UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2025**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-C)**
Modalidade	**Parcialmente a distancia**
Disciplina	**1109376 - GESTÃO DA INOVAÇÃO**
Turma	**ADN-C**

Carga Horária:	**34**
C. Horár. EAD:	**6**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Inovação: definição, tipos, processo e difusão. Pesquisa e Desenvolvimento. Estratégia Tecnológica, Inovação e Competitividade. O processo de inovação da empresa bem como os condicionantes e consequências no desempenho da empresa no mercado doméstico e internacional. Capacidade de Inovação. Sistema de Gestão da Inovação na Empresa. Técnicas e Ferramentas de Gestão da Inovação. Indicadores de Inovação. Sistema Nacional de Inovação. Interação Universidade-Empresa. Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas. Propriedade Intelectual. Internacionalização e inovação.

I. Objetivos

Proporcionar conhecimentos sobre inovação e suas tipologias, destacando a importância para o desenvolvimento organizacional e econômico. Capacitar o(a) acadêmico(a) para gerir a inovação no âmbito das organizações.

II. Programa

1 Formas de criação e transferência de conhecimento;
1.2 Tipos de conhecimento
2 Conceitos de inovação
2.1 Contexto histórico da inovação
2.2 Tipos de inovação
3 Inovação e invenção
3.1 Inovação radical
3.2 Inovação incremental
3.3 Inovação desruptiva
3.4 Conceitos de tecnologia
4 Motivações para inovar
4.1 Gestão de ideias como ferramenta organizacional
5 Modelos de inovação
5.1 Inovação aberta
6 Processos de gestão da inovação
7 Ecoinovação

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas e dialogadas;
Trabalhos em grupos;
Estudos de Caso
Recursos audiovisuais: quadro-negro; multimídia.

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

Apresentação de diferentes cases de inovação em organizações.
Motivação para a inovação organizacional, em processos e em produtos.

II. Metodologia de trabalho

Será utilizado o ambiente virtual Moodle, explorando suas diversas atividades e ferramentas (inserção de vídeos e/ou links de vídeos e áudio-aula, textos, tarefas e outros conteúdos e atividades), de modo a promover uma linguagem dialógica virtual em que o estudante tenha todas as informações e recursos necessários para a compreensão do conteúdo proposto.

III. Tecnologias utilizadas

Computador
Internet
Moodle
Plataformas de mídias e redes sociais

IV. Cronograma de tutoria presencial

Encontros semanais ao longo do semestre letivo, nos dias determinados para as aulas presenciais

V. Critérios de avaliação

Participação nas atividades propostas
Trabalhos individuais e em grupos
Enquetes e formulários de pesquisa

VI. Cronogramas de avaliação

Após a realização de cada atividade será disponibilizado um campo no Moodle para postagem da atividade.

IV. Formas de Avaliação

1.Prova escrita (objetiva / discursiva/ interpretativa) – peso 3
2.Atividades – peso 5
3.Seminário – peso 2
Processo de recuperação, ocorre conforme as atividades são realizadas e corrigidas, sendo aquelas que necessitam de adequações, nova atividade será proposta.

V. Bibliografia

Básica

BARBIERI, José Carlos; ÁLVARES, Antonio Carlos Teixeira; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. Gestão de ideias para inovação contínua. Bookman Editora, 2009.
BEZERRA, Charles. A máquina da inovação. Bookman Editora, 2009.
BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. Bookman Editora, 2009.
MOREIRA, Daniel Augusto; QUEIROZ, Ana Carolina S. Inovação organizacional e tecnologia. In: Inovação organizacional e tecnologia. 2007. p. xvi-xvi.
TIDD, Joe; BESSANT, Joe. Gestão da inovação-5. Bookman Editora, 2015.

Complementar

BAGNO, Raoni Barros; DE FARIA, Adriana Ferreira. O modelo das duas rodas: Uma referência para o sistema de gestão da inovação em pequenas e médias empresas. Digitaliza Conteudo, 2022.
CHRISTENSEN, Clayton. O dilema da Inovação: Quando as novas tecnologias levam empresas ao fracasso. M.Books, 2012
KELLEY, Tom; LITTMAN, Jonathan. A arte da Inovação. Futura, 2001.
PROENÇA, Adriano et al. Gestão da inovação e competitividade no Brasil: da teoria para a prática. Bookman Editora, 2015.
RIES, Eric. A startup enxuta. Sextante, 2011.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 01/2025
Data: 08/03/2025