

Ano	2025
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-P)
Modalidade	Parcialmente a distância
Disciplina	1109385 - ANÁLISE DE DADOS E INFERÊNCIA
Turma	ADN-P

Carga Horária: 34**C. Horár. EAD:** 6

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Introdução à inferência nos negócios. Hipótese estatística. Pressupostos para teste de hipóteses. Tratamento e depuração dos dados. Teste de hipóteses. Testes paramétricos e não paramétricos. Teste de média para uma e duas amostras. Processo de análise e escolha da técnica inferencial. Modelos bivariados e multivariados e suas aplicações. Interpretação, análise e discussão das evidências científicas. Confirmação e refutação de hipóteses. Conclusão sobre inferências.

I. Objetivos

Ao final da disciplina, o acadêmico deverá compreender os conceitos fundamentais associados a levantamentos, organização, testes, análises e conclusões sobre dados. Construir e testar hipóteses sobre fenômenos. Escolher métodos de inferência que deem suporte às suposições e conclusões. Elaborar relatórios e pareceres interpretando as inferências, pormenorizando as limitações, abrangência, significância sobre eventos e fenômenos. Conhecer os conceitos, os pressupostos e a aplicação de métodos de inferência.

II. Programa

1. Teste de Hipóteses
 - 1.1 Definição e construção de hipóteses
 - 1.2 Testes unicaudais e bicaudais
 - 1.3 Desvio-padrão populacional: conhecido e desconhecido
 - 1.4 Intervalos de confiança e significância (p-valor)
2. Testes paramétricos e não-paramétricos
 - 2.1 Teste de Kolmogorov e Smirnov
 - 2.2 Teste de Shapiro-Wilk
 - 2.3 Teste de Levene
 - 2.4 Teste de Wilcoxon para uma mediana
 - 2.5 Teste de Wilcoxon-Mann-Whitney
 - 2.6 Teste de Kruskal-Wallis

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas; seminários, estudos de caso; trabalhos individuais e em grupo e recursos audiovisuais e visitas de campo. Aulas EAD até 20 horas da carga horária da disciplina no Moodle caso necessário. Poderá ser desenvolvido trabalho de Campo (visita técnica) a ser realizada no primeiro e/ou segundo semestre da disciplina, com carga horária de 10 horas/aulas (Conforme previsto no Regulamento de Trabalho de Campo da UNICENTRO, RESOLUÇÃO Nº 24-CEPE/UNICENTRO, DE 30 DE JULHO DE 2018).

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

3. Comparações de populações
 - 3.1 Uma população
 - 3.2 Duas ou mais populações
 - 3.3 Amostras/populações emparelhadas
 - 3.4 Análise de Variância

II. Metodologia de trabalho

A metodologia utilizada a distância será pautada nas atividades e ferramentas existentes no Moodle, sobretudo, aquelas que mais contemplam o conteúdo selecionado, bem como, vídeo, links de sites que abordam o conteúdo trabalhado, vídeo-aula, áudio-aula, entre outros.

III. Tecnologias utilizadas

Será utilizado o ambiente virtual Moodle, explorando suas diversas atividades e ferramentas, bem como a possibilidade de inserção de vídeos e/ou links de vídeos e áudio-aula, de modo a promover uma linguagem dialógica virtual em que o estudante tenha todas as informações e recursos necessários para compreender e internalizar o conteúdo proposto.

IV. Cronograma de tutoria presencial

A tutoria presencial será realizada nos horários determinados para atendimento ao aluno (AA).

V. Critérios de avaliação

Provas individuais e em grupo. Relatórios individuais e seminários em grupo

VI. Cronogramas de avaliação

As avaliações propostas para este conteúdo serão realizadas presencialmente.

IV. Formas de Avaliação

Prova escrita;

Prova on line

Atividades individuais e em grupo.

V. Bibliografia

Básica

DOANE, D. P.; SEWARD, L. E. Estatística Aplicada à Administração e Economia. 4 ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

ANDERSON, D. R.; SWEENEY, J. D.; WILLIAMS, T. A. Estatística Aplicada à Administração e Economia. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

HAIR JR, J. F.; BABIN, B.; ARTHUR, H. M.; SMOUEL, P. Fundamentos de métodos de pesquisa em administração. Porto Alegre: Bookman, 2005.

CHIUSOLI, C. L.. Estudos em administração com enfoque em pesquisas quantitativas. 150. ed. Guarapauva/Pr: Editora Apprehendere, 2018. v. 1. 130p .

COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. Métodos de Pesquisa em Administração. 7 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

SHARPE, N. R.; VEAUX, R. D.; VELLEMAN, P. F. Estatística Aplicada: Administração, Economia, Negócios. Porto Alegre: Bookman, 2011.

HAIR JR., J. F.; ANDERSON, R. E.; TATHAM, R. L.; BLACK, W. C. Análise Multivariada de Dados. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

Complementar

MAROCO, J. Análise Estatística com o SPSS. Portugal: Pêro Pinheiro, 2010.

FAVERO, L. P.; BELFIORE, P.; SILVA, F. L.; CHAN, B. L. Análise de dados: modelagem multivariada para tomada de decisões. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

FIELD, A. Descobrindo a estatística usando o SPSS. Porto Alegre: Artmed, 2009.

FIPECAFI – Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras (Coordenadores: CORRAR, L. J.; PAULO, E.; DIAS Fº, J. M.). Análise multivariada para os cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia. São Paulo: Atlas, 2014.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 01/2025

Data: 12/03/2025