



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	1965 - METODOLOGIA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA/PP	Carga Horária: 68
Turma	PPM	
Local	GUARAPUAVA	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Estrutura e desenvolvimento de trabalhos científicos em comunicação.

I. Objetivos

Geral

compreender a organização e produção de trabalhos científicos acerca de objetos específicos da comunicação e da publicidade e propaganda.

Específicos:

conceituar ciência, método e objeto de investigação científica em comunicação social;

verificar as possibilidades de métodos científicos e áreas do conhecimento aplicáveis às investigações científicas na área de publicidade e propaganda;

discutir a relevância da produção científica para a atuação profissional;

identificar os diversos tipos de trabalho científico: resenha, ensaio, artigo, monografia, dissertação e tese (entre outros);

analisar os elementos essenciais para elaboração de um projeto de pesquisa.

elaborar e organizar um projeto de pesquisa na área de comunicação.

II. Programa

I - Noções de metodologia científica;

O que é ciência, método e objeto científico

II - Tipos de trabalhos científicos:

Resenha

Artigo

Monografia

Dissertação

Tese

III - Relevância da produção científica em comunicação

IV - Projeto de pesquisa;

Temática, objetivo, justificativa, problemática, referências

Normas para elaboração de projetos e textos (ABNT)

V- Instrumentos e procedimentos de pesquisa aplicados à comunicação;

VI - Principais métodos científicos e suas implicações na produção científica.

III. Metodologia de Ensino

Tendo as discussões de textos e documentos como base serão discutidos os pontos do programa, ressaltando a relação com a área de estudo do curso. Com o proposição de atividades e exercícios práticos.

IV. Formas de Avaliação

Exercício individual e em grupo. Avaliação escrita. Apresentação de trabalhos. Seminário. Construção e elaboração de projeto de pesquisa.

V. Bibliografia

Básica

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT) NBR 10520. São Paulo: 2002.

NBR 6023. São Paulo: 2002.

NBR 14724. São Paulo: 2002.

BOTOMÉ, Silvio Paulo. Pesquisa alienada e ensino alienante: o equívoco da extensão universitária. Petrópolis: Vozes, 1996.

CASTRO, Claudio de Moura. A prática da pesquisa. São Paulo: Macgraw-Hill, 1997.

DEMO, Pedro. Pesquisa - princípio científico e educativo. 5.ed. São Paulo: Cortez, 1997.

EPSTEIN, Issac. Ciência, poder e comunicação. IN: DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (Orgs). Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

GANDIN, Danilo. Planejamento como prática educativa. São Paulo: Loyola, 1991.

GOLDENBERG, Miriam. A arte de pesquisar: como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais. Rio de Janeiro: Record, 1997.

INACIO FILHO, Geraldo. A monografia na universidade. 2.ed. São Paulo: Papirus, 1995.

KÖl;CHE, Jose Carlos. Fundamentos de metodologia científica. 15. ed. Petrópolis: Vozes, 1997.

LUNA, Sergio Vasconcelos. Planejamento de Pesquisa: Uma introdução. São Paulo: EDUC, 2002.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de Metodologia Científica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Ano	2011	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	1965 - METODOLOGIA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA/PP	Carga Horária: 68
Turma	PPM	
Local	GUARAPUAVA	

PLANO DE ENSINO

MARINHO, Pedro. A pesquisa em ciências humanas. Petrópolis: Vozes, 1980.
MATTAR, João. Metodologia científica na era da informática. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.
PADUA, Elizabete M M. Metodologia da pesquisa - abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 1996.
RUIZ, João Álvaro. Metodologia Científica: guia para eficiência nos estudos. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
WOLNTON, Dominique. Pensar a comunicação. Brasília: EditoradaUNB, 2004.

Complementar

ARANHA, Maria Lúcia; MARTINS, Maria Helena. Filosofando - introdução a filosofia. São Paulo: Moderna, 1986.
BASTOS, Cleverson, KELLER, Vicente. Aprendendo a aprender - introdução à metodologia científica. 8. Ed. Petrópolis: Vozes, 1996.
BELLINE, Ana Helena Cizotto. A dissertação. São Paulo: Atica, 1988.
JAPIASSU, Hilton. Introdução ao pensamento epistemológico. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1990.
MADURO, Otto. Mapas para a festa - reflexões latino-americanas sobre a crise e o conhecimento. Petrópolis: Vozes, 1994.
MINAYO, Maria Cecília de Souza (org.) Pesquisa social. 22.ed. Petrópolis: Vozes, 1994.
MULLER, Mary Stela; CORNELSEN, Julce Mary. Normas e padrões para teses, dissertações e monografias. 3.ed. Londrina: UEL, 2001.
SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 21. Ed. São Paulo: Cortez, 2000.
TACHIZAWA, Takesshy; MENDES, Gildásio. Como fazer uma monografia na prática. 7.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2003.
THIOLLENT, Michel. Metodologia da pesquisa-ação. 7.ed. São Paulo: Cortez, 1996.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEPED/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 04/2011
Data: 07/11/2011