



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2026
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)
<b>Modalidade</b>	Parcialmente a distancia
<b>Disciplina</b>	1109396 - FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA
<b>Turma</b>	ADM

<b>Carga Horária:</b>	34
<b>C. Horár. EAD:</b>	6
<b>C. Horár. Ext.:</b>	0

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Conceitos Fundamentais da Estratégia: A Estratégia e o Estrategista; Estratégia de Negócio e Estratégia Corporativa; Planejamento Estratégico; Modelos para Diagnóstico Organizacional a Partir da Análise Externa e Interna.

### I. Objetivos

GERAL:

Compreender os principais conceitos e práticas da estratégia empresarial, capacitando os alunos a analisar o ambiente interno e externo das organizações, formular estratégias de negócio e corporativas e aplicar modelos de planejamento estratégico e diagnóstico organizacional.

ESPECÍFICOS:

Identificar e compreender os conceitos fundamentais da estratégia, bem como o papel do estrategista na tomada de decisões organizacionais.

Diferenciar e aplicar os princípios da estratégia de negócio e da estratégia corporativa em diferentes contextos empresariais.

Desenvolver habilidades para estruturar e implementar um planejamento estratégico eficaz, considerando os desafios do ambiente organizacional.

Utilizar modelos de diagnóstico organizacional para analisar fatores internos e externos que impactam o desempenho da empresa.

### II. Programa

1. Introdução à estratégia: conceitos fundamentais, evolução da estratégia e sua importância nas organizações.
2. O papel do estrategista: perfil, competências e responsabilidades dos tomadores de decisão estratégicos.
3. Níveis da estratégia: distinção entre estratégia de negócio e estratégia corporativa.
4. Processo de planejamento estratégico: etapas e principais frameworks para formulação estratégica.
5. Definição de visão, missão e valores organizacionais e sua importância para o direcionamento estratégico.
6. Objetivos estratégicos e indicadores de desempenho (KPIs): definição de metas e acompanhamento de resultados.
7. Análise do ambiente externo: identificação de oportunidades e ameaças por meio de ferramentas como análise PESTEL e modelo das cinco forças competitivas.
8. Análise do ambiente interno: identificação de forças e fraquezas organizacionais a partir da análise de recursos, capacidades e modelo VRIO.
9. Matriz SWOT como instrumento de integração das análises interna e externa na formulação estratégica.
10. Estratégias genéricas de competitividade: liderança em custo, diferenciação e enfoque.
11. Modelos de crescimento e competitividade organizacional: Matriz BCG, Matriz Ansoff e estratégias corporativas.
12. Implementação da estratégia: processos, desafios organizacionais e gestão da mudança.
13. Cultura organizacional e alinhamento estratégico no processo de execução das estratégias.
14. Monitoramento e controle estratégico: indicadores de desempenho, avaliação de resultados e gestão de riscos estratégicos.
15. Tendências contemporâneas em estratégia organizacional: transformação digital, ESG e novos modelos de negócios.

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas e dialogadas,

Estudo de caso e análises de empresas com avaliação crítica de estratégias adotadas por diferentes empresas;

Utilização de artigos científicos;

Elaboração de análises SWOT e aplicação de ferramentas estratégicas (Matriz BCG, Forças de Porter).

Trabalhos em Grupo e Projetos Aplicados – Desenvolvimento de um planejamento estratégico para uma organização fictícia ou real e apresentação de propostas estratégicas e defesa das decisões tomadas.

### Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

#### I. Conteúdos que serão abordados a distância

13. Cultura organizacional e alinhamento estratégico no processo de execução das estratégias.

14. Monitoramento e controle estratégico: indicadores de desempenho, avaliação de resultados e gestão de riscos estratégicos.

15. Tendências contemporâneas em estratégia organizacional: transformação digital, ESG e novos modelos de negócios.

#### II. Metodologia de trabalho

Na disciplina serão utilizados os seguintes recursos de apresentação e discussão de conteúdos:

a) Aulas expositivas;

b) Dinâmicas de grupo;

c) Filmes;

d) Discussão e realização de exercícios de integração teoria-prática individuais e/ou pequenos grupos em sala de aula e em casa;

### III. Tecnologias utilizadas

Padlet, google meet, moodle da instituição, genially.

### IV. Cronograma de tutoria presencial

No decorrer do semestre, com as aulas previamente acordadas com os acadêmicos da turma.

### V. Critérios de avaliação

Avaliações periódicas com questões discursivas e/ou objetivas, online;  
Pesquisas bibliográficas individuais;  
Estudos práticos de casos reais, dentre outros.  
Avaliações bimestrais com questões discursivas e/ou objetivas;  
Trabalhos individuais e em grupos; pesquisas bibliográficas individuais;  
Estudos práticos de casos reais.

### VI. Cronogramas de avaliação

Ao final de cada conteúdo trabalho de maneira on-line. Com o devido feedback aos alunos na plataforma utilizada para avaliação.

### IV. Formas de Avaliação

Avaliações periódicas com questões discursivas e/ou objetivas, presenciais ou online; trabalhos individuais e em grupos, presenciais;  
Pesquisas bibliográficas individuais;  
Estudos práticos de casos reais, dentre outros.  
Avaliações bimestrais com questões discursivas e/ou objetivas;  
Trabalhos individuais e em grupos; pesquisas bibliográficas individuais;  
Estudos práticos de casos reais.

### V. Bibliografia

#### Básica

MAÇÃES, Manuel Alberto R. Planejamento, Estratégia e Tomada de Decisão - Vol IV. São Paulo: Almedina Brasil, 2018.  
MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safari de estratégia. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.  
MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James B.; et al. O processo da estratégia. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.  
THURMAN, Paul W.; FERENCE, Thomas P. Estratégia - Série Fundamentos. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012.

#### Complementar

BERNHOFTE, Rosa. A Sucessão na Estratégia dos Negócios. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2019.  
BESANKO, D; DRANOVE, D; SHANLEY, M; et al. A economia da estratégia. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.  
COSTA, Clovis Corrêa da. Estratégia de Negócios. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012.  
HAYES, Robert; PISANO, Gary; UPTON, David; et al. Produção, estratégia e tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2008.  
JOHNSON, Gerry; SCHOLE, Kevan; WHITTINGTON, Richard. Fundamentos de estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2011.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 002/26

**Data:** 17/03/2026