



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2026
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010/I)
<b>Modalidade</b>	A distancia
<b>Disciplina</b>	1109867 - NEGÓCIOS DIGITAIS I
<b>Turma</b>	ADN-I

<b>Carga Horária:</b>	51
<b>C. Horár. EAD:</b>	51
<b>C. Horár. Ext.:</b>	0

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Introdução a Negócios Digitais. Canais e Ferramentas de Empreendimentos Digitais. Pesquisa de Personas e Definição de Arquétipos. E-commerce e Plataformas de Vendas.

### I. Objetivos

Compreender os fundamentos dos negócios digitais e desenvolver competências para planejar, estruturar e operacionalizar empreendimentos no ambiente online, por meio da análise de canais e ferramentas digitais, da definição estratégica de personas e arquétipos e da implementação de modelos de e-commerce e plataformas de vendas.

### II. Programa

- 1) Introdução a Negócios Digitais.
- 2) Canais e Ferramentas de Empreendimentos Digitais.
- 3) Pesquisa de Personas e Definição de Arquétipos.
- 4) E-commerce e Plataformas de Vendas.

### III. Metodologia de Ensino

- Aulas assíncronas;
- Trabalhos individuais e em grupos (via Moodle);
- Estudos de casos (via Moodle);
- Atividades no Moodle.

### Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

#### I. Conteúdos que serão abordados a distância

- 1) Introdução a Negócios Digitais.
- 2) Canais e Ferramentas de Empreendimentos Digitais.
- 3) Pesquisa de Personas e Definição de Arquétipos.
- 4) E-commerce e Plataformas de Vendas.

#### II. Metodologia de trabalho

- Atividades no MOODLE;
- Resumos, fichamentos e resenhas (MOODLE).
- Participação nos fóruns ( MOODLE).
- Aulas gravadas e disponibilizadas via link aos alunos por meio do Moodle.

#### III. Tecnologias utilizadas

Moodle, Google Meet, Mentimeter, IAs direcionadas ao ensino e aprendizado colaborativo, ferramentas novas que possam agregar virtualmente o processo de ensino-aprendizado.

#### IV. Cronograma de tutoria presencial

Atendimento às dúvidas e orientações da disciplina em horários definidos para AA, conforme aprovado em PIAD vigente. Dois encontros presenciais para fins avaliativos, com data previamente acordada com os estudantes.

#### V. Critérios de avaliação

Atividades avaliativas via MOODLE e provas presenciais.

#### VI. Cronogramas de avaliação

Atividades avaliativas semanais via MOODLE e provas presenciais com datas a serem definidas previamente com os alunos no início do semestre.

### IV. Formas de Avaliação

Atividades avaliativas via MOODLE e provas presenciais.

## V. Bibliografia

---

### **Básica**

CABRAL, A. S.; YONEYAMA, T. Economia Digital: uma perspectiva Estratégica para Negócios. São Paulo: Atlas, 2001.  
GUPTA, Sunil. Implantando Estratégia Digital. São Paulo: M. Books do Brasil, 2019.  
IORIO, Andrea. 6 competências para surfar na transformação digital. São Paulo: Planeta do Brasil, 2019.  
PAKES, A. (Org.). Negócios Digitais: aprenda a usar o real poder da internet nos seus negócios. São Paulo: Editora Gente, 2015.  
PARKER, G. G.; ALSTYNE, M. W. V.; CHOURDARY, S. P. Plataforma: a Revolução da Estratégia. São Paulo: HSM do Brasil, 2016.  
ROGERS, David L. Transformação Digital: repensando o seu negócio para a era digital. 1 ed. São Paulo: Autêntica Business, 2017.  
TURCHI, S. R. Estratégias de Marketing Digital e E-commerce. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2019.  
WOERNER, S. L.; WEILL, P. Qual o seu Modelo Digital de Negócio? São Paulo: M. Books do Brasil, 2019.

### **Complementar**

MORAIS, Felipe. Transformação Digital: como a inovação digital pode ajudar seu negócio nos próximos anos. São Paulo: Saraiva, 2020.  
SINCLAIR, Bruce. IoT – Internet das Coisas: como usar a internet das coisas para alavancar seus negócios. São Paulo: Autêntica Business, 2018.

---

## **APROVAÇÃO**

**Inspetoria:** DEADM/I

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 367

**Data:** 08/04/2026