



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2026
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)
<b>Disciplina</b>	1109358 - INTRODUÇÃO À ECONOMIA
<b>Turma</b>	ADM
<b>Local</b>	SANTA CRUZ

<b>Carga Horária:</b>	34
<b>C. Horár. Ext.:</b>	0

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Fundamentos da economia e suas divisões. Escolas do pensamento econômico. Demanda, oferta e equilíbrio de mercado. Teoria do consumidor. Teoria da produção. Introdução às estruturas de mercado.

### I. Objetivos

Apresentar conceitos e instrumentos básicos de análise da economia, de modo a capacitar o estudante à melhor compreensão dos fenômenos econômicos. Serão discutidos tanto aspectos relacionados ao comportamento e interação de agentes econômicos individuais (microeconomia).

### II. Programa

- 1.Fundamentos da economia e suas divisões
  - 1.1O problema econômico fundamental
  - 1.2Definição de economia
  - 1.3Problema econômico fundamental
  - 1.4Curva de possibilidades de produção
  - 1.5Os fatores de produção
  - 1.6Fluxos econômicos numa economia de mercado: os mercados de fatores e de bens
- 2.Escolas do pensamento econômico
  - 2.1. Evolução do pensamento econômico
  - 2.2Mercantilismo
  - 2.3Escola Fisiocrata
  - 2.4Escola Clássica
  - 2.5Escola Neoclássica
  - 2.6Escola Marxista
  - 2.7Escola Keynesiana
  - 2.8Sistemas econômicos
  - 2.9Economia de Mercado
  - 2.10Economia Planificada
- 3.Demanda, oferta e equilíbrio de mercado
  - 3.1Funcionamento do mercado
  - 3.2Conceito de demanda e seus determinantes.
  - 3.2Conceito de oferta e seus determinantes.
  - 3.3Equilíbrio de mercado.
  - 3.4Diferença entre variação na demanda e na quantidade demandada.
  - 3.5Elasticidades da demanda e da oferta.
- 4.Teoria do consumidor
  - 4.1Preferências do consumidor
  - 4.2Curvas de indiferença
  - 4.3Restrição orçamentária
  - 4.4Equilíbrio do consumidor
  - 4.5Classificação dos bens
  - 4.6Excedente do consumidor
- 5.Teoria da produção
  - 5.1Função de produção
  - 5.2O curto e o longo prazo
  - 5.3Produção no curto prazo
  - 5.4Produção no longo prazo
  - 5.5Custos de produção
  - 5.6Equilíbrio da firma no mercado de concorrência perfeita
  - 5.7Equilíbrio no monopólio
- 6.Introdução às estruturas de mercado
  - 6.1Concorrência perfeita
  - 6.2Monopólio
  - 6.3Oligopólio
  - 6.4Concorrência Monopolística

### III. Metodologia de Ensino



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2026
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)
<b>Disciplina</b>	1109358 - INTRODUÇÃO À ECONOMIA
<b>Turma</b>	ADM
<b>Local</b>	SANTA CRUZ

**Carga Horária:** 34  
**C. Horár. Ext.:** 0

## PLANO DE ENSINO

A metodologia empregada é composta de:

1. Aula expositiva com o uso do quadro de aula e do projetor multimídia.
2. Atividades a serem desenvolvidas na sala de aula
3. Interação entre alunos e professor no intuito de viabilizar o entendimento do conteúdo

### IV. Formas de Avaliação

I- Avaliação

O discente terá ao longo de cada semestre uma avaliação diversificada constituída de duas provas individuais e de sua frequência na sala de aula. Sendo assim, podemos concluir que o sistema avaliativo consta de:

- Primeira atividade avaliativa: 50 da nota (data a definir);
- Segunda atividade avaliativa: 50 da nota (data a definir);

Será considerado aprovado o aluno que tiver média superior ou igual a 7,0 pontos

Observações:

1. Caso seja preciso modificar as datas das avaliações, isso será comunicado aos alunos com antecedência. O mesmo pode ocorrer com o cronograma das aulas do Plano de Ensino, podendo haver variações em função da assimilação e aprendizagem demonstrada pela turma;
2. O aluno deverá sempre procurar observar seu número de faltas para que não reprove por frequência;

II- Atividades de Recuperação

Haverá uma prova de recuperação a ser realizada no final do semestre, depois de entregues as notas das duas avaliações, e feita a média aritmética entre elas, em caso do aluno ter atingido uma média final inferior a 7,0 pontos ou caso queira melhorar sua nota.

### V. Bibliografia

#### Básica

CASTRO, A. B.; LESSA, C. F. Introdução a Economia. Rio de Janeiro: Forense, 1998.  
GREMAUD, A. P.; DIAZ, M. D. M.; AZEVEDO, P. F.; JÚNIOR, R. T. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2007. GREMAUD, A. P.; VASCONCELLOS, M. A. S.; JÚNIOR, R. T. Economia brasileira contemporânea. São Paulo: Atlas, 2017. HUBBARD, R. G.; O'BRIEN, A. Introdução à Economia. São Paulo: Bookman, 2010.  
MANKI, N. G. Introdução à Economia. São Paulo: Thomson, 2007.  
NUSDEO, F. Curso de Economia: introdução ao direito econômico. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2008. ROSSETTI, J. P. Introdução à Economia. São Paulo: Atlas, 1997.  
VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. São Paulo: Saraiva, 2008. VIAN, C. E. F. Introdução à economia. Campinas: Alínea, 2009.  
VIAN, C. E. F.; PELLEGRINO, A. C. G. T.; PAIVA, C. C. Economia: fundamentos e práticas aplicados à realidade brasileira. Campinas: Alínea, 2013.

#### Complementar

ARBAGE, A. P. Fundamentos de economia rural. Chapecó: Argos, 2012.  
CASTRO, A. B.; LESSA, C. F. Introdução à economia: uma abordagem estruturalista. São Paulo: Forense Universitária, 2011.  
MONCHON, F.; TROSTER, R. L. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books, 2002.  
NUSDEO, F. Curso de economia: Introdução ao direito econômico. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008. PASSOS, C. R. M.; NOGAMI, O. Princípios de economia. São Paulo: Cengage Learning, 2015.  
PINHO, D. B.; VASCONCELLOS, M. A. S.; JÚNIOR, R. T. Manual de economia. São Paulo: Saraiva, 2017. SAMUELSON, P.; NORDHAUS, W. D. Economia. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2012.  
VICECONTI, P. E. V.; NEVES, S. Introdução à Economia. São Paulo: Frase, 2013. Revistas científicas na área de economia.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECON/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 01/2026  
**Data:** 25/02/2026