

Ano	2026
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Modalidade	Parcialmente a distancia
Disciplina	1109396 - FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA
Turma	ADM

Carga Horária: 34

C. Horár. EAD: 6

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conceitos Fundamentais da Estratégia: A Estratégia e o Estrategista; Estratégia de Negócio e Estratégia Corporativa; Planejamento Estratégico; Modelos para Diagnóstico Organizacional a Partir da Análise Externa e Interna.

I. Objetivos

GERAL:

Compreender os principais conceitos e práticas da estratégia empresarial, capacitando os alunos a analisar o ambiente interno e externo das organizações, formular estratégias de negócio e corporativas e aplicar modelos de planejamento estratégico e diagnóstico organizacional.

ESPECÍFICOS:

Identificar e compreender os conceitos fundamentais da estratégia, bem como o papel do estrategista na tomada de decisões organizacionais.

Diferenciar e aplicar os princípios da estratégia de negócio e da estratégia corporativa em diferentes contextos empresariais.

Desenvolver habilidades para estruturar e implementar um planejamento estratégico eficaz, considerando os desafios do ambiente organizacional.

Utilizar modelos de diagnóstico organizacional para analisar fatores internos e externos que impactam o desempenho da empresa.

II. Programa

1. Introdução à estratégia: conceitos fundamentais, evolução da estratégia e sua importância nas organizações.
2. O papel do estrategista: perfil, competências e responsabilidades dos tomadores de decisão estratégicos.
3. Níveis da estratégia: distinção entre estratégia de negócio e estratégia corporativa.
4. Processo de planejamento estratégico: etapas e principais frameworks para formulação estratégica.
5. Definição de visão, missão e valores organizacionais e sua importância para o direcionamento estratégico.
6. Objetivos estratégicos e indicadores de desempenho (KPIs): definição de metas e acompanhamento de resultados.
7. Análise do ambiente externo: identificação de oportunidades e ameaças por meio de ferramentas como análise PESTEL e modelo das cinco forças competitivas.
8. Análise do ambiente interno: identificação de forças e fraquezas organizacionais a partir da análise de recursos, capacidades e modelo VRIO.
9. Matriz SWOT como instrumento de integração das análises interna e externa na formulação estratégica.
10. Estratégias genéricas de competitividade: liderança em custo, diferenciação e enfoque.
11. Modelos de crescimento e competitividade organizacional: Matriz BCG, Matriz Ansoff e estratégias corporativas.
12. Implementação da estratégia: processos, desafios organizacionais e gestão da mudança.
13. Cultura organizacional e alinhamento estratégico no processo de execução das estratégias.
14. Monitoramento e controle estratégico: indicadores de desempenho, avaliação de resultados e gestão de riscos estratégicos.
15. Tendências contemporâneas em estratégia organizacional: transformação digital, ESG e novos modelos de negócios.

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas e dialogadas,

Estudo de caso e análises de empresas com avaliação crítica de estratégias adotadas por diferentes empresas;

Utilização de artigos científicos;

Elaboração de análises SWOT e aplicação de ferramentas estratégicas (Matriz BCG, Forças de Porter).

Trabalhos em Grupo e Projetos Aplicados – Desenvolvimento de um planejamento estratégico para uma organização fictícia ou real e apresentação de propostas estratégicas e defesa das decisões tomadas.

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

13. Cultura organizacional e alinhamento estratégico no processo de execução das estratégias.

14. Monitoramento e controle estratégico: indicadores de desempenho, avaliação de resultados e gestão de riscos estratégicos.

15. Tendências contemporâneas em estratégia organizacional: transformação digital, ESG e novos modelos de negócios.

II. Metodologia de trabalho

Na disciplina serão utilizados os seguintes recursos de apresentação e discussão de conteúdos:

a) Aulas expositivas;

b) Dinâmicas de grupo;

c) Filmes;

d) Discussão e realização de exercícios de integração teoria-prática individuais e/ou pequenos grupos em sala de aula e em casa;

III. Tecnologias utilizadas

Padlet, google meet, moodle da instituição, genially.

IV. Cronograma de tutoria presencial

No decorrer do semestre, com as aulas previamente acordadas com os acadêmicos da turma.

V. Critérios de avaliação

Avaliações periódicas com questões discursivas e/ou objetivas, online;
Pesquisas bibliográficas individuais;
Estudos práticos de casos reais, dentre outros.
Avaliações bimestrais com questões discursivas e/ou objetivas;
Trabalhos individuais e em grupos; pesquisas bibliográficas individuais;
Estudos práticos de casos reais.

VI. Cronogramas de avaliação

Ao final de cada conteúdo trabalho de maneira on-line. Com o devido feedback aos alunos na plataforma utilizada para avaliação.

IV. Formas de Avaliação

Avaliações periódicas com questões discursivas e/ou objetivas, presenciais ou online; trabalhos individuais e em grupos, presenciais;
Pesquisas bibliográficas individuais;
Estudos práticos de casos reais, dentre outros.
Avaliações bimestrais com questões discursivas e/ou objetivas;
Trabalhos individuais e em grupos; pesquisas bibliográficas individuais;
Estudos práticos de casos reais.

V. Bibliografia

Básica

MAÇÃES, Manuel Alberto R. Planejamento, Estratégia e Tomada de Decisão - Vol IV. São Paulo: Almedina Brasil, 2018.
MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safari de estratégia. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James B.; et al. O processo da estratégia. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.
THURMAN, Paul W.; FERENCE, Thomas P. Estratégia - Série Fundamentos. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012.

Complementar

BERNHOFTE, Rosa. A Sucessão na Estratégia dos Negócios. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2019.
BESANKO, D; DRANOVE, D; SHANLEY, M; et al. A economia da estratégia. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.
COSTA, Clovis Corrêa da. Estratégia de Negócios. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012.
HAYES, Robert; PISANO, Gary; UPTON, David; et al. Produção, estratégia e tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2008.
JOHNSON, Gerry; SCHOLE, Kevan; WHITTINGTON, Richard. Fundamentos de estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2011.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 002/26

Data: 17/03/2026