# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

**Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997**

| | |
|---|---|
| **Ano** | **2026** |
| **Tp. Período** | **Segundo semestre** |
| **Curso** | **ADMINISTRAÇÃO (010)** |
| **Modalidade** | **A distancia** |
| **Disciplina** | **1109373 - TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO AMBIENTE DE NEGÓCIOS** |
| **Turma** | **ADN** |

| | |
|---|---|
| **Carga Horária:** | **34** |
| **C. Horár. EAD:** | **34** |
| **C. Horár. Ext.:** | **0** |

# PLANO DE ENSINO

## EMENTA

Definições e Domínios da Transformação Digital. Cultura Organizacional Digital. Ferramentas para a Transformação Digital. Planejamento e Plataformas Digitais. Internet das Coisas. Big Data. Small Data. Machine Learning. Design Thinking. Capacidades e Competências para a Transformação Digital. Cibersegurança e gerenciamento de riscos.

## I. Objetivos

Objetivo Geral
Capacitar o estudante a compreender os fundamentos, os domínios e as ferramentas da transformação digital nas organizações, desenvolvendo repertório crítico e aplicado para planejar, analisar e conduzir processos de mudança digital em negócios de diferentes portes e setores, com ênfase na realidade das organizações de Guarapuava e da região Centro-Sul do Paraná.
Objetivos Específicos
●Diferenciar os domínios da transformação digital (digitização, digitalização e transformação propriamente dita) e sua relação com a estratégia organizacional.
●Analisar a cultura organizacional digital como condição para a mudança, identificando barreiras e facilitadores em contextos reais.
●Reconhecer e comparar as principais ferramentas tecnológicas de apoio à transformação digital nas organizações.
●Elaborar planejamento estratégico orientado a plataformas e ecossistemas digitais.
●Compreender o papel da Internet das Coisas (IoT), do Big Data e do Small Data na geração de valor para negócios tradicionais e digitais.
●Aplicar noções de Machine Learning e Design Thinking como recursos de inovação e resolução de problemas organizacionais.
●Identificar competências e capacidades individuais e organizacionais necessárias à condução de processos de transformação digital.
●Avaliar riscos de cibersegurança e princípios de gerenciamento de risco associados à digitalização de processos de negócio.

## II. Programa

A disciplina está organizada em 7 Percursos Quinzenais (28 h/a) e 1 bloco de Avaliação Final integradora (6 h/a), totalizando as 34 horas-aula previstas na matriz curricular.
P0103/08 a 16/08Definições e Domínios da Transformação Digital_ 4 h/aFormativa
P0217/08 a 30/08Cultura Organizacional Digital_ 4 h/aAvaliativa (2,0 pts)
P0331/08 a 13/09Ferramentas para a Transformação Digital_4 h/aFormativa
P0414/09 a 27/09Planejamento e Plataformas Digitais_4 h/aAvaliativa (2,0 pts)
P0528/09 a 11/10Internet das Coisas, Big Data e Small Data_4 h/aFormativa
P0612/10 a 25/10Machine Learning e Design Thinking_4 h/aAvaliativa (2,0 pts)
P0726/10 a 08/11Capacidades e Competências para a Transformação Digital; Cibersegurança e Gerenciamento de Riscos_4 h/aFormativa
AVAL.09/11 a 22/11Revisão integradora, Avaliação Final Online e devolutivas_6 h/a_Avaliativa (4,0 pts)

## III. Metodologia de Ensino

A disciplina é ofertada integralmente na modalidade EAD, organizada em 7 (sete) Percursos Quinzenais de aprendizagem, articulados de forma progressiva e cumulativa, à semelhança de degraus de uma escada: cada percurso se apoia no conhecimento consolidado no anterior antes de avançar em complexidade. Cada percurso combina: (a) texto acadêmico de referência da bibliografia básica, para leitura obrigatória; (b) material complementar de apoio — artigo científico, reportagem especializada ou conteúdo institucional, com acesso indicado por link no material de Introdução do Percurso; e (c) uma atividade vinculada diretamente ao objetivo de aprendizagem do percurso, alternando a cada quinzena entre caráter formativo e avaliativo (ver Seção 5).
Não há compromisso, neste Plano de Ensino, com a gravação de videoaulas próprias da docente. Os materiais de estudo se apoiam na bibliografia básica da disciplina e em recursos complementares externos já disponíveis (textos, reportagens e artigos científicos), o que preserva a flexibilidade da docente e não condiciona a oferta da disciplina à produção prévia de material audiovisual. Caso a docente opte, ao longo do semestre, por gravar videoaulas complementares, estas podem ser incorporadas ao AVA sem prejuízo ao planejamento aqui apresentado.
Os recursos e atividades previstos incluem, conforme a natureza de cada conteúdo: textos de estudo, fóruns de discussão orientados por caso ou problema, estudos de caso, exercícios de aplicação, questionários e quizzes, mapas conceituais, atividades individuais e em pequenos grupos (com entregas assíncronas, compatíveis com a modalidade EAD), e um portfólio reflexivo de encerramento. Trabalhos em grupo são propostos apenas quando a produção puder ocorrer por meio de documentos compartilhados ou murais virtuais, sem exigência de encontros síncronos obrigatórios entre os estudantes.
Sempre que pertinente ao conteúdo, os exemplos, estudos de caso e atividades são contextualizados à realidade de Guarapuava e da região Centro-Sul do Paraná — cooperativas, agroindústrias, comércio e varejo local, empresas familiares e pequenos negócios —, de modo que a transformação digital seja discutida não apenas em grandes cases nacionais, mas também em organizações mais próximas da vivência do estudante.
O AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) concentra todo o planejamento, os materiais e as interações pedagógicas da disciplina, em

conformidade com a Res. nº 017/2021-CEPE/UNICENTRO.

## Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

### I. Conteúdos que serão abordados a distância

P0103/08 a 16/08Definições e Domínios da Transformação Digital_ 4 h/aFormativa
P0217/08 a 30/08Cultura Organizacional Digital_ 4 h/aAvaliativa (2,0 pts)
P0331/08 a 13/09Ferramentas para a Transformação Digital_4 h/aFormativa
P0414/09 a 27/09Planejamento e Plataformas Digitais_4 h/aAvaliativa (2,0 pts)
P0528/09 a 11/10Internet das Coisas, Big Data e Small Data_4 h/aFormativa
P0612/10 a 25/10Machine Learning e Design Thinking_4 h/aAvaliativa (2,0 pts)
P0726/10 a 08/11Capacidades e Competências para a Transformação Digital; Cibersegurança e Gerenciamento de Riscos_4 h/aFormativa
AVAL.09/11 a 22/11Revisão integradora, Avaliação Final Online e devolutivas_6 h/a_Avaliativa (4,0 pts)

### II. Metodologia de trabalho

A disciplina é ofertada integralmente na modalidade EAD, organizada em 7 (sete) Percursos Quinzenais de aprendizagem, articulados de forma progressiva e cumulativa, à semelhança de degraus de uma escada: cada percurso se apoia no conhecimento consolidado no anterior antes de avançar em complexidade. Cada percurso combina: (a) texto acadêmico de referência da bibliografia básica, para leitura obrigatória; (b) material complementar de apoio — artigo científico, reportagem especializada ou conteúdo institucional, com acesso indicado por link no material de Introdução do Percurso; e (c) uma atividade vinculada diretamente ao objetivo de aprendizagem do percurso, alternando a cada quinzena entre caráter formativo e avaliativo (ver Seção 5).
Não há compromisso, neste Plano de Ensino, com a gravação de videoaulas próprias da docente. Os materiais de estudo se apoiam na bibliografia básica da disciplina e em recursos complementares externos já disponíveis (textos, reportagens e artigos científicos), o que preserva a flexibilidade da docente e não condiciona a oferta da disciplina à produção prévia de material audiovisual. Caso a docente opte, ao longo do semestre, por gravar videoaulas complementares, estas podem ser incorporadas ao AVA sem prejuízo ao planejamento aqui apresentado.
Os recursos e atividades previstos incluem, conforme a natureza de cada conteúdo: textos de estudo, fóruns de discussão orientados por caso ou problema, estudos de caso, exercícios de aplicação, questionários e quizzes, mapas conceituais, atividades individuais e em pequenos grupos (com entregas assíncronas, compatíveis com a modalidade EAD), e um portfólio reflexivo de encerramento. Trabalhos em grupo são propostos apenas quando a produção puder ocorrer por meio de documentos compartilhados ou murais virtuais, sem exigência de encontros síncronos obrigatórios entre os estudantes.
Sempre que pertinente ao conteúdo, os exemplos, estudos de caso e atividades são contextualizados à realidade de Guarapuava e da região Centro-Sul do Paraná — cooperativas, agroindústrias, comércio e varejo local, empresas familiares e pequenos negócios —, de modo que a transformação digital seja discutida não apenas em grandes cases nacionais, mas também em organizações mais próximas da vivência do estudante.
O AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) concentra todo o planejamento, os materiais e as interações pedagógicas da disciplina, em conformidade com a Res. nº 017/2021-CEPE/UNICENTRO.

### III. Tecnologias utilizadas

AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) _Moodle

### IV. Cronograma de tutoria presencial

Atendimentos presenciais serão realizados conforme crongrama de AA, previamente acordado com os alunos

### V. Critérios de avaliação

P0103/08 a 16/08Definições e Domínios da Transformação Digital_ 4 h/aFormativa
P0217/08 a 30/08Cultura Organizacional Digital_ 4 h/aAvaliativa (2,0 pts)
P0331/08 a 13/09Ferramentas para a Transformação Digital_4 h/aFormativa
P0414/09 a 27/09Planejamento e Plataformas Digitais_4 h/aAvaliativa (2,0 pts)
P0528/09 a 11/10Internet das Coisas, Big Data e Small Data_4 h/aFormativa
P0612/10 a 25/10Machine Learning e Design Thinking_4 h/aAvaliativa (2,0 pts)
P0726/10 a 08/11Capacidades e Competências para a Transformação Digital; Cibersegurança e Gerenciamento de Riscos_4 h/aFormativa
AVAL.09/11 a 22/11Revisão integradora, Avaliação Final Online e devolutivas_6 h/a_Avaliativa (4,0 pts)

### VI. Cronogramas de avaliação

P0103/08 a 16/08Definições e Domínios da Transformação Digital_ 4 h/aFormativa
P0217/08 a 30/08Cultura Organizacional Digital_ 4 h/aAvaliativa (2,0 pts)
P0331/08 a 13/09Ferramentas para a Transformação Digital_4 h/aFormativa
P0414/09 a 27/09Planejamento e Plataformas Digitais_4 h/aAvaliativa (2,0 pts)
P0528/09 a 11/10Internet das Coisas, Big Data e Small Data_4 h/aFormativa
P0612/10 a 25/10Machine Learning e Design Thinking_4 h/aAvaliativa (2,0 pts)
P0726/10 a 08/11Capacidades e Competências para a Transformação Digital; Cibersegurança e Gerenciamento de Riscos_4 h/aFormativa
AVAL.09/11 a 22/11Revisão integradora, Avaliação Final Online e devolutivas_6 h/a_Avaliativa (4,0 pts)

## IV. Formas de Avaliação

As atividades dos sete percursos alternam, a cada quinzena, entre caráter formativo e avaliativo: P01, P03, P05 e P07 são formativas (sem valor de nota, mas de participação obrigatória); P02, P04 e P06 são avaliativas (compõem a Nota Final). Essa alternância evita que a aprovação dependa unicamente da Prova Final, distribuindo a avaliação ao longo do semestre — como quem mede a distância percorrida em vários pontos do caminho, e não apenas na chegada.

## V. Bibliografia

### Básica

●ROGERS, David L. Transformação Digital: repensando o seu negócio para a era digital. 1. ed. São Paulo: Autêntica Business, 2017.

●IORIO, Andrea. 6 competências para surfar na transformação digital. São Paulo: Planeta do Brasil, 2019.
●MORAIS, Felipe. Transformação Digital: como a inovação digital pode ajudar seu negócio nos próximos anos. São Paulo: Saraiva, 2020.
●SINCLAIR, Bruce. IoT – Internet das Coisas: como usar a internet das coisas para alavancar seus negócios. São Paulo: Autêntica Business, 2018.

## Complementar

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G
**Tp. Documento:** Ata Departamental
**Documento:** 008/26
**Data:** 18/08/2026