

Ano	2026
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Modalidade	Parcialmente a distancia
Disciplina	1109407 - PROCESSO DE DECISÃO ESTRATÉGICA
Turma	ADN

Carga Horária:	34
C. Horár. EAD:	0
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Teoria da Decisão: Paradigmas e Fundamentos Analíticos; Características das decisões; Etapas do Processo Decisório; Modelos Mentais e Aspectos Psicológicos das Decisões; Abordagem da Racionalidade Limitada para as Decisões; O Papel da Informação no Processo Decisório.

I. Objetivos

Compreender os fundamentos da teoria da decisão e desenvolver a capacidade de conduzir e avaliar processos decisórios em contexto estratégico, articulando os conceitos de estratégia e planejamento já trabalhados em Formulação Estratégica com a prática da tomada de decisão.

Ao final da disciplina, o(a) estudante deverá ser capaz de:

- Diferenciar os principais paradigmas e fundamentos analíticos da teoria da decisão.
- Caracterizar tipos de decisão e reconhecer as etapas do processo decisório.
- Identificar modelos mentais, vieses cognitivos e o papel da racionalidade limitada nas decisões estratégicas.
- Avaliar o papel da informação — qualidade, assimetria e sistemas de apoio — no processo decisório.
- Aplicar o processo decisório estratégico na construção de um planejamento estratégico organizacional, com apoio de métodos ágeis, integrando missão, visão, valores, pilares do Balanced Scorecard e mapa estratégico.

II. Programa

Unidade 1 — Teoria da Decisão: paradigmas e fundamentos analíticos

- Paradigmas da decisão: racional, comportamental, político e ambíguo (garbage can).
- Fundamentos analíticos: decisão sob certeza, risco e incerteza; decisões programadas x não programadas.
- O estrategista como decisor: poder, contexto e prática decisória (retomada de Whittington e Pettigrew, trabalhados em Formulação Estratégica).

Unidade 2 — Características das decisões e etapas do processo decisório

- Características das decisões: reversibilidade, impacto, nível hierárquico, grau de estruturação.
- Etapas do processo decisório: identificação do problema, geração de alternativas, critérios de escolha, implementação e controle.

Unidade 3 — Modelos mentais e aspectos psicológicos das decisões

- Heurísticas e vieses cognitivos: ancoragem, confirmação, excesso de confiança.
- Racionalidade limitada (Simon): satisficing versus maximizing.

- Decisão em grupo: armadilhas (groupthink) e mecanismos de mitigação.

Unidade 4 — O papel da informação no processo decisório

- Qualidade e assimetria da informação; vieses decorrentes de informação incompleta.
 - Sistemas de apoio à decisão e indicadores como insumo decisório.
 - Integração teoria-prática: do processo decisório à formulação de um planejamento estratégico (transição para o Projeto Aplicado).
- Projeto Aplicado — Planejamento Estratégico (aplicação prática do processo decisório)
- Construção, em equipes e com métodos ágeis (Scrum/Kanban), de um planejamento estratégico organizacional completo: missão, visão e valores; pilares do Balanced Scorecard — Financeiro, Clientes, Processos Internos, Aprendizado e Crescimento (um grupo por pilar); mapa estratégico integrado, com relações de causa e efeito e indicadores.

III. Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas-dialogadas com apoio de mapas conceituais.
 - Discussão orientada de trechos dos livros-base e artigos (leitura guiada).
 - Resolução de estudos de caso curtos e aplicados; debates orientados; simulações de decisão sob restrição de tempo e informação.
 - Projeto aplicado em equipes, com métodos ágeis (Scrum/Kanban): sprints de construção do planejamento estratégico, com entregas e revisões parciais (sprint review).
 - Seminários de apresentação dos planejamentos estratégicos construídos pelas equipes.
 - Atividades EAD assíncronas: vídeo-aula curta + questionário + fórum orientado; entrega assíncrona de artefatos do projeto aplicado.
- Aulas presenciais

Aulas expositivas e recursos audiovisuais; trabalhos individuais e em grupo; estudos de caso; debates orientados; simulações; oficina/sprints do projeto aplicado; exercícios e atividades no Moodle. O Moodle será utilizado como ambiente de compartilhamento dos materiais ao longo da disciplina.

I. Conteúdos que serão abordados a distância

Unidade 1 — Teoria da Decisão: paradigmas e fundamentos analíticos

- Paradigmas da decisão: racional, comportamental, político e ambíguo (garbage can).
- Fundamentos analíticos: decisão sob certeza, risco e incerteza; decisões programadas x não programadas.
- O estrategista como decisor: poder, contexto e prática decisória (retomada de Whittington e Pettigrew, trabalhados em Formulação Estratégica).

Unidade 2 — Características das decisões e etapas do processo decisório

- Características das decisões: reversibilidade, impacto, nível hierárquico, grau de estruturação.
- Etapas do processo decisório: identificação do problema, geração de alternativas, critérios de escolha, implementação e controle.

Unidade 3 — Modelos mentais e aspectos psicológicos das decisões

- Heurísticas e vieses cognitivos: ancoragem, confirmação, excesso de confiança.
- Racionalidade limitada (Simon): satisficing versus maximizing.

- Decisão em grupo: armadilhas (groupthink) e mecanismos de mitigação.

Unidade 4 — O papel da informação no processo decisório

- Qualidade e assimetria da informação; vieses decorrentes de informação incompleta.
 - Sistemas de apoio à decisão e indicadores como insumo decisório.
 - Integração teoria-prática: do processo decisório à formulação de um planejamento estratégico (transição para o Projeto Aplicado).
- Projeto Aplicado — Planejamento Estratégico (aplicação prática do processo decisório)
- Construção, em equipes e com métodos ágeis (Scrum/Kanban), de um planejamento estratégico organizacional completo: missão, visão e valores; pilares do Balanced Scorecard — Financeiro, Clientes, Processos Internos, Aprendizado e Crescimento (um grupo por pilar); mapa estratégico integrado, com relações de causa e efeito e indicadores.

II. Metodologia de trabalho

a carga horária é cumprida a distância, via Moodle: vídeo-aula/leitura + questionário + fórum orientado e avanço assíncrono dos artefatos do projeto aplicado por equipe, com registro em Moodle. Poderão ainda ser utilizados: webaulas síncronas, conteúdos on-line (vídeos/áudios), tarefas, questionários e fóruns, e outras tecnologias digitais úteis à aprendizagem dos conteúdos propostos.

III. Tecnologias utilizadas

AVA_Moodle

IV. Cronograma de tutoria presencial

Nos horários de atendimento aos alunos, acordados previamente com estes.

V. Critérios de avaliação

Prova (teórico-aplicada) — 50

Trabalhos — 50

, distribuídos da seguinte forma:

- T1 — Síntese U1+U2, estudo de caso em equipe — 10
- Projeto Aplicado — Planejamento Estratégico (processo, sprints e artefatos entregues) — 25
- Seminário — apresentação oral do Planejamento Estratégico — 15

VI. Cronogramas de avaliação

Prova no 1º bimestre da disciplina. Os trabalhos serão distribuídos conforme andamento da disciplina, com datas previamente acordadas com os acadêmicos.

IV. Formas de Avaliação

Prova (teórico-aplicada) — 50

Trabalhos — 50

, distribuídos da seguinte forma:

- T1 — Síntese U1+U2, estudo de caso em equipe — 10
- Projeto Aplicado — Planejamento Estratégico (processo, sprints e artefatos entregues) — 25
- Seminário — apresentação oral do Planejamento Estratégico — 15

V. Bibliografia

Básica

- BULGACOV, S.; SOUZA, Q. R.; PROHMANN, J. I.; COSER, C.; BARANIUK, J. Administração estratégica: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2007.
- GOMES, L. F. A. Teoria da decisão. São Paulo: Cengage Learning, 2006.
- HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. Administração estratégica. São Paulo: Cengage Learning, 2012.
- MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GHOSHAL, S. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. São Paulo: Bookman, 2006.

Complementar

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 008/26
Data: 18/08/2026