

Ano	2025	
Tp. Período	Segundo semestre	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)	
Modalidade	A distancia	
Disciplina	1109373 - TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO AMBIENTE DE NEGÓCIOS	Carga Horária: 34
Turma	ADN	C. Horár. EAD: 34

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Definições e Domínios da Transformação Digital. Cultura Organizacional Digital. Ferramentas para a Transformação Digital. Planejamento e Plataformas Digitais. Internet das Coisas. Big Data. Small Data. Machine Learning. Design Thinking. Capacidades e Competências para a Transformação Digital. Cibersegurança e gerenciamento de riscos.

I. Objetivos

Proporcionar compreensão acerca dos conceitos da Transformação Digital e prospecção de tecnologias em ambientes estratégicos e contemporâneos. Estimular a reflexão da gestão e da dinâmica da inovação nos processos que envolvam a transformação digital em tecnologia, comunicação e abordagens modernas da Administração.

II. Programa

Definições e Domínios da Transformação Digital. Cultura Organizacional Digital. Ferramentas para a Transformação Digital. Planejamento e Plataformas Digitais. Internet das Coisas. Big Data. Small Data. Machine Learning. Design Thinking. Capacidades e Competências para a Transformação Digital. Cibersegurança e gerenciamento de riscos.

III. Metodologia de Ensino

Na disciplina serão utilizados os seguintes recursos de apresentação e discussão de conteúdos:

- Aulas expositivas e videoaulas;
- Dinâmicas de concepção de conteúdo e fixação de aprendizado;
- Filmes e documentários;
- Discussão e realização de exercícios de integração teoria-prática individuais e/ou pequenos grupos de forma remota;
- Elaboração e apresentação de trabalhos versando sobre temáticas pertinentes à disciplina

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

Como processos EaD, poderão, além do método tradicional, utilizar-se de:

- Filmes e documentários;
- Discussão e realização de exercícios de integração teoria-prática individuais e/ou pequenos grupos de forma remota;
- Elaboração e apresentação de trabalhos versando sobre temáticas pertinentes à disciplina.

II. Metodologia de trabalho

As aulas serão expositivas e com conteúdos semanais para fixação, podendo ser utilizado juntamente desse processo alguma ferramenta de avaliação e validação no Moodle ou de forma externa. Serão validadas as ferramentas e atividades que seguirem o direcionamento dado em cada enunciado, contribuindo com as discussões e andamento da disciplina.

III. Tecnologias utilizadas

Moodle, Loom, Google Meet, Anchor, Spotify, IAs direcionadas ao ensino e aprendizado colaborativo, ferramentas novas que possam agregar virtualmente o processo de ensino-aprendizado.

IV. Cronograma de tutoria presencial

Possibilidade de dúvidas e direcionamentos presenciais conforme estabelecido no PA ou AA destinado no cronograma semanal do professor, conforme aprovado em PIAD vigente.

V. Critérios de avaliação

As atividades semanais contemplarão cerca de 40 por cento da nota bimestral, sendo replicada em 02 semestres. Além disso, será realizado ao final de cada bimestre uma avaliação com o peso de 60 por cento da nota bimestral. Em caso de eventos ou atividades extensionistas e que abranjam a discussão e propagação do conhecimento, poderá ser realizado apenas uma avaliação semestral (com o peso de 60), bem como as atividades semanais sendo convalidadas com peso de 40 por cento da nota semestral.

VI. Cronogramas de avaliação

Atividades semanais e avaliações de final de bimestre.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão realizadas de forma online, tendo o detalhamento de notas ao final do semestre / bimestre ou de acordo com a

V. Bibliografia

Básica

ROGERS, David L. Transformação Digital: repensando o seu negócio para a era digital. 1 ed. São Paulo: Autêntica Business, 2017.
IORIO, Andrea. 6 competências para surfar na transformação digital. São Paulo: Planeta do Brasil, 2019.

Complementar

MORAIS, Felipe. Transformação Digital: como a inovação digital pode ajudar seu negócio nos próximos anos. São Paulo: Saraiva, 2020.
SINCLAIR, Bruce. IoT – Internet das Coisas: como usar a internet das coisas para alavancar seus negócios. São Paulo: Autêntica Business, 2018.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 07/2025

Data: 20/08/2025