



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
Disciplina	1107517 - ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS
Turma	CEN
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Planejamento estratégico e projeto; Estudo de mercado; Tamanho e localização; Estrutura e etapas do projeto; Recursos do projeto; Aspectos tributários e legais do projeto; Viabilidade econômica e financeira; Técnicas de planejamento e controle de projetos; Riscos ambientais e sociais nos projetos de negócios; Aspectos Práticos; Estudo de Editais de Fomento e Financiamento.

I. Objetivos

Habilitar o aluno na elaboração e na análise de projetos de negócios; capacitar o aluno no manejo das técnicas e métodos quantitativos e qualitativos para a elaboração e análise de viabilidade de um projeto; habilitar o aluno, no planejamento, execução e análise de uma pesquisa de mercado.

Objetivos Específicos:

Capacitar o aluno a estruturar projetos de negócios a partir do planejamento estratégico, do estudo de mercado e da definição de tamanho e localização.

Desenvolver competências para analisar a viabilidade econômica, financeira, legal e tributária de projetos, utilizando métodos quantitativos e qualitativos.

Habilitar o aluno a planejar, executar e interpretar pesquisas de mercado aplicadas à tomada de decisão em projetos.

Aplicar técnicas de planejamento, controle e gestão de riscos ambientais e sociais, incluindo a análise prática de editais de fomento e financiamento.

II. Programa

1. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E PROJETOS

- 1.1 Conceito de projeto
- 1.2 Projetos empresariais e projetos públicos
- 1.3 Projetos estratégicos
- 1.4 Planejamento e conceito de projeto estratégico
- 1.5 O lado humano dos projetos
- 1.6 Os projetos e as novas tecnologias de produção e de gestão

2. ESTUDO DE MERCADO

- 2.1 A análise de mercado
- 2.2 Demanda
- 2.3 Oferta
- 2.4 Classificação dos bens
- 2.5 O ciclo de vida do produto
- 2.6 Canais de comercialização
- 2.7 Fases iniciais do estudo de mercado
- 2.8 Classificação das projeções
- 2.9 Projeção da oferta
- 2.10 O confronto da demanda-oferta

3. TAMANHO E LOCALIZAÇÃO

- 3.1 Localização
- 3.2 Considerações iniciais
- 3.3 Fatores de influência
- 3.4 Avaliação cíclica
- 3.5 Métodos de análise
- 3.6 Expansão e localização
- 3.7 Tamanho
- 3.8 Objetivos
- 3.9 Aspecto técnico
- 3.10 Aspecto econômico
- 3.11 Tamanho máximo e mínimo
- 3.12 Fatores de influência

4. A ESTRUTURA E AS ETAPAS DE UM PROJETO

- 4.1 Aspectos econômicos
- 4.2 Aspectos técnicos
- 4.3 Aspectos financeiros
- 4.4 Aspectos administrativos
- 4.5 Aspectos jurídicos e legais
- 4.6 Aspectos do meio ambiente
- 4.7 A engenharia de um projeto: caracterização das etapas



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
Disciplina	1107517 - ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS
Turma	CEN
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

5 RECURSOS PARA O PROJETO

5.1 Conceitos gerais de financiamento

5.2 Fontes de recursos financeiros

5.3 Aspectos adicionais a serem considerados na seleção dos financiamentos para projeto

5.4 O custo efetivo de um empréstimo e a seleção entre opções de financiamento

6 ASPECTOS TRIBUTÁRIOS DOS PROJETOS

6.1 Noções de regras tributárias

6.2 Hierarquia das leis

6.3 Surgimento da obrigação tributária

6.4 Principais tributos

6.5 Tributos, alíquotas e bases de cálculo

7 VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA

7.1 Técnicas e métodos de análise de viabilidade econômica de projetos

8 TÉCNICAS DE PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PROJETOS

8.1 Aplicação de Técnicas de GANTT

8.2 A teoria de GRAFOS

8.3 CPM: Método do caminho crítico

8.4 PERT: Técnica de avaliação e revisão de projetos: PERT/TEMPO e PERT/CUSTO

8.5 Uso de software para gerenciamento de projetos

9 RISCOS AMBIENTAIS E SOCIAIS NAS LINHAS DE NEGÓCIOS

9.1 Política socioambiental do BNDES

9.2 Introdução à análise de impactos e risco ambientais.

10 ASPECTOS PRÁTICOS

10.1 Definição do escopo

10.2 Elaboração e apresentação de um projeto de negócio

11. ESTUDO DE EDITAIS DE FOMENTO E FINANCIAMENTO.

11.2 Agências de fomento que disponibilizam editais para empreendedores

11.3 Como participar dos editais de fomento

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, trabalhos em grupo, seminários e recursos audiovisuais. Sendo que até 20

das atividades serão desenvolvidas na plataforma moodle. A plataforma moodle também será utilizada no auxílio de postagens e controle de trabalhos e atividades extraclasse.

Considerando o que estabelece a Resolução nº 36 - CEPE/UNICENTRO de 02 de dezembro de 2025 que aprovou as alterações no Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Ciências Econômicas, Bacharelado, da UNICENTRO, Campus Santa Cruz, no que diz respeito a integralização da carga horária de extensão, na presente disciplina a carga horária de 34 h/a será atendida por meio do projeto intitulado "Núcleo de estudos e práticas econômicas – NEPE", o qual foi aprovado pela Resolução nº 097 - CONSET/SESA/UNICENTRO de 12 de dezembro de 2024, tendo como vigência de 16 de março de 2025 à 15 de março de 2027.

IV. Formas de Avaliação

Por meio de provas e testes escritos e conceitos atribuídos a trabalhos apresentados.

Provas: 60

Trabalhos e participação: 40

Recuperação de rendimento: conforme RESOLUÇÃO Nº 1-COU/UNICENTRO, DE 10 DE MARÇO DE 2022: além dos acadêmicos que não alcançaram a média 7.0 nas provas bimestrais, todos que desejarem poderão realizar provas substitutivas para que tenha oportunidade de recuperar e melhorar a média.

V. Bibliografia

Básica

BNDES. Riscos ambientais e sociais nas linhas de negócios. Disponível no endereço:

http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes_pt/Hotsites/Relatorio_Anuar_2011/Capitulos/governanca/riscos_ambientais_e_sociais_nas_linhas_de_negocios.html.

BUARQUE, C. Avaliação econômica de projetos. Rio de Janeiro: Campus, 1984.

CLEMENTE, A. Projetos empresariais e públicos. São Paulo: Atlas, 2008.

CONTADOR, Claudio R. Projetos sociais: avaliação e prática: impacto ambiental externalidades, benefícios e custos sociais. 4. ed.

Ano	2026	
Tp. Período	Anual	
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)	
Disciplina	1107517 - ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS	Carga Horária: 102
Turma	CEN	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

ampl. São Paulo-SP: Atlas, 2000.

ENDE, M. V.; REISDORFER, V. K. Elaboração e análise de projetos. Santa Maria - RS: Universidade Federal de Santa Maria, Colégio

ROSARIO, Ana Carolina Santos do. Das políticas ao fomento e financiamento públicos da cultura: o edital de apoio a ações continuadas de instituições culturais da Bahia. 2021.

TORRES, Pedro Henrique; BOTELHO, Marisa dos Reis Azevedo. Financiamento à inovação e interação entre atividades científicas e tecnológicas: uma análise do Pape. Revista Brasileira de Inovação, v. 17, p. 89-118, 2022.

Complementar

BACEN – BANCO CENTRAL DO BRASIL. Material da EMATER, SEBRAE e outras entidades que trabalham com projetos.

CAVALCANTI, Marly. Análise e elaboração de projetos de investimento de capital sob uma nova ótica. Curitiba-PR: Juruá, 2007.

FGV – REVISTA CONJUNTURA ECONÔMICA.

FINCH, Brian. Como redigir um plano de negócios. São Paulo-SP: Clio, 2006. IBGE - INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA.

LINS, Gerardo E. Matemática financeira e correção monetária. Rio de Janeiro-RJ: APEC, 1975. SILVA, César R. L. & SINCLAYR, Luiz. Economia e mercados. São Paulo: Saraiva. 1994.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECON/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 01/2026
Data: 25/02/2026