.5 Sistema Cambial
 - 8. TRANSPORTE INTERNACIONAL
 - 8.1 Tipos de modais
 - 8.2 O transporte internacional no Brasil
 - 8.3 Infra estrutura
 - 8.5 Equipamentos Usados no Transporte Internacional
 - 8.4 Embalagens Usadas no Transporte Internacional
 - 9 TÓPICOS ELETIVOS EM COMERCIO EXTERIOR
-

II. Metodologia de trabalho

A metodologia utilizada a distância será pautada nas atividades e ferramentas existentes no Moodle, sobretudo, aquelas que mais contemplam o conteúdo selecionado, bem como, vídeo, links de sites que abordam o conteúdo trabalhado, vídeo-aula, áudio-aula, entre outros.

III. Tecnologias utilizadas

Será utilizado o ambiente virtual Moodle, explorando suas diversas atividades e ferramentas, bem como a possibilidade de inserção de vídeos

e/ou links de vídeos e áudio-aula, de modo a promover uma linguagem dialógica virtual em que o estudante tenha todas as informações e recursos necessários para compreender e internalizar o conteúdo proposto.

IV. Cronograma de tutoria presencial

A tutoria presencial será realizada nos horários determinados para atendimento ao aluno (AA).

V. Critérios de avaliação

Os alunos serão avaliados a partir de trabalho desenvolvido e postado na plataforma.

VI. Cronogramas de avaliação

De acordo com o calendário escolar e o desenvolvimento da disciplina, fazendo parte de todo o segundo semestre da disciplina.

IV. Formas de Avaliação

Provas questões objetivas e subjetivas do conteúdo ministrado durante as aulas. Utilização de dinâmicas e trabalhos complementares à notas. No terceiro bimestre, a nota será atribuída, por meio da realização de curso de exportação e importação 30 da nota, bem como trabalho em grupo, referente a projeto de exportação e atividades avaliativas em sala de aula.

V. Bibliografia

Básica

AIA, Jayme de Mariz. Economia internacional e comercio exterior. 10.ed. Sao Paulo: Atlas, 2006. 443p.
MINERVINI, Nicola. O exportador: ferramentas para atuar com sucesso nos mercados internacionais. 4.ed. Sao Paulo: Prentice Hall, 2005. 250p.
BIZELLI, João dos Santos e BARBOSA, Ricardo. Noções básicas de importação. São Paulo: Aduaneiras, 1994.
RATTI, Bruno. Comércio internacional e câmbio. 11. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2006. 496 p. ISBN 85-87364-55-3.
INCOTERMS 2011 RESOLUÇÃO Nº 21, DE 07 DE ABRIL DE 2011.
LUZ, Rodrigo. Comércio internacional e legislação aduaneira. 5. ed.. RJ: Elsevier, 2012. 436 p. (Provas e Concursos). Atualizada até a IN n. 1.266/2012. ISBN 978-85-352-6078-6.
Faro, Ricardo.Faro, Fátima. Curso de Comércio Exterior: Visão e Experiência Brasileira – 3. Ed.- São Paulo: Atlas 2012.
Manual Prático de Comércio Exterior/[German Segre Organizador]. – 4. Ed – São Paulo: Atlas 2012.

Complementar

AMARAL JÚNIOR, Alberto do. Comércio internacional e a proteção do meio ambiente. São Paulo: Atlas, 2011. 420 p. ISBN 978-85-224-6107-3.
COSTA, Ligia Maura. Comércio exterior: negociação e aspectos legais. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2006. 300 p. ISBN 85-352-1996-X.
PASSAPORTE para o mundo. São Paulo: Nobel, 2006. 221 p. Como a APEX-Brasil abriu as portas do mercado internacional para pequenas e médias empresas, com casos de sucesso de quem já está ganhando com a exportação de seus produtos e serviços. ISBN 85-213-1320-9.
DIAS, Reinaldo; CASSAR, Mauricio; RODRIGUES, Waldemar. Comercio exterior: historia, teorias e praticas. Campinas, SP: Editora Alínea, 2002. 183p
SOUZA, Claudio Luiz Gonçalves de. A teoria geral do comercio exterior: aspectos jurídicos e operacionais. Belo Horizonte: Ed. Líder, 2003. 248p
ASSIS, Francisco Arnoldo de. Comercio exterior: política de defesa comercial versus praticas desleais de comercio: aplicação de direitos antidumping, compensatórios e de medidas de salvaguarda. Rio de Janeiro: Lúmen júris, 2002. 334p
BENECKE, Dieter; NASCIMENTO, Renata; FENDT, Roberto. Brasil na arquitetura comercial global. Rio de Janeiro: Konrad Adenauer, 2003. 423p.
GONCALVES, Reinaldo. O Brasil e o comercio internacional: transformações e perspectivas. Sao Paulo: Contexto, 2000. 149p
SARQUIS, Sarquis José Buainain. Comércio internacional e crescimento econômico no Brasil. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2011. 245 p. ISBN 978-85-7631-335-9.
BRASIL. Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. Treinamento em Comércio Exterior. Brasília: SENAI, 2003.283p.
LOPES VAZQUEZ, José. Comércio exterior brasileiro. 9. ed. São Paulo: ATLAS, 2009. 351 p. ISBN 978-85-224-5472-3.
Ricardo Faro; Fátima Faro, Curso de Comércio Exterior - Visão e Experiência Brasileira - 3ª Ed. 2012 - Atlas (Coord.), Pedro Lenza; Caparroz, Roberto, Comércio Internacional e Legislação Aduaneira Esquemático - 3ª Ed. 2016 - Saraiva
Ludovico, Nelson, Logística de Transportes Internacionais - Vol. 3 - Série Comércio Exterior - 2ª Ed. 2014 - Saraiva.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 009

Data: 11/09/2024