



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2026
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
<b>Modalidade</b>	Parcialmente a distancia
<b>Disciplina</b>	1109381 - PLANEJAMENTO, COLETA E DESCRIÇÃO DE DADOS
<b>Turma</b>	ADN/C

<b>Carga Horária:</b>	34
<b>C. Horár. EAD:</b>	6
<b>C. Horár. Ext.:</b>	0

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Fundamentos da pesquisa quantitativa. Estrutura e planejamento da pesquisa quantitativa. Definição e inferência sobre amostras. Técnicas de Pesquisa Quantitativa. Instrumento de Coleta de Dados. Método hipotético-dedutivo e a construção de hipóteses. Apresentação e Descrição dos Dados - Estatística Descritiva: métodos tabulares e gráficos; medidas de posição, dispersão e associação.

### I. Objetivos

#### GERAL:

Desenvolver competências teóricas e práticas sobre a pesquisa quantitativa, capacitando os alunos a planejar, executar e analisar estudos baseados em dados numéricos, utilizando técnicas estatísticas e métodos científicos adequados.

#### ESPECÍFICOS:

Compreender os fundamentos da pesquisa quantitativa, incluindo suas principais características, aplicações e distinções em relação a outros tipos de pesquisa.

Desenvolver habilidades para planejar e estruturar pesquisas quantitativas, abrangendo definição de problemas, formulação de hipóteses, escolha de amostras e técnicas de coleta de dados.

Aplicar técnicas estatísticas descritivas para organizar, representar e interpretar dados por meio de tabelas, gráficos e medidas de posição, dispersão e associação. Utilizar o método hipotético-dedutivo na construção e teste de hipóteses, analisando resultados com base em inferência estatística.

### II. Programa

Módulo 1: Fundamentos da Pesquisa Quantitativa

Introdução à pesquisa quantitativa: conceito, importância e aplicações

Diferenças entre pesquisa quantitativa e qualitativa

Etapas do planejamento da pesquisa

Definição do problema, objetivos e hipóteses

Módulo 2: Amostragem e Coleta de Dados

População, amostra e técnicas de amostragem

Instrumentos de coleta de dados (questionários, escalas)

Confiabilidade e validade dos instrumentos

Introdução à inferência estatística

Módulo 3: Estatística Descritiva

Tipos de Variáveis e escalas de medida

Apresentação de dados: tabelas e gráficos

Medidas de posição (média, mediana, moda)

Medidas de dispersão (variância, desvio padrão, coeficiente de variação)

Módulo 4: Associação e Relações entre Variáveis

Covariância e correlação (Pearson e Spearman)

Regressão linear simples e múltipla

Interpretação de coeficientes e aplicações práticas

Módulo 5: Aplicações e Apresentação de Resultados

Planejamento e execução de uma pesquisa quantitativa

Análise de dados reais e interpretação de resultados

Elaboração de relatórios e apresentação de resultados estatísticos

Revisão geral e avaliação final

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas e dialogadas,

Estudo de caso – que envolvam o tema;

Utilização de artigos científicos;

Trabalhos em Grupo e Projetos Aplicados - Desenvolvimento de uma pesquisa quantitativa completa, desde a definição do problema até a apresentação dos resultados. Aplicação de instrumentos de coleta de dados e análise estatística.

## Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

### I. Conteúdos que serão abordados a distância

4. Amostras e distribuições amostrais

4.1 Populações Finitas e Infinitas

4.2 Amostra, intervalo de confiança e erro amostral

## II. Metodologia de trabalho

A metodologia utilizada a distância será pautada nas atividades e ferramentas existentes no Moodle, sobretudo, aquelas que mais contemplam o conteúdo selecionado, bem como, vídeo, links de sites que abordam o conteúdo trabalhado, vídeo-aula, áudio-aula, entre outros.

---

## III. Tecnologias utilizadas

Será utilizado o ambiente virtual Moodle, explorando suas diversas atividades e ferramentas, bem como a possibilidade de inserção de vídeos e/ou links de vídeos e áudio-aula, de modo a promover uma linguagem dialógica virtual em que o estudante tenha todas as informações e recursos necessários para compreender e internalizar o conteúdo proposto.

---

## IV. Cronograma de tutoria presencial

A tutoria presencial será realizada nos horários determinados para atendimento ao aluno (AA).

---

## V. Critérios de avaliação

Provas individuais e em grupo. Relatórios individuais e seminários em grupo

---

## VI. Cronogramas de avaliação

As avaliações propostas para este conteúdo serão realizadas presencialmente.

---

## IV. Formas de Avaliação

A avaliação será realizada de maneira processual, verificando o desenvolvimento das habilidades do discente, por meio atividades individuais e participação em aulas e atividades propostas. Além do mais, a avaliação se dará por meio da elaboração de um artigo científico utilizando os métodos estudados em aula.

---

## V. Bibliografia

---

### Básica

FACHIN, Odília. Fundamentos de metodologia. 6. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2017.  
MAGALHÃES, M.N., LIMA, A.C.P. Noções de Probabilidade e Estatística. São Paulo: EDUSP, 2002.  
MARCONI, Marina de A.; LAKATOS, Eva M. Metodologia Científica. 8. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022.  
RENDER, Barry; JR., Ralph M S.; HANNA, Michael E. Análise quantitativa para administração. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

### Complementar

BECKER, João L. Estatística básica. Porto Alegre: Bookman, 2015.  
MATIAS-PEREIRA, José. Manual de Metodologia da Pesquisa Científica. 4. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.  
MICHELON, Cleonice Maria; DOS SANTOS, Naiara Varela. Questionário online como estratégia de coleta de dados para trabalho de conclusão de curso: Relato de experiência. Revista de Casos e Consultoria, v. 13, n. 1, p. e30388-e30388, 2022. Disponível em: Questionário online como estratégia de coleta de dados para trabalho de conclusão de curso: Relato de experiência | Revista de Casos e Consultoria

---

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 002/26  
**Data:** 17/03/2026