

Ano	2024
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050/I-P)
Modalidade	Parcialmente a distancia
Disciplina	2572/I - TECNOLOGIA DA INFORMACAO (OPT)
Turma	CCN/PR

Carga Horária: 68**C. Horár. EAD:** 12

PLANO DE ENSINO

EMENTA

I. Objetivos

Proporcionar aos alunos o conhecimento dos conceitos diretamente ligados à Tecnologia da Informação, suas aplicações e a sua importância no desenvolvimento da profissão contábil. Permitir aos alunos o aprendizado da disciplina, destacando a interdisciplinaridade de conteúdos de outras disciplinas afins das Ciências Contábeis, alinhado ao conhecimento necessário para o desenvolvimento do contador.

II. Programa

- 1Sistemas de Informação que dão Suporte ao Desempenho Organizacional
- 2Infraestrutura de TI e Sistemas de Suporte
- 3Infraestrutura de dados e Redes
 - 3.1 Gerenciamento de Dados, Textos e Documentos
 - 3.2 Segurança em TI
- 4Conceitos básicos de Editoração Eletrônica (textos, planilhas, navegadores de internet)
- 5Sistemas e Processos Operacionais e Empresariais
 - 5.1 Sistema de Planejamento e Controle Operacionais
 - 5.2 Sistemas de Informação Corporativos
 - 5.3 Business Intelligence e Suporte à Decisão
- 6 E-business e Comércio Eletrônico
 - 6.1 Computação e Comércio Móveis

III. Metodologia de Ensino

A. ENSINO PRESENCIAL

- Aulas expositivas;
- Utilização da sala meet;
- Projeção de materiais em slide;
- Apresentação de trabalhos;
- Resolução de estudos de casos;
- Resolução de questionários referente aos conteúdos trabalhados;
- Disponibilização de material(ais) via disciplina no moodle.

Ensino a Distância (Conforme Resolução nº 0062/2008-CEPE/UNICENTRO)

I. Conteúdos que serão abordados a distância

B. ENSINO A DISTÂNCIA (Conforme Resolução n. 06/2022- COU/UNICENTRO)

12 horas/aula

O EAD será utilizado como complemento ao conteúdo ministrado nas aulas presenciais. Todas as semanas, até o fechamento da carga horária de 12 horas aula, serão postados no Moodle o conteúdo a ser desenvolvido e/ou realizado pelas (os) alunas (os).

II. Metodologia de trabalho

Vídeo aula gravada e/ou ao vivo; documentário; estudos de caso; lista de exercícios; trabalhos em grupo; análises de casos práticos; pesquisa; etc.

III. Tecnologias utilizadas

Para todas as temáticas abordadas a tecnologia será os recursos: Fórum, Tarefa, chats entre outros recursos disponível no Moodle.

IV. Cronograma de tutoria presencial

A tutoria presencial vai acontecer durante o horário de atendimento ao aluno.

V. Critérios de avaliação

A avaliação será atribuída conforme descrita na seção V - Formas de Avaliação

VI. Cronogramas de avaliação

Conforme andamento da disciplina - Será realizada uma avaliação com peso 6,0 ao final de cada semestre. Trabalhos terão peso 4,0 e serão desenvolvidos ao longo do semestre.

IV. Formas de Avaliação

A. MÉDIA DO SEMESTRE:

Avaliação 01 = 40

- Lista(s) de exercícios/trabalhos/pesquisa a serem desenvolvidas no Ensino a Distância (EAD)

Avaliação 02 = 60

- Duas provas/trabalhos com datas a serem definidas durante o semestre

B. RECUPERAÇÃO DO SEMESTRE:

Conforme Resolução nº 1-COU/2022, a partir do ano letivo de 2022 NÃO há mais o Exame Final. A recuperação da nota do semestre poderá ocorrer de duas formas:

(i) Recuperação da Avaliação 01 (20

): entrega de nova lista de exercícios

(ii) Recuperação da Avaliação 02 (80

): prova final a ser realizada na última semana do semestre. Soma das avaliações ou recuperação (utiliza a maior nota)

V. Bibliografia

Básica

LAUDON, K. C. LAUDON, J. P. Sistemas de Informação Gerenciais. 9ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

POLLONI, E. G. F. Administrando sistemas de informação. São Paulo: Futura, 2000.

SOUZA, A. A.; GIL, A. L. Sistemas de Informações Contábil/Financeiros. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2003.

Complementar

GIL, A. L. Auditoria de computadores. São Paulo: Atlas, 1989.

O'BRIEN, J. A. Sistemas de informações e as decisões gerenciais na era da internet. 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

OLIVEIRA, E. Contabilidade Informatizada: teoria e prática. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2006.

TURBAN, E. Introdução à Sistema de Informação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

ZENONE, L. C. Customer relationship management (CRM) conceitos e estratégias: mudando a estratégia sem comprometer o negócio. São Paulo: Atlas, 2001.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECIC/I

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 309

Data: 25/04/2024