



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Modalidade	Parcialmente a distancia
Disciplina	1109370 - PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO
Turma	ADN

Carga Horária:	34
C. Horár. EAD:	0
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Projeto de pesquisa: estrutura; introdução, justificativa e problematização; objetivos; suporte teórico; método/procedimentos metodológicos; discussão e conclusão. Pesquisa qualitativa: propriedades, planejamento e execução. Análise de Conteúdo. Análise de discurso. Pesquisa no ambiente de negócios. Elaboração de Projeto de Pesquisa. Tópicos especiais de Pesquisa em Administração.

I. Objetivos

Objetivo geral

Capacitar o estudante a planejar, estruturar e conduzir um projeto de pesquisa aplicado à Administração, articulando fundamentação teórica, rigor metodológico e leitura crítica de problemas organizacionais reais ou fictícios, de forma a produzir conhecimento aplicável à tomada de decisão em contextos de negócio.

Objetivos específicos

●Compreender a estrutura de um projeto de pesquisa científica (problema, justificativa, objetivos, referencial teórico, método).

●Formular problemas de pesquisa relevantes para o ambiente organizacional e de negócios.

●Distinguir e aplicar abordagens metodológicas — com ênfase em pesquisa qualitativa — e seus procedimentos de planejamento e execução.

●Aplicar técnicas de Análise de Conteúdo e Análise de Discurso a dados organizacionais.

●Elaborar, de forma colaborativa, um projeto de pesquisa completo e aplicável ao ambiente de negócios.

●Desenvolver postura crítica, analítica e argumentativa na discussão de resultados de pesquisa.

II. Programa

U1Fundamentos e estrutura do projeto de pesquisa -Apresentação da disciplina; estrutura do projeto de pesquisa; introdução, justificativa e problematização; objetivos de pesquisa; suporte teórico (revisão de literatura).

U2Método, argumentação e aplicação em negócios - Método/procedimentos metodológicos; discussão e conclusão; pesquisa no ambiente de negócios.

U3Pesquisa qualitativa e técnicas de análise - Pesquisa qualitativa: propriedades, planejamento e execução; Análise de Conteúdo; Análise de Discurso.

U4Elaboração do projeto e tópicos especiais - Elaboração de Projeto de Pesquisa (integração completa); Tópicos especiais de Pesquisa em Administração.

III. Metodologia de Ensino

A disciplina adota abordagem predominantemente prática e aplicada, com fundamentação teórica associada a cada atividade. As 28 h/a presenciais e as 6 h/a a distância (EaD) são conduzidas por meio de metodologias ativas, entre as quais:

1. Aulas dialogadas com estudos de caso reais e fictícios de organizações.
2. Trabalhos em grupo para construção progressiva do projeto de pesquisa (da problematização à versão final).
3. Seminários e apresentações orais das etapas do projeto.
4. Debates orientados sobre ética em pesquisa, pesquisa no ambiente de negócios e análise de discurso.
5. Oficinas práticas de fichamento, coleta qualitativa (simulação de entrevista) e Análise de Conteúdo.
6. Resolução de problemas e análise de situações organizacionais reais/fictícias aplicadas à formulação de projetos.
7. Atividades a distância (EaD) assíncronas via Moodle — estudos dirigidos, fóruns e produção escrita — realizadas em três sextas-feiras (04/09, 23/10 e 27/11/2026), deliberadamente posicionadas fora das semanas do CONCISA e do SIEPE e sem conflito com feriados do calendário acadêmico 2026.

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

U1Fundamentos e estrutura do projeto de pesquisa -Apresentação da disciplina; estrutura do projeto de pesquisa; introdução, justificativa e problematização; objetivos de pesquisa; suporte teórico (revisão de literatura).

U2Método, argumentação e aplicação em negócios - Método/procedimentos metodológicos; discussão e conclusão; pesquisa no ambiente de negócios.

U3Pesquisa qualitativa e técnicas de análise - Pesquisa qualitativa: propriedades, planejamento e execução; Análise de Conteúdo; Análise de Discurso.

U4Elaboração do projeto e tópicos especiais - Elaboração de Projeto de Pesquisa (integração completa); Tópicos especiais de Pesquisa em Administração.

II. Metodologia de trabalho

Atividades a distância (EaD) assíncronas via Moodle — estudos dirigidos, fóruns e produção escrita — realizadas em três sextas-feiras (04/09, 23/10 e 27/11/2026), deliberadamente posicionadas fora das semanas do CONCISA e do SIEPE e sem conflito com feriados do calendário acadêmico 2026.

III. Tecnologias utilizadas

AVA - MOODLE

IV. Cronograma de tutoria presencial

Conforme horário de Atendimento ao Aluno, a ser acordado previamente com os alunos.

V. Critérios de avaliação

A avaliação é predominantemente formativa e aplicada, privilegiando a produção progressiva do projeto de pesquisa em detrimento de exame teórico isolado:

VI. Cronogramas de avaliação

T1 — Proposta de Pesquisa Entrega individual: problema, justificativa e objetivos de pesquisa. 15
08/09/2026
T2 — Referencial Teórico e Método Trabalho em grupo: revisão de literatura e delineamento metodológico. 20
20/10/2026
Participação em Atividades Práticas Debates orientados, oficinas, fóruns EaD e estudos de caso. 10
Ao longo do semestre
TF — Projeto de Pesquisa (Seminário Final) Trabalho em grupo: projeto de pesquisa completo + apresentação oral (15 min + 5 min de perguntas). 35
01/12/2026
Avaliação Aplicada Individual Estudo de caso escrito, conteúdo integral (U1 a U4), com aplicação prática. 20
08/12/2026

IV. Formas de Avaliação

T1 — Proposta de Pesquisa Entrega individual: problema, justificativa e objetivos de pesquisa. 15
08/09/2026
T2 — Referencial Teórico e Método Trabalho em grupo: revisão de literatura e delineamento metodológico. 20
20/10/2026
Participação em Atividades Práticas Debates orientados, oficinas, fóruns EaD e estudos de caso. 10
Ao longo do semestre
TF — Projeto de Pesquisa (Seminário Final) Trabalho em grupo: projeto de pesquisa completo + apresentação oral (15 min + 5 min de perguntas). 35
01/12/2026
Avaliação Aplicada Individual Estudo de caso escrito, conteúdo integral (U1 a U4), com aplicação prática. 20
08/12/2026

V. Bibliografia

Básica

● COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. Método de pesquisa em administração. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.
● CERVO, A. L.; BERVIAN, A. Pesquisa em ciências humanas e sociais. 5. ed. São Paulo: Cortez, 2002.
● SAMPIERI, R. H.; COLLADO, C. F.; LUCIO, M. P. B. Metodologia de pesquisa. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2013.
● KERLINGER, F. N. Método de pesquisa em ciências sociais: um tratamento conceitual. São Paulo: EPU/EDUSP, 1980.

Complementar

● LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Técnicas de pesquisa. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1991.
● LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Fundamentos de metodologia científica. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.
● UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ. Normas para apresentação de trabalhos. Curitiba: UFPR.
● GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 008/26
Data: 18/08/2026