



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	TURISMO (560/I)
Disciplina	2095/I - RELACOES DO MERCADO TURISTICO
Turma Local	TUN/I

Carga Horária: 51

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Compreensão básica de microeconomia aplicada aos estudos turísticos. Estudo dos principais agregados macroeconômicos e o comportamento do mercado turístico de bens e serviços turísticos. Balança de pagamento e a conta viagens internacionais. Efeito da inflação no turismo e a compreensão dos impactos decorrentes da política econômica sobre o setor de Turismo.

I. Objetivos

- Ampliar os conhecimentos sobre a atual demanda de mercado e tendências para a atividade turística;
- Identificar e compreender as bases de dados existentes sobre a atividade;
- Desenvolver um senso crítico (práxis reflexiva) em relação aos múltiplos e complexos aspectos do turismo na atualidade;
- Apresentar aos acadêmicos a importância da disciplina de relações do mercado turístico, no contexto da microeconomia e macroeconomia para área de Turismo.

II. Programa

II. PROGRAMA

- Definições de economia e turismo;
 - Aspectos econômicos e suas relações com o turismo: riqueza, necessidade, utilidade, problemas econômicos e agentes econômicos.
 - Desafios e tendências do turismo no Brasil.
- História Econômica do Turismo
Correntes do pensamento econômico
- Microeconomia aplicada ao turismo
 - Demanda turística;
 - Oferta turística;
 - Ponto de equilíbrio
 - Produto turístico;
 - Elasticidade da demanda turística;
 - Elasticidade-preço da oferta de produtos turísticos
 - Mercado turístico (conceituação de mercado e análise do mercado turístico)
 - Segmentação turística e segmentação da oferta turística.
- O turismo enquanto parte do sistema econômico
 - Sistema econômico e sistema turístico;
 - Estrutura organizacional pública e privada do turismo
 - O papel do governo na atividade turística; (MTUR) Atualidade (
 - O turismo e sua função social enquanto gerador de divisas;
- Noções de Macroeconomia
 - Conceitos e definições dos agregados macroeconômicos;
 - Turismo e balança de pagamento;
 - Impactos decorrentes da política econômica sobre o setor de Turismo.
 - A taxa de câmbio e turismo.

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, dialogadas e discutidas concentrada nos conteúdos específicos apresentados no programa. Leituras e compreensões textuais sobre as perspectivas de informações. Análise e debates de casos pertinentes. Saídas a campo, tendo em vista elucidar e aproximar teoria e prática.

IV. Formas de Avaliação

- A disciplina tratará de aulas expositivas, seminários, trabalho em grupo, com indicação de leitura, buscando interpretar e entender o fenômeno econômico e a questão do turismo brasileiro. No desenvolvimento das aulas, serão utilizados quadro (negro), biblioteca, laboratório, data show, vídeo e outros conforme a necessidade de cada aula. Haverá saídas a campo direcionado aos conteúdos trabalhados em sala de aula. Cada aluno terá como responsabilidade entregar relatório inerente atividade a campo. Data e forma de relatório será explicado em sala de aula.
- Nas atividades, os acadêmicos serão listados em ordem de aproveitamento, com notas de 0 a 10 (somatória), através de sua participação em cada uma das modalidades de ensino a ser repassado no retorno as aulas presenciais.
- Uma das modalidades se situa na realização de avaliação;
- Relatórios de saídas de campo.

SISTEMA DE RECUPERAÇÃO

No final da disciplina será aplicado atividade de recuperação aos alunos que desejarem recuperar sua nota. Os instrumentos de

Ano	2023	
Tp. Período	Segundo semestre	
Curso	TURISMO (560/I)	
Disciplina	2095/I - RELACOES DO MERCADO TURISTICO	Carga Horária: 51
Turma Local	TUN/I	

PLANO DE ENSINO

aplicações poderão ser no formato de prova escrita, oral, debate, seminário, apresentação de trabalho e atividade prática seguida de relatório. Assim, a recuperação de rendimento será ofertada na última semana da disciplina.

V. Bibliografia

Básica

- ARENDIT, Ednilson Jose. Introdução a economia do turismo. Campinas, SP: Alinea, 2002. 142 p. (1 exemplar)
- CARVALHO, Luiz Carlos Pereira de; VASCONCELLOS, Marco A. S. de. Introdução a economia do turismo. São Paulo: Saraiva, 2006. 306 p. (1 exemplar)
- FERNANDES, Ivan Pereira; COELHO, Marcio F. Economia do Turismo. Rio de Janeiro: Campus, 2002. 287 p. (1 exemplar)
- LAGE, Beatriz Helena Gelas; MILONE, Paulo Cesar. Economia do Turismo. São Paulo: Atlas, 2001. 219 p. (1 exemplar)
- SWARBROOKE, John; HORNER, Susan. comportamento do consumidor no turismo. São Paulo: Aleph, 2002. 405 p (1 exemplar)

Complementar

- BAHL, M. (Org.). Mercado turístico: áreas de atuação. São Paulo: Roca, 2003.
- BENI, M. C. Análise estrutural do turismo. São Paulo: Senac, 2001.
- Eduardo de Oliveira Santos e Décio Katsushigue Kadota. Economia do Turismo. Aleph, 1º Ed, São Paulo, 2012.
- Glauber Eduardo de Oliveira Santos. Economia do Turismo. 1ª Ed. Editora Aleph LTDA, São Paulo, 2012.
- LAGE, Beatriz Helena Gelas. Turismo na Economia, Ed. Aleph, 2006.
- LEMONS, Leandro de. Turismo: que negócio e esse? Uma análise da economia do turismo. Campinas, SP: Papyrus, 2001. 140p.
- LOHMANN, Guilherme & NETTO, Alexandre Panosso. Teoria do Turismo: Conceitos, Modelos e Sistemas. São Paulo: Aleph, 2.ed. ampl. e atual, 2012.
- MARIANO, Jefferson. Manual de introdução à Economia: Para Cursos de Turismo e Hotelaria. São PAULO- Ed. Papyrus, 2002.
- MONTEJANO, J.M. Estrutura do mercado turístico. São Paulo: Roca, 2001.
- OLIVEIRA, A. P. Turismo e Desenvolvimento: planejamento e organização. São Paulo: Atlas, 2001.
- RABAHY, Wilson. Turismo e Desenvolvimento. São Paulo, ed. Manole, 2003.
- SANTOS, Glauber Eduardo de Oliveira; KADOTA. Décio Katsushigue. Economia do Turismo. São Paulo, Ed. Aleph, 2012

APROVAÇÃO

Inspetoria: DETUR/I
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 135
Data: 04/10/2023