



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)
Disciplina	1078 - CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PARA RÁDIO
Turma	PPM
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária: 136

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Processo de criação e produção de peças publicitárias para rádio; sonorização para outros meios.

I. Objetivos

Proporcionar aos acadêmicos conteúdos da criação publicitária no meio rádio, sonorização para outros meios e valorização de campanhas publicitárias radiofônicas.

II. Programa

Rádiodifusão
História do rádio
Linguagens e estilos radiofônicos
Radionovela(gênero, linguagem) a ligação da Publicidade e a Radionovela.
Público-alvo e o rádio.
Mercado publicitário e o rádio
O rádio na publicidade mundial
Mercado publicitário e o rádio
Produção
A função da música na publicidade
Recursos sonoros e seu uso na mensagem publicitária
Texto no meio rádio
Mensagem eficaz no rádio e no programa radiofônico
Quais são as técnicas para manter a atenção do ouvinte.
Criação de peças publicitárias para a rádio.

III. Metodologia de Ensino

Aulas teóricas, exercícios práticos de produção e desenvolvimento de peças e campanhas publicitárias radiofônicas.

IV. Formas de Avaliação

Trabalhos práticos e teóricos em sala e estúdio, individuais e em grupo, seminários e provas descritivas e /ou práticas.

V. Bibliografia

Básica

PRADO, Magaly. Produção de rádio: um manual prático. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
FERRARETO, Luiz Artur. Rádio: o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Sagra Luzzato, 2001.
TINHORÃO, José Ramos. Música popular: do gramofone ao rádio e TV. São Paulo: 1981.

Complementar

MCLEISH, Robert. Produção de Rádio - um guia abrangente da produção radiofônica. 4. ed. São Paulo: Summus, 2001.
SAMPAIO, R. Propaganda de A a Z. 2ª Ed. Rio de Janeiro, Campus: ABP, 1999.
SANT'ANNA, A. Propaganda- Teoria- Técnica- Prática. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 1998.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 001/2011
Data: 08/02/2011