



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
Modalidade	Parcialmente a distancia
Disciplina	1109401 - ESTÁGIO SUPERVISIONADO I
Turma	ADN-C

Carga Horária: 34

C. Horár. EAD: 7

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Introdução ao estágio supervisionado. Regulamento de Estágio. Projeto de Estágio Supervisionado. Organização das Equipes. Identificação das empresas para prática do estágio.

I. Objetivos

Apresentar ao acadêmico a disciplina de Estágio Supervisionado e preparar o projeto para o desenvolvimento do mesmo.

II. Programa

1. Discussões Introdutórias sobre estágio supervisionado.
2. Informações sobre o desenvolvimento do trabalho de estágio.
3. Apresentação e estudo do regulamento do estágio.
4. Apresentação do roteiro para elaboração do projeto de estágio.
5. Formação das equipes e escolha da modalidade de estágio a ser desenvolvida.
6. Elaboração do projeto de estágio.
7. Elaboração de fundamentação teórica inicial.

III. Metodologia de Ensino

O conteúdo será desenvolvido através de aulas expositivas, trabalhos em grupos, questionamentos, estudos de casos, filmes, textos complementares utilizando recursos audiovisuais, quadro e giz, técnicas pedagógicas e elaboração de resenhas.

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

s conteúdos trabalhados a distância serão materiais de revisão de conteúdo que ao final de cada tópico do conteúdo pragmático os alunos deverão estudar e postar esses conteúdos de forma avliativa.

II. Metodologia de trabalho

Aulas presenciais, aulas síncronas de conteúdos específicos e também aulas assíncronas para elaboração de trabalhos avaliativos

III. Tecnologias utilizadas

Serão utilizadas as ferramentas do Moodle bem como aplicativos e apresentação de softwares de organização de citações e referencias

IV. Cronograma de tutoria presencial

As tutot=rias presenciais serão disponibilizadas a cada segunda semana de cada mês nos horários subsequentes as aulas presenciais

V. Critérios de avaliação

Para a avalaição será considerado a apresentação e postagem das atividades avalaitivas no prazo estabelecido, entregas fora do prazo haverá redução de 5 pontos de 100 pontos a cada dia de atraso.

VI. Cronogramas de avaliação

as avaliações ocorrerão a cada final de capítulo, ou seja na ultima semana de cada mês os alunos deverão postar no moodle as atividades propostas.

IV. Formas de Avaliação

Para as atividades postadas dentro do prazo estabelecido no moodle o aluno que tives 100 de acertos terá nota máxima, e os demais percentuais de acerto terão notas proporcionais aos acertos. Considerando ainda que atividades entregues em atraso serão descontados 5 pontos de 100 pontos a cada dia de atraso.

V. Bibliografia

Básica

VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. São Paulo, Atlas.
ROECH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de Estágio do Curso de Administração. São Paulo, Atlas.

LAKATOS, Eva Maria Marconi, M. A. Técnicas de Pesquisa. São Paulo, Atlas.
SIMONSEN, Mário Henrique e FLANZER, Henrique. Elaboração e Análise de Projetos. São Paulo, Sugestões Literárias.
WOILER, Sansão. Projetos: Planejamento, Elaboração e Análise. São Paulo, Atlas.
GERBER, Michael E. O Mito do Empreendedor. São Paulo, Saraiva.
MACHLINE, Claude et alii. Manual de Administração de Produção.
AQUINO, Cleber P. de Administração de Recursos Humanos. São Paulo,
CAMP, Robert. Benchmarking - O Caminho da Qualidade Total. São Paulo, Pioneira.
CORADI, Carlos D. Comportamento Humano em Administração de Empresas. São Paulo, Pioneira.
DRUKER, Peter. Inovação e Espírito Empreendedor. São Paulo, Pioneira.
FOGUEL, Sérgio e SOUZA, Carlos C. Desenvolvimento Organizacional. São Paulo, Atlas.
LODI, João Bosco. A Empresa Familiar. São Paulo, Pioneira.
MOTTA, Paulo R. da. Gestão Contemporânea: A Ciência e a Arte de ser Dirigente. São Paulo, Record.

Complementar

ANDREOLA, Balduino A. Dinâmica de Grupo. Petrópolis - RJ. Editora Vozes.
GRAMIGNA, Maria Rita Miranda. Jogos de Empresa. São Paulo, Makron Books.
KATZENBACH, Jon R. e Smith Douglas K. A Força e o Poder das Equipes. São Paulo, Makron Books.
CHIAVENATO, Idalberto. Teoria Geral da Administração. São Paulo, McGraw-Hill.
MOTTA, Fernando C. P. Teoria Geral da Administração. São Paulo, Pioneira.
BRAGA, Roberto. Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira. São Paulo, Atlas.
GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. São Paulo, Harper & Row.
COBRA, Marcos Administração de Vendas. São Paulo, Atlas.
BURSTINER, Irving. Seja Seu Próprio Consultor. São Paulo, Futura.
COBRA, Marcos. Marketing. São Paulo, Atlas.
KOTLER, Philip. Marketing. São Paulo, Atlas.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 07/2025
Data: 20/08/2025