# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

**Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997**

| | |
|---|---|
| **Ano** | **2026** |
| **Tp. Período** | **Segundo semestre** |
| **Curso** | **ADMINISTRAÇÃO (010)** |
| **Modalidade** | **Parcialmente a distancia** |
| **Disciplina** | **1109370 - PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO** |
| **Turma** | **ADN** |

| | |
|---|---|
| **Carga Horária:** | **34** |
| **C. Horár. EAD:** | **0** |
| **C. Horár. Ext.:** | **0** |

# PLANO DE ENSINO

## EMENTA

Projeto de pesquisa: estrutura; introdução, justificativa e problematização; objetivos; suporte teórico; método/procedimentos metodológicos; discussão e conclusão. Pesquisa qualitativa: propriedades, planejamento e execução. Análise de Conteúdo. Análise de discurso. Pesquisa no ambiente de negócios. Elaboração de Projeto de Pesquisa. Tópicos especiais de Pesquisa em Administração.

## I. Objetivos

Objetivo geral
Capacitar o estudante a planejar, estruturar e conduzir um projeto de pesquisa aplicado à Administração, articulando fundamentação teórica, rigor metodológico e leitura crítica de problemas organizacionais reais ou fictícios, de forma a produzir conhecimento aplicável à tomada de decisão em contextos de negócio.
Objetivos específicos
●Compreender a estrutura de um projeto de pesquisa científica (problema, justificativa, objetivos, referencial teórico, método).
●Formular problemas de pesquisa relevantes para o ambiente organizacional e de negócios.
●Distinguir e aplicar abordagens metodológicas — com ênfase em pesquisa qualitativa — e seus procedimentos de planejamento e execução.
●Aplicar técnicas de Análise de Conteúdo e Análise de Discurso a dados organizacionais.
●Elaborar, de forma colaborativa, um projeto de pesquisa completo e aplicável ao ambiente de negócios.
●Desenvolver postura crítica, analítica e argumentativa na discussão de resultados de pesquisa.

## II. Programa

U1Fundamentos e estrutura do projeto de pesquisa -Apresentação da disciplina; estrutura do projeto de pesquisa; introdução, justificativa e problematização; objetivos de pesquisa; suporte teórico (revisão de literatura).
U2Método, argumentação e aplicação em negócios - Método/procedimentos metodológicos; discussão e conclusão; pesquisa no ambiente de negócios.
U3Pesquisa qualitativa e técnicas de análise - Pesquisa qualitativa: propriedades, planejamento e execução; Análise de Conteúdo; Análise de Discurso.
U4Elaboração do projeto e tópicos especiais - Elaboração de Projeto de Pesquisa (integração completa); Tópicos especiais de Pesquisa em Administração.

## III. Metodologia de Ensino

A disciplina adota abordagem predominantemente prática e aplicada, com fundamentação teórica associada a cada atividade. As 28 h/a presenciais e as 6 h/a a distância (EaD) são conduzidas por meio de metodologias ativas, entre as quais:
1. Aulas dialogadas com estudos de caso reais e fictícios de organizações.
2. Trabalhos em grupo para construção progressiva do projeto de pesquisa (da problematização à versão final).
3. Seminários e apresentações orais das etapas do projeto.
4. Debates orientados sobre ética em pesquisa, pesquisa no ambiente de negócios e análise de discurso.
5. Oficinas práticas de fichamento, coleta qualitativa (simulação de entrevista) e Análise de Conteúdo.
6. Resolução de problemas e análise de situações organizacionais reais/fictícias aplicadas à formulação de projetos.
7. Atividades a distância (EaD) assíncronas via Moodle — estudos dirigidos, fóruns e produção escrita — realizadas em três sextas-feiras (04/09, 23/10 e 27/11/2026), deliberadamente posicionadas fora das semanas do CONCISA e do SIEPE e sem conflito com feriados do calendário acadêmico 2026.

## Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

### I. Conteúdos que serão abordados a distância

U1Fundamentos e estrutura do projeto de pesquisa -Apresentação da disciplina; estrutura do projeto de pesquisa; introdução, justificativa e problematização; objetivos de pesquisa; suporte teórico (revisão de literatura).
U2Método, argumentação e aplicação em negócios - Método/procedimentos metodológicos; discussão e conclusão; pesquisa no ambiente de negócios.
U3Pesquisa qualitativa e técnicas de análise - Pesquisa qualitativa: propriedades, planejamento e execução; Análise de Conteúdo; Análise de Discurso.
U4Elaboração do projeto e tópicos especiais - Elaboração de Projeto de Pesquisa (integração completa); Tópicos especiais de Pesquisa em Administração.

### II. Metodologia de trabalho

Atividades a distância (EaD) assíncronas via Moodle — estudos dirigidos, fóruns e produção escrita — realizadas em três sextas-feiras (04/09, 23/10 e 27/11/2026), deliberadamente posicionadas fora das semanas do CONCISA e do SIEPE e sem conflito com feriados do calendário acadêmico 2026.

## III. Tecnologias utilizadas

AVA - MOODLE

## IV. Cronograma de tutoria presencial

Conforme horário de Atendimento ao Aluno, a ser acordado previamente com os alunos.

## V. Critérios de avaliação

A avaliação é predominantemente formativa e aplicada, privilegiando a produção progressiva do projeto de pesquisa em detrimento de exame teórico isolado:

## VI. Cronogramas de avaliação

T1 — Proposta de PesquisaEntrega individual: problema, justificativa e objetivos de pesquisa.15
08/09/2026
T2 — Referencial Teórico e MétodoTrabalho em grupo: revisão de literatura e delineamento metodológico.20
20/10/2026
Participação em Atividades PráticasDebates orientados, oficinas, fóruns EaD e estudos de caso.10
Ao longo do semestre
TF — Projeto de Pesquisa (Seminário Final)Trabalho em grupo: projeto de pesquisa completo + apresentação oral (15 min + 5 min de perguntas). 35
01/12/2026
Avaliação Aplicada IndividualEstudo de caso escrito, conteúdo integral (U1 a U4), com aplicação prática. 20
08/12/2026

## IV. Formas de Avaliação

T1 — Proposta de PesquisaEntrega individual: problema, justificativa e objetivos de pesquisa.15
08/09/2026
T2 — Referencial Teórico e MétodoTrabalho em grupo: revisão de literatura e delineamento metodológico.20
20/10/2026
Participação em Atividades PráticasDebates orientados, oficinas, fóruns EaD e estudos de caso.10
Ao longo do semestre
TF — Projeto de Pesquisa (Seminário Final)Trabalho em grupo: projeto de pesquisa completo + apresentação oral (15 min + 5 min de perguntas). 35
01/12/2026
Avaliação Aplicada IndividualEstudo de caso escrito, conteúdo integral (U1 a U4), com aplicação prática. 20
08/12/2026

## V. Bibliografia

### Básica

●COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. Método de pesquisa em administração. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.
●CERVO, A. L.; BERVIAN, A. Pesquisa em ciências humanas e sociais. 5. ed. São Paulo: Cortez, 2002.
●SAMPIERI, R. H.; COLLADO, C. F.; LUCIO, M. P. B. Metodologia de pesquisa. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2013.
●KERLINGER, F. N. Método de pesquisa em ciências sociais: um tratamento conceitual. São Paulo: EPU/EDUSP, 1980.

### Complementar

●LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Técnicas de pesquisa. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1991.
●LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Fundamentos de metodologia científica. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.
●UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ. Normas para apresentação de trabalhos. Curitiba: UFPR.
●GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G
**Tp. Documento:** Ata Departamental
**Documento:** 008/26
**Data:** 18/08/2026