

Ano	2023
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ARTE - Licenciatura (555)
Modalidade	Parcialmente a distancia
Disciplina	5235 - PROJETOS CULTURAIS
Turma	ART

Carga Horária: 51

C. Horár. EAD: 5

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conhecimento das esferas de atuação da arte e da cultura em suas determinadas especificidades como artes de espetáculo, cultura popular, patrimônio material e imaterial, artesanato, publicação literária, museologia, cultura afro-diaspórica e ameríndia, bem como a formação teórica em Extensão Universitária. Compreensão dos contextos socioculturais dos estudantes e seus territórios educativos. Estudo do funcionamento dos editais públicos para cultura (fomento e incentivo fiscal). Elaboração de projetos minuciosos com proposta de contrapartida, planilha orçamentária, cronograma e estratégia de ação, delimitados.

I. Objetivos

Conhecer e analisar as etapas de produção e gestão de um projeto cultural;
Discutir os processos de financiamento e gestão da cultura no Brasil;
Entender como funcionam os editais de cultura e sua importância para difusão artística no país.

II. Programa

1. Editais de cultura e projetos de fomento cultural;
2. Economia da cultura;
3. Legislação da cultura;
4. Processos de gestão cultural;
5. Instituições, festivais, intercâmbios e mostras de cultura;
6. Redação e elaboração de projetos culturais.

III. Metodologia de Ensino

O conteúdo da disciplina será ministrado de duas formas básicas. Por um lado, serão ministradas aulas expositivas com enfoque na gestão e economia da cultura, bem como abordagem pormenorizada de características dos processos de financiamento artístico no país. Por outro lado, serão desenvolvidos procedimentos de escrita, análise, discussão e produção de projetos que objetivam desenvolver a familiaridade com editais de cultura e a legislação aplicada ao desenvolvimento das artes.

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

Redação e acompanhamento dos trabalhos individuais de elaboração de projetos;
Leitura e análise de editais e planos de cultura;
Estudo de plataformas e meios virtuais de inscrição e cadastramento de dados culturais.

II. Metodologia de trabalho

Aulas síncronas com exposição de dados, compartilhamento de tela e instruções detalhadas sobre plataformas específicas.

III. Tecnologias utilizadas

Computador com acesso à internet, plataformas como Prezi, Canvas e Google Docs, para compartilhamento instantâneo de trabalhos coletivos.

IV. Cronograma de tutoria presencial

As tutorias presenciais serão realizadas mediante agendamento com os alunos, preferencialmente no período matutino ou noturno das quartas, quintas ou sextas-feiras.

V. Critérios de avaliação

Qualidade de textos argumentativos para construção de projetos; capacidade de leitura e confecção de planos estratégicos de cultura; capacidade montar e elaborar orçamentos coerentes com as métricas de análise oficiais.

VI. Cronogramas de avaliação

As avaliações serão realizadas nos meses de outubro, novembro, fevereiro e março. Serão entregues em PDF e avaliadas individualmente.

IV. Formas de Avaliação

Serão quatro avaliações:
Avaliação escrita;
Apresentação de seminários temáticos;

V. Bibliografia

Básica

BRANT, LEONARDO. Mercado cultural: panorama crítico e guia prático para gestão e captação de recursos. 4. ed. rev. e atual. São Paulo: Escrituras / Instituto Pensarte, 2004.

JORDÃO, GISELE. Panorama setorial da cultura brasileira 2011/2012. ALLUCCI, Renata Rendelucci. São Paulo: Allucci e Associados Comunicações, 2012.

Complementar

AGAMBEN, Giorgio. O que é o contemporâneo? e outros ensaios. Argos/Unochapecó. Chapecó, 2009.

FESTIVAL Toni Cunha - edições anteriores. Prefeitura Municipal de Itajaí, 2017. Disponível em: <http://5festivaltonicunha.blogspot.com/p/edicoes-antiores.html>, acesso em 06/01/2019.

INFORMAÇÕES sobre festivais. Observatório dos festivais, 2019. Disponível em: <https://www.festivais.org.br/festivais>. Acesso em 07/01/2019.

MOSTRA Oficial do Festival. Prefeitura Municipal de Curitiba, 2018. Disponível em: <https://festivaldecuritiba.com.br/wp-content/uploads/2018/02/GUIA-OFICIAL-2018-WEB-1.pdf>. Acesso: 06/01/2019.

PALCO Giratório 2019 - catálogos. Sesc, 2019. Disponível em: <http://www.sesc.com.br/portal/site/PalcoGiratorio/2018/Catalogos/>. Acesso em 05/01/2019.

POR trás das cortinas. ABRAMUS, 2018. Disponível em <https://www.abramus.org.br/revista/32/Abramus32.pdf>. Acesso em 07/01/2019.

RANCIÈRE, Jacques. O destino das imagens. Rio de Janeiro. Contraponto, 2012.

RESULTADO dos núcleos criativos do Sesi 2009 a 2015. SESI, 2015. In: [http://www.sesipr.org.br/nucleodedramaturgia/uploadAddress/resultados_dos_Nucleos_Criativos_do_SESI\[68463\].pdf](http://www.sesipr.org.br/nucleodedramaturgia/uploadAddress/resultados_dos_Nucleos_Criativos_do_SESI[68463].pdf). Acesso em 14/01/2018.

SOUZA, Afonso Nilson. O que quer o público do teatro. Site teatrojornal.com.br. Disponível em: <https://teatrojornal.com.br/2016/08/o-que-quer-o-publico-de-teatro/>. Acesso em: 05.06.2017.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEART/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 07/20232

Data: 16/08/2023