UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)**
Disciplina	**5150 - COMUNICACAO CONTEMPORANEA**
Turma	**PPM**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Estudo das novas abordagens, conceitos, modelos teóricos e métodos de investigação da comunicação reticular. Materialidade dos meios, pós-humanismo, capitalismo de vigilância, big data, algoritmos, machine learning, artificial intelligence. Relações Étnico-Raciais.

I. Objetivos

Objetivos
Geral
Possibilitar aos discentes o conhecimento com conteúdos contemporâneos de comunicação e os impactos das novas tecnologias e ferramentas na prática publicitária.
Específicos
Conhecer autores da contemporaneidade da comunicação.
Apresentar pesquisas relativas aos novos processos de mídia (novas mídias e processos comunicacionais).
Auxiliar na compreensão crítica sobre as correntes comunicacionais contemporâneas, especialmente voltadas às novas tecnologias.

II. Programa

Comunicação, convergência e novos meios
1.1 Comunicação digital
1.2 Comunicação e convergência
1.3 Impactos das tecnologias na publicidade e propaganda
1.4 Métodos e modelos teóricos para investigação da comunicação reticular
1.5 Redes sociais e a comunicação
Pós-humanismo
2.1 Algoritmos: impactos e usos
2.2 Big data: Impactos e usos
2.3 Inteligência artificial: impactos e usos
2.4 Affordances, APIs e demais ferramentas de tecnologia.
Capitalismo de vigilância
3.1 As bases do capitalismo de vigilância
3.2 Avanços do capitalismo de vigilância
3.3 Capitalismo de vigilância e as questões de raça e gênero
Estudos contemporâneos de comunicação

III. Metodologia de Ensino

As aulas serão expositivas, junto com pesquisa bibliográfica e leitura complementar supervisionadas pela docente. Textos serão enviados via Google Class Room para leitura prévia ou posterior às aulas. Apresentação de seminários. Leitura e discussão de textos teóricos. Atividades baseadas em problema e adaptação aos conceitos com a realidade da comunicação.

IV. Formas de Avaliação

As atividades avaliativas serão semestrais, sendo:
1. Leitura complementar com resposta aos exercícios de fixação.
2. Resenhas sobre textos apresentados como leitura obrigatória.
3. Seminários e debates acerca de temas da contemporaneidade.
4. Produção de resenhas, resumos expandidos e artigo científico relacionado a um tema da contemporaneidade e os estudos comunicacionais.
Conforme Resolução no1-COU/UNICENTRO de 10 de março de 2022, Art. 48, é prevista a oferta de oportunidade, ao acadêmico, de recuperação de rendimentos. Acadêmicos (as) terão oportunidade de recuperação de rendimento ao longo do processo avaliativo e também ao final do semestre, com atividade relativa a todo o conteúdo trabalhado no semestre.

V. Bibliografia

Básica

FRAGOSO, S. Métodos de pesquisa para internet. Coleção Cibercultura. Ed. Sulina. Porto Alegre, 2015.
JENKINS, H. Cultura da Convergência. São Paulo. 2009.
LEVY, P. Cibercultura. Ed. 34. 3ª Edição. 2010.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)**
Disciplina	**5150 - COMUNICACAO CONTEMPORANEA**
Carga Horária:	**102**
Turma	**PPM**
Local	**GUARAPUAVA**

PLANO DE ENSINO

MCLUHAN, M. Os Meios de Comunicação Como Extensões do Homem: (understanding Media). Cultrix, 1ª ed. 2012.
PRIMO, A. Interação mediada por computador: comunicação, cibercultura, cognição. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 2008.
RECUERO, R. Redes sociais na internet. Porto Alegre: Sulina, 2009.
ZUBOFF, Shoshana. A era do capitalismo de vigilância: a luta por um futuro humano na nova fronteira do poder. Intrinseca. Rio de Janeiro, 2021.

Complementar

DEBORD, Guy. A sociedade do espetáculo: comentários sobre a sociedade do espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.
FOUCAULT. M. Vigiar e punir: o nascimento da prisão. Petrópolis, RJ. 2017.
LEVY, P. As tecnologias da inteligência: O futuro do pensamento na era da informática. Editora 34. 2ª edição. 2010.
LIPOVETSKY, Gilles. A felicidade paradoxal: ensaio sobre a sociedade de hiperconsumo. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DECS/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	06/2024
Data:	03/04/2024