

|                    |                                             |
|--------------------|---------------------------------------------|
| <b>Ano</b>         | 2026                                        |
| <b>Tp. Período</b> | Segundo semestre                            |
| <b>Curso</b>       | ADMINISTRAÇÃO (010)                         |
| <b>Modalidade</b>  | Parcialmente a distancia                    |
| <b>Disciplina</b>  | 1109419 - GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS |
| <b>Turma</b>       | ADN                                         |

|                        |    |
|------------------------|----|
| <b>Carga Horária:</b>  | 34 |
| <b>C. Horár. EAD:</b>  | 6  |
| <b>C. Horár. Ext.:</b> | 0  |

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Visão Geral da Economia Internacional. Internacionalização de uma empresa. Legislação. Empresas Multinacionais. Exportação e Importação. Comércio Internacional e Câmbio. Logística Internacional. Tópicos especiais em Negócios Internacionais.

### I. Objetivos

Proporcionar aos acadêmicos conhecimentos fundamentais sobre a dinâmica dos negócios internacionais, compreendendo o ambiente econômico global e os principais processos relacionados à internacionalização empresarial, exportação, importação, câmbio, legislação e logística internacional, de modo a desenvolver uma visão gerencial aplicada às operações internacionais.

### II. Programa

#### ECONOMIA E COMÉRCIO INTERNACIONAL

- 1.1 Economia internacional e globalização
- 1.2 Comércio internacional e inserção do Brasil no mercado mundial
- 1.3 Fluxos internacionais de bens, serviços e capitais
- 1.4 Cenário econômico internacional e seus impactos nas empresas

#### INTERNACIONALIZAÇÃO E EMPRESAS MULTINACIONAIS

- 2.1 Conceito e motivações para a internacionalização
- 2.2 Estratégias e formas de entrada em mercados internacionais
- 2.3 Empresas multinacionais e atuação nos mercados globais
- 2.4 Oportunidades, riscos e desafios da internacionalização

#### LEGISLAÇÃO E OPERAÇÕES DE COMÉRCIO EXTERIOR

- 3.1 Aspectos legais e institucionais do comércio exterior
- 3.2 Exportação e importação
- 3.3 Etapas e documentação básica das operações internacionais
- 3.4 Noções de Incoterms

#### COMÉRCIO INTERNACIONAL E CÂMBIO

- 4.1 Mercado cambial e taxa de câmbio
- 4.2 Oferta e demanda de moeda estrangeira
- 4.3 Variações cambiais e seus impactos nas empresas
- 4.4 Câmbio nas operações de exportação e importação

#### LOGÍSTICA INTERNACIONAL

- 5.1 Fundamentos da logística internacional
- 5.2 Modais de transporte internacional
- 5.3 Custos, prazos e riscos logísticos
- 5.4 Logística aplicada às operações de exportação e importação

#### TÓPICOS ESPECIAIS EM NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

- 6.1 Geopolítica e negócios internacionais
- 6.2 Transformações nas cadeias globais de suprimentos
- 6.3 Tecnologia e sustentabilidade nos negócios internacionais
- 6.4 Tendências e desafios do comércio internacional

### III. Metodologia de Ensino

Na disciplina serão utilizados os seguintes recursos de apresentação e discussão de conteúdos: a) Aulas expositivas; b) Dinâmicas de grupo; c) Filmes; d) Discussão e realização de exercícios de integração teoria-prática individuais e/ou pequenos grupos em sala de aula e em casa; e) Elaboração e apresentação de trabalhos versando sobre temáticas pertinentes à disciplina; f) Trabalhos de campo, visitas, dentre outros.

#### 3.1 Aulas Presenciais

O conteúdo será desenvolvido através de aulas expositivas, trabalhos em grupos, questionamentos/discussões, estudos de casos, filmes, textos complementares utilizando recursos audiovisuais, quadro e giz, técnicas pedagógicas etc.

### Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

#### I. Conteúdos que serão abordados a distância

##### TÓPICOS ESPECIAIS EM NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

- 6.1 Geopolítica e negócios internacionais
- 6.2 Transformações nas cadeias globais de suprimentos

## **II. Metodologia de trabalho**

### **3.1 Aulas Não Presenciais (Ensino Remoto)**

Será utilizado o ambiente virtual Moodle, explorando suas diversas atividades e ferramentas (inserção de vídeos e/ou links de vídeos e áudio-aula, textos, tarefas e outros conteúdos e atividades), de modo a promover uma linguagem dialógica virtual em que o estudante tenha todas as informações e recursos necessários para a compreensão do conteúdo proposto.

---

## **III. Tecnologias utilizadas**

Será utilizado o ambiente virtual Moodle,

---

## **IV. Cronograma de tutoria presencial**

Flexível, de acordo com o andamento da disciplina.

---

## **V. Critérios de avaliação**

avaliações individuais;  
atividades práticas e estudos de caso;  
análise de notícias ou situações relacionadas aos negócios internacionais;  
trabalhos individuais ou em grupos;  
projeto ou atividade integradora envolvendo a internacionalização de uma empresa/produto.

---

## **VI. Cronogramas de avaliação**

Flexível, de acordo com o andamento da disciplina.

---

## **IV. Formas de Avaliação**

Provas, atividades complementares (resenhas, apresentação de trabalhos), estudos de casos, seminários e pesquisas de campo.

---

## **V. Bibliografia**

### **Básica**

AIA, Jayme de Mariz. Economia internacional e comercio exterior. 10.ed. São Paulo: Atlas, 2006. 443p.  
MINERVINI, Nicola. O exportador: ferramentas para atuar com sucesso nos mercados internacionais. 4.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005. 250p.  
BIZELLI, João dos Santos e BARBOSA, Ricardo. Noções básicas de importação. São Paulo: Aduaneiras, 1994.  
RATTI, Bruno. Comércio internacional e câmbio. 11. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2006. 496 p. ISBN 85-87364-55-3.  
INCOTERMS 2020. Resolução Camex nº 16, de 2 de março de 2020. Disponível em:  
<https://www.gov.br/siscomex/pt-br/servicos/aprendendo-a-exportar/7-negociacao-com-o-importador/incoterms#>:  
FARO, Ricardo. FARO, Fátima. Curso de Comércio Exterior: Visão e Experiência Brasileira – 3. Ed.- São Paulo: Atlas 2012.  
SEGRE, German (Organizador). Manual Prático de Comércio Exterior. – 4. Ed – São Paulo: Atlas 2012.

---

### **Complementar**

AMARAL JÚNIOR, Alberto do. Comércio internacional e a proteção do meio ambiente. São Paulo: Atlas, 2011. 420 p. ISBN978-85-224-6107-3.  
ASSIS, Francisco Arnaldo de. Comercio exterior: política de defesa comercial versus praticas desleais de comercio: aplicação dedireitos antidumping, compensatórios e de medidas de salvaguarda. Rio de Janeiro: Lúmen júris, 2002. 334p  
BENECKE, Dieter; NASCIMENTO, Renata; FENDT, Roberto. Brasil na arquitetura comercial global. Rio de Janeiro: Konrad Adenauer, 2003. 423p.  
BRASIL. Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. Treinamento em Comércio Exterior. Brasília: SENAI, 2003.283p.

---

## **APROVAÇÃO**

**Inspetoria:** DEADM/G

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 008/26

**Data:** 18/08/2026