UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2026**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010)**
Modalidade	**A distancia**
Disciplina	**1109373 - TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO AMBIENTE DE NEGÓCIOS**
Turma	**ADM**

Carga Horária:	**34**
C. Horár. EAD:	**34**
C. Horár. Ext.:	**0**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Definições e Domínios da Transformação Digital. Cultura Organizacional Digital. Ferramentas para a Transformação Digital. Planejamento e Plataformas Digitais. Internet das Coisas. Big Data. Small Data. Machine Learning. Design Thinking. Capacidades e Competências para a Transformação Digital. Cibersegurança e gerenciamento de riscos.

I. Objetivos

Ao final da disciplina o aluno deverá:
- Imergir em conceitos e contextos que emulam tecnologias digitais;
- Compreender como os negócios influenciam e são influenciados por tecnologias, ambientes e comportamentos digitais
- Conhecer as configurações e aplicações elementares de inteligência artificial.
- Saber configurar uma proposta de negócio ancorada em ambiente digital

II. Programa

1. Definições e Domínios da Transformação Digital.
1.1 Impacto da transformação digital nos negócios
2. Cultura Organizacional Digital.
3. Ferramentas para a Transformação Digital.
3.1 Inteligência Artificial
4. Planejamento e Plataformas Digitais.
4.1 Modelagem de Negócios Digitais
5. Internet das Coisas.
6. Big e Small Data.
7. Machine Learning e Design Thinking.
8. Capacidades e Competências para a Transformação Digital.
9. Cibersegurança e gerenciamento de riscos.

III. Metodologia de Ensino

- Videoaulas de conteúdo elaboradas pelo professores.
- Disponibilização de Links com acesso à conteúdos externos vinculados.
- Discussões e atividades síncronas e assíncronas, com o uso predominante do Moodle

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

1. Definições e Domínios da Transformação Digital.
1.1 Impacto da transformação digital nos negócios
2. Cultura Organizacional Digital.
3. Ferramentas para a Transformação Digital.
3.1 Inteligência Artificial
4. Planejamento e Plataformas Digitais.
4.1 Modelagem de Negócios Digitais
5. Internet das Coisas.
6. Big e Small Data.
7. Machine Learning e Design Thinking.
8. Capacidades e Competências para a Transformação Digital.
9. Cibersegurança e gerenciamento de riscos.

II. Metodologia de trabalho

- Videoaulas de conteúdo elaboradas pelo professores.
- Disponibilização de Links com acesso à conteúdos externos vinculados.
- Discussões e atividades síncronas e assíncronas, com o uso predominante do Moodle

III. Tecnologias utilizadas

- Videoaulas elaboradas e disponibilizadas pelo professor para acesso assíncrono.
- Textos e materiais digitalizados

IV. Cronograma de tutoria presencial

Como a turma terá aula presencial, poderá buscar a Tutoria junto ao docente em horário de "Atendimento ao Aluno" ou ajustar agenda específica com o docente

V. Critérios de avaliação

- Atividades / Exercícios no Moodle: 40

- Elaboração de proposta (projeto / plano) de negócio ancorada em plataformas digitais: 60

VI. Cronogramas de avaliação

As avaliação serão realizadas de forma assíncrona a longo do semestre

IV. Formas de Avaliação

- Atividades / Exercícios no Moodle: 40

- Elaboração de proposta (projeto / plano) de negócio ancorada em plataformas digitais: 60

V. Bibliografia

Básica

ROGERS, David L. Transformação Digital: repensando o seu negócio para a era digital. 1 ed. São Paulo: Autêntica Business, 2017.
IORIO, Andrea. 6 competências para surfar na transformação digital. São Paulo: Planeta do Brasil, 2019.
MORAIS, Felipe. Transformação Digital: como a inovação digital pode ajudar seu negócio nos próximos anos. São Paulo: Saraiva, 2020.
SINCLAIR, Bruce. IoT – Internet das Coisas: como usar a internet das coisas para alavancar seus negócios. São Paulo: Autêntica Business, 2018.

Complementar

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 008/26
Data: 18/08/2026