



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Anual
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-P)
Disciplina	3121 - GESTAO DE RECURSOS DA INFORMACAO
Turma	ADN/P

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Gestão da Informação. Gestão do Conhecimento. A organização como sistema. Conceitos, características e componentes dos Sistemas de Informacão. Tipologia de Sistemas de Informação. Planejamento, implantacão, controle e avaliacaão do desempenho de Sistemas de Informacão. Toópicos Contemporaneos em Gestão de Recursos da Informacão.

I. Objetivos

A disciplina de Gestão de Recursos da Informação de Informação visa desenvolver base conceitual sobre os sistemas de informação, direcionando-os à tomada de decisões que envolvem às organizações bem como, objetivando também o aperfeiçoamento dos processos gerenciais através do tratamento de informações pela organização. A disciplina de Gestão de Recursos da Informação visa desenvolver base conceitual sobre a Tecnologia da Informação, embasando os participantes na tomada de decisão quanto à adoção, implantação, avaliação e utilização dos Sistemas de Informações nas organizações.

II. Programa

1 CONCEITOS BÁSICOS: SISTEMAS, MACROAMBIENTE E INFORMAÇÃO

1.1 Teoria de sistemas

1.2 A organização como um sistema aberto

1.3 O macroambiente

1.4 Informação X Dados

1.5 Informação: Conceito e características

2 CONCEITO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

2.1 Conceito de sistema de informação

2.2 Tipos de sistemas de informação

2.3 Tecnologias empregadas nos sistemas de informação

3 COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

3.1 Comunicações empresariais (formal e informal)

3.2 Instrumentos de comunicação

3.2.1 Formulários

3.2.2 Manuais

3.2.3 Relatórios

4 SISTEMA DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS (SIG)

4.1 O processo de tomada de decisão

4.2 Conceito de SIG

4.3 Entradas de um SIG

4.4 Saídas de um SIG

4.5 Características de um SIG

4.6 Desenvolvimento e implantação de um SIG

5 SISTEMA DE APOIO À DECISÃO (SAD)

5.1 Conceito de um SAD

5.2 Características de um SAD

5.3 Recursos de um SAD

6 SISTEMAS DE INFORMAÇÃO COLABORATIVOS

6.1 Conceito

6.2 Conceito e aplicações das intranets

6.3 Conceito e aplicações das extranets

6.4 Groupware para colaboração nas organizações

7 INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E GESTÃO DO CONHECIMENTO

7.1 Gestão da Informação – Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva

7.2 Definição de Gestão do Conhecimento

7.3 Tipos de Conhecimento

7.4 Learning Organizations

7.5 Definição de Inteligência Competitiva

7.6 Origens da Inteligência Competitiva

7.7 Etapas da Inteligência Competitiva

III. Metodologia de Ensino

Aulas Presenciais

Aulas expositivas e recursos audiovisuais;

Trabalhos individuais e dinâmicas em grupo;

Estudos de caso; Seminários; Exercícios;



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Anual
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-P)
Disciplina	3121 - GESTAO DE RECURSOS DA INFORMACAO
Turma	ADN/P

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

Atividades baseadas em pesquisa no Moodle.
Conteúdos (materiais, textos, vídeos) para acesso online;
Tarefas, questionários, fóruns e atividades no Moodle;
Aplicação de outras tecnologias e ferramentas digitais.

IV. Formas de Avaliação

Prova escrita (presencial); Atividades avaliativas à distância (online; via Moodle); Atividades em sala, individuais ou em grupo (presencial).

V. Bibliografia

Básica

BERTALANFFY, L. V. Teoria Geral dos Sistemas. 5ª edição. Petrópolis: Vozes, 2010.
CASSARO, Antonio Carlos. Sistemas de informações para tomada de decisões. São Paulo: Pioneira, 1994.
LAUDON, Kenneth C. LAUDON, Jane Price. Sistemas de Informação com Internet 4ª Ed. LTC: Rio de Janeiro, 1999.
O'BRIEN, James A. Sistemas de informações e as decisões gerenciais na era da internet. São Paulo: Saraiva, 2001.
POLLONI, Enrico Giulio Franco. Administrando sistemas de informação. São Paulo: Futura, 2000.
STAIR, Ralph M. Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial. 2. Ed. Rio de Janeiro: Livros técnicos e científicos editora, 1998.
TAKEUCHI, H.; NONAKA, I. Gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008.

Complementar

ANGELONI, Maria Terezinha. Organizações do conhecimento: infra-estrutura, pessoas e tecnologias. São Paulo: Editora Saraiva, 2002.
CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral de administração. 6ª Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
CRUZ, T. Sistemas de informações gerenciais: tecnologias da informação e a empresa do século XXI. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2003.
FERNANDES, Elton. SIMPSON FILHO, Paulo. CRUZ, Patrícia Paiva Gomes. Inteligência Competitiva: conceitos, ferramentas e aplicações. Brasília: SENAC, 1999.
FURLAN, José Davi. Reengenharia da informação – do mito à realidade. São Paulo: Makron Books, 1994.
FURLAN, José Davi. Sistema de informação executiva. São Paulo: Makron Books, 1994.
JOIA, Luiz Antonio. Reengenharia e tecnologia da informação: o paradigma do camaleão. Pioneira, São Paulo, 1994.
SILVA, Reinaldo O da. Teorias da Administração. São Paulo: Pioneira-Thompson Learning, 2001.
NORTH, K. Gestão do conhecimento: um guia prático rumo à empresa inteligente. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora Ltda, 2010.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Sistemas de informações gerenciais. São Paulo: Atlas, 1997.
TARAPANOFF, K. (Org.) Inteligência, informação e conhecimento em corporações. Kira Tarapanoff (org.). Brasília: IBICT, UNESCO, 2006.
TEIXEIRA FILHO, Jayme. Comércio eletrônico. Rio de Janeiro: Senac, 2001.
ZENONE, Luiz Cláudio. Customer relationship management (CRM) conceitos e estratégias: mudando a estratégia sem comprometer o negócio. São Paulo: Atlas, 2001.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 008
Data: 07/06/2022