



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Anual
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010/I)
Modalidade	Parcialmente a distancia
Disciplina	1124/I - CRIATIVIDADE E PROCESSO DECISÓRIO
Turma	ADN/I

Carga Horária: 68

C. Horár. EAD: 12

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Processo de tomada de decisão. Conceitos de realidade e modelos de representação. Complexidade, previsão e adaptação. Aquisição e uso do conhecimento. Hemisfério cerebral criativo. Escolhas baseadas na razão. Estímulo alógico. Modelo de probabilidade mental. Experiência subjetiva e insight. Atitude e motivação. Teorias de criatividade. Redefinição criativa do problema. Criatividade operacional e latente. Técnica brainstorm. Fluência semântica. Serendipitia. Inovação. A função da criatividade em uma empresa. Comissões de trabalho e criatividade. Causação, simulação e feedback baseado nos fatos.

I. Objetivos

Compreender a dinâmica do pensamento, bem como os conceitos de realidade e seus modelos de apresentação. Definir conceitos de complexidade, previsão e adaptação, e também observar escolhas baseadas em razão, ou lógica. Compreender processos do comportamento criativo e suas características, individuais e sociais. Entender o processo de tomada de decisão e toda a criatividade que se encontra nele e por fim, apresentar técnicas de brainstorm, difundindo o conhecimento adquirido teórico com a prática.

II. Programa

Dinâmica do Pensamento; Conceitos de realidade e modelos de representação; Complexidade, previsão e adaptação; Aquisição e uso do conhecimento; Inserção da criatividade; Escolhas baseadas na razão; Raciocínio lógico; Modelo de probabilidade mental; Experiência subjetiva e insights; Atitude e Motivação; Serendipitia; Ambiente Facilitador da criatividade; Características individuais; Características sociais; Processo de toma de decisão; Brainstorm; Criatividade nas organizações; Comissões de trabalho.

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas; trabalhos e seminários em grupos e individual; estudos de casos, pesquisa bibliográfica; pesquisa de artigos e publicações que reflitam a evolução e prática atualizada dos temas abordados na disciplina; exercícios práticos realizados em sala de aula; uso de recursos audio visuais; atividades EaD (20).

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

Inserção da Criatividade nas organizações;
Análise do Perfil Comportamental;
Tomada de decisão emocional;
Tomada de decisão técnica.

II. Metodologia de trabalho

Atividade descritiva a ser postada no dia e horário em que se daria a aula presencial.

III. Tecnologias utilizadas

Postagem de atividades em arquivo PDF com textos e ilustrações.

IV. Cronograma de tutoria presencial

Inserção da Criatividade nas organizações – 25/08
Análise do Perfil Comportamental – 02/09
Tomada de decisão emocional – 30/09
Tomada de decisão técnica – 14/10

V. Critérios de avaliação

Objetividade;
Coerência;
Adesão ao tema proposto.

VI. Cronogramas de avaliação

Inserção da Criatividade nas organizações – 02/09
Análise do Perfil Comportamental – 09/09

IV. Formas de Avaliação

Atividades em sala de aula; Atividades no Moodle (20
) ; Provas parciais. A recuperação será realizada conforme a necessidade de cada aluno durante o semestre letivo através de atividades em sala de aula ou moodle (20
) e/ou provas parciais.

V. Bibliografia

Básica

ALENCAR, E.M.L.S. Criatividade. Brasília: Edunb, 1993.
ALENCAR, E. M. L. S. Criatividade. 2. ed. Brasília, DF: Editora Universidade de Brasília, 1995.
DRUCKER, P. F. Administrando para obter resultados. São Paulo: Pioneira, 1998.

Complementar

FREEMAN, A. GOLDEN, B. Por que não pensei nisso antes? São Paulo: Nobel, 2004.
MASLOW, A. H. Motivation and a personality. New York: Harper, 1970.
REIS, D. R. Gestão da Inovação Tecnológica. Barueri-SP: Manole, 2004.
Revista Exame.
Revista Veja.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/I
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 295
Data: 17/08/2022