

Ano	2024	
Tp. Período	Anual	
Curso	CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050/I)	
Modalidade	Parcialmente a distancia	
Disciplina	1919/I - CONTABILIDADE GERENCIAL II	Carga Horária: 68
Turma	CCN/I	C. Horár. EAD: 12

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Avaliação de empresas. Análise de Desempenho Empresarial. Análise de valor. Unidades Estratégicas de Investimento: ROI, Lucro Residual e Valor Econômico Agregado (EVA). Custos de Qualidade. Gestão Estratégica de Custos e Análise da Cadeia de Valor. Custos Conjuntos. Teoria das Restrições. Tomada de decisão por meio de sistemas integrados da contabilidade gerencial.

I. Objetivos

- Capacitar os acadêmicos acerca do processo de avaliação de empresas e aplicação de ferramentas necessárias à avaliação do desempenho empresarial e criação de valor nas organizações.
- Aprofundar temas contemporâneos relacionados à aplicação da contabilidade gerencial como custos de qualidade, cadeia de valor, custos conjuntos, dentre outros. Neste aprofundamento se faz necessária a visão sistêmica e a compreensão de sistemas integrados que apoiem o processo de tomada de decisão.

II. Programa

- 1.AVALIAÇÃO DE EMPRESAS
MÉTODOS USUAIS DE AVALIAÇÃO DE EMPRESAS
 - Modelo de avaliação patrimonial contábil
 - Modelo de avaliação patrimonial pelo mercado
 - Modelo do valor presente dos dividendos
 - Modelo baseado no P/L de ações similares
 - Modelo de capitalização dos lucros
 - Modelo baseados em múltiplos
 - Modelo do fluxo de caixa descontado
- 2.RISCO E INCERTEZA NO CENÁRIO DE AVALIAÇÃO DE EMPRESAS
- 3.ANÁLISE DE DESEMPENHO EMPRESARIAL
 - Modelo de Benchmarking
 - Modelos relacionados à eficiência
 - Gestão da Qualidade Total (TQM)
- 4.ANÁLISE DE VALOR CUSTO DE OPORTUNIDADE
 - Abordagem econômica
 - Abordagem contábil CUSTO DO CAPITAL
 - Tipos de fontes de recursos
 - Custo do capital de terceiros
 - Custo do capital próprio
 - Custo médio ponderado de capital (WACC)
 - Limitações do custo de capital
 - Market Value Added (MVA®) e Goodwill
- 4.UNIDADES ESTRATÉGICAS DE INVESTIMENTO
 - ROI
 - Lucro Residual
 - Valor Econômico Agregado
- 5.GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS
 - Análise Cadeia de Valor
 - Análise do Posicionamento Estratégico
 - Análise relacionada aos direcionadores de custeio
 - Custos de Qualidade.
- 6.CUSTOS CONJUNTOS DE PRODUÇÃO
Tomada de decisão por meio de sistemas integrados da contabilidade gerencial.
- 7.TEORIA DAS RESTRIÇÕES
 - Melhoria contínua
 - Meta da empresa
 - Aplicações
- 8.SISTEMAS INTEGRADOS APLICADOS À CONTABILIDADE GERENCIAL
 - Tomada de decisões
 - ERP
- 9.ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO – 12 h/a
1– Objetivos: As atividades de extensão objetivam propiciar aos acadêmicos, contato com empreendedores e o desenvolvimento de ações vinculadas às atividades contábeis que possam auxiliar os empreendimentos.

- 2– Público Alvo: Empresas ou entidades do terceiro setor das cidades que compõem a área de abrangência da Unicentro, Campus Irati.
- 3– Operacionalização: Mediante a aprovação de Programa/Projeto, no qual constará o planejamento do professor para a atividade proposta: objetivo, métodos, descrição das atividades e cronograma, bem como, a definição da forma de participação dos acadêmicos na estruturação e execução do projeto de extensão.

III. Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas e dialogadas, discussões, seminários, estudos de caso.
- Utilização de livros, textos, artigos e demais publicações científicas
- Recursos: Equipamento audiovisual, quadro, giz, computadores e outros necessários.

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

RISCO E INCERTEZA NO CENÁRIO DE AVALIAÇÃO DE EMPRESAS; GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL (TQM); CUSTOS DE QUALIDADE; TEORIA DAS RESTRIÇÕES

II. Metodologia de trabalho

Realização de videoaulas, com link de acesso disponibilizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle), com a disponibilização de materiais teóricos atinentes ao tema.

Realização de atendimentos aos alunos por meio de videoconferências para o esclarecimento de dúvidas, com a finalidade fomentar a participação no processo de ensino/aprendizagem

III. Tecnologias utilizadas

Será utilizado o Ambiente Virtual Moodle e suas diferentes ferramentas, que possibilitará a (ao) acadêmica(o) acesso integral aos conteúdos das aulas, os exercícios de fixação e as atividades avaliativas propostas.

IV. Cronograma de tutoria presencial

A tutoria presencial será realizada nos horários destinados ao Atendimento ao Aluno (AA) da disciplina

V. Critérios de avaliação

- Prova escrita;
- Avaliação dos trabalhos em classe;
- Avaliação do desempenho nos grupos de estudos;
- Apresentação de trabalhos por meio de seminários de pesquisa.

VI. Cronogramas de avaliação

Será aplicado 2 provas por semestres mais trabalhos para cada item relacionado aos conteúdos relacionados para EAD. Sendo pelo menos 3 no primeiro semestre e 3 no segundo semestre.

IV. Formas de Avaliação

- A nota semestral será composta pela realização das duas provas individuais mais trabalho (s) em grupos e/ou individuais.
- Serão atribuídas 3 (três) notas no semestre: Prova 1 + Prova 2 + Nota(s) do(s) trabalho(s) totalizando 10,0 (dez) pontos;
 - Os trabalhos, individuais e/ou em grupos – valor máximo de 3,0 (três) pontos no total, a cada semestre - poderão ser aplicados em qualquer aula, sem aviso prévio;
 - As avaliações individuais estará estruturada com questões objetivas e discursivas e terá nota máxima de 3,5 (três vírgula cinco) pontos cada;
 - O processo de avaliação é cumulativo.
 - A recuperação semestral será composta por uma avaliação no valor de 10,0 (Dez) pontos.
 - Em caso de não atingir a media na prova de recuperação fica facultado ao acadêmico substituir a nota da composição semestral pela nota da recuperação.

V. Bibliografia

Básica

- ANTHONY, Robert Newton; GOVINDARAJAN, Vijay. Sistemas de controle gerencial. São Paulo: Atlas, 2006.
- BLOCHER, Edward J.; CHEN, Kung H.; COKINS, Gary; LIN, Thomas W. Gestão estratégica de custos. São Paulo: MacGraw-Hill, 2007.
- GUERREIRO, Reinaldo. A Meta da Empresa: Seu Alcance sem Mistérios. São Paulo: Atlas, 1999.
- GARRISON, Ray H., NORREN Eric W., e NOREEN, Eric. Contabilidade Gerencial. 14ª Edição. São Paulo: Bookman/McGrawHill, 2013.
- HANSEN, Don R.; MOWEN, Maryanne M. Gestão de custos: contabilidade e controle. 3. ed. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2003.
- MARTINS, Eliseu. Avaliação de empresas: da mensuração contábil à econômica. 1. Ed. 9. Reimpr. São Paulo: Atlas, 2014.
- MATARAZZO, Dante C. Análise Financeira de Balanços. 7 ed. São Paulo, Atlas, 2010.
- PALEPU, Krishna G., HEALY, Paul M.. Análise e Avaliação de Empresas - Tradução da 5ª Edição. Cengage Learning. 2016. SOUZA, Alceu; CLEMENTE, Ademir. Gestão de custos: aplicações operacionais e estratégicas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011. TITMAN, D.; MARTIN, J. D. Avaliação de Projetos e Investimentos. Bookman: São Paulo, 2008.

Complementar

- COPELAND, Tom; KOLLER, Tim; MURRIN, Jack. Avaliação de empresas: valuation. 3.ed. São Paulo: Makron Books, 2002.

DAMODARAN, Aswath. Valuation: Como avaliar empresas e escolher as melhores ações. Rio de Janeiro : LTC, 2015.
KASSAI, José R. Aspectos observados na conciliação entre os métodos Valor Presente Líquido (VPL) e Economic Value Added (EVA). São Paulo, 2001. Tese (Doutorado) - Universidade de São Paulo.
LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de Informação Gerenciais. 9ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2014.
SOUZA, Marcos Antonio de; COLLAZIOL, Elisandra. Planejamento e controle dos custos da qualidade: uma investigação da prática empresarial. Revista Contabilidade & Finanças, v. 17, n. 41, p. 38-55, 2006.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECIC/I

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 309

Data: 25/04/2024