UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)**
Disciplina	**2074 - PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/PP**
Turma	**PPM**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Identificação das fases do processo de pesquisa e orientação do aluno para elaboração de projetos nas diversas áreas do conhecimento humano, incentivando o desenvolvimento de pesquisa científica em comunicação social.

I. Objetivos

Propiciar a vivência da pesquisa científica no âmbito acadêmico.
Estimular o interesse dos acadêmicos pela pesquisa em Comunicação através de leituras, debates e reflexões sobre o pensamento científico.
Desenvolver estratégias para a elaboração e execução de um projeto de pesquisa em Comunicação.

II. Programa

1. CIÊNCIA E PESQUISA
1.1 A comunicação como objeto científico;
2. PESQUISA EM COMUNICAÇÃO;
2.1 As entidades da pesquisa em comunicação;
2.2 A pesquisa em Publicidade e Propaganda;
3. PESQUISA CIENTÍFICA E SUAS ETAPAS;
3.1 Classificações de pesquisa;
3.2 Método Científico;
3.3 Amostras e Instrumentos de coleta de dados;
4. SUBJETIVIDADE E OBJETIVIDADE NA CIÊNCIA;
4.1 Neutralidade científica
4.2 Comitê de ética em pesquisa;
4.3 Ética, plágio e consequências legais;
5. PROJETO DE PESQUISA;
5.1 Redação e apresentação de trabalhos científicos;
5.2 Publicações de trabalhos científicos;
5.3 Elaboração de Projeto de Pesquisa.

III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva e dialogada; discussões e debates; seminários, estudos de caso, exercícios práticos individuais ou em equipe; resenhas de textos e/ou livros, aplicações das reflexões teóricas em projetos práticos, vídeos e produtos científicos. Poderá haver a interação do conteúdo programático da disciplina na horizontalidade e na verticalidade. Serão utilizadas plataformas digitais de apoio como Google Classroom e Moodle.

IV. Formas de Avaliação

A partir de trabalhos práticos e teóricos (individuais e em grupo), seminários e provas descritivas e/ou práticas. Não serão aceitos trabalhos que extrapolem a data de entrega.
Os semestres serão compostos por três atividades avaliativas, sendo considerados 30
da nota semestral na primeira atividade (A1), 30
da nota semestral na segunda atividade (A2) e 40
da nota semestral na terceira atividade (A3). Ao final de cada semestre, haverá uma atividade de recuperação de nota com base no conteúdo trabalhado naquele período.
Nos dois semestres, os alunos que optarem por desenvolver as atividades de recuperação deverão assinar as listas de presença para controle.
As entregas de atividades poderão ser realizadas nas plataformas do Moodle e/ou Google Classroom.

V. Bibliografia

Básica

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (org.) Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.
ECO, Umberto. Como se faz uma tese. São Paulo: Perspectiva, 2010.
GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.
LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. Pesquisa em comunicação. 10. ed. São Paulo: Edições Loyola, 2010.
SANTAELLA, Lucia. Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker Editores, 2001.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)**
Disciplina	**2074 - PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/PP**
Turma	**PPM**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

Complementar

APPOLINÁRIO, Fábio. Metodologia da Ciência. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
BAUER, Martin W; GASKELL, George (org.) Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. 10. ed. Petrópolis: Vozes, 2013.
LOPES, Maria I. V. de (org.). Epistemologia da comunicação. São Paulo: Loyola, 2003.
MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de pesquisa. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.
MEDEIROS, João Bosco. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2004.
SEVERINO, Antônio J. Metodologia do Trabalho Científico. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007.
SILVA, Edna L.; MENEZES, Esteira M. Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação. 4. ed. Florianópolis: UFSC, 2005.
SOUSA, Jorge Pedro. Elementos de teoria e pesquisa da comunicação e da mídia. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2004.
TACHIZAWA, Takeshy; MENDES, Gildásio. Como fazer monografia na prática. 12.ed. Rio de Janeiro: FGV editora, 2006.
WOLTON, Dominique. Pensar a comunicação. Brasília: Editora UnB, 2004.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 02/2023
Data: 10/05/2023