



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026	
Tp. Período	Anual	
Curso	JORNALISMO (450)	
Disciplina	1108681 - NOVOS MODELOS E PRÁTICAS EM JORNALISMO	Carga Horária: 68
Turma	JOR	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

O jornalismo como empresa - panoramas séculos XX e XXI. A relação entre as crises de credibilidade do jornalismo e o financiamento privado do jornalismo. Sustentabilidade financeiro empresarial e a necessidade de novos modelos de negócio em jornalismo. Taxação das plataformas digitais. Financiamento público.

I. Objetivos

Capacitar o estudante a compreender a crise estrutural do modelo de negócios do jornalismo, desenvolvendo propostas sustentáveis que preservem a função social da profissão. Mapear iniciativas brasileiras que operam fora do eixo tradicional de financiamento. Estruturar um projeto jornalístico autoral viável (Produto Mínimo Viável - MVP).

II. Programa

- O modelo de publicidade em massa e a rentabilidade dos veículos de comunicação.
- A perda do monopólio da informação e a crise de credibilidade e de financiamento.
- Plataformização - o domínio do Google e Meta no mercado publicitário e o debate sobre a taxa das plataformas.
- Financiamento Privado vs. Interesse Público: O perigo dos desertos de notícias.
- Novas Fontes de Receita: Assinaturas, membership, crowdfunding, editais, financiamento público;
- Cases de inovação e novos formatos: jornalismo investigativo e sem fins lucrativos, dados, checagem, nicho;
- Design Thinking para Jornalistas: Identificação de problemas e da audiência.
- Planejamento de Negócio;
- Pitch jornalístico;

III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva e dialogada, com estudos de casos e atividades individuais, em grupo, apresentação de seminários, conversas com jornalistas empreendedores e desenvolvimento de projetos jornalísticos viáveis.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações no primeiro semestre serão feitas a partir de seminários e apresentações orais e escritas de casos reais. No segundo semestre os alunos irão trabalhar na elaboração de projetos de novos negócios jornalísticos para, ao final, apresentarem em um pitch. Atendendo ao disposto no artigo 40 da Resolução nº 1 COU/UNICENTRO, março de 2022, a recuperação de rendimento – para todos os alunos – visando sanar possíveis problemas de aprendizagem será ofertada ao longo do processo avaliativo por meio de provas escritas, seminários, ou ainda, atividades práticas e laboratoriais. A plataforma Classroom poderá ser utilizada para a realização da recuperação de rendimento.

V. Bibliografia

Básica

- ARAÚJO FILHO, Geraldo Ferreira de. Empreendedorismo criativo: a nova dimensão da empregabilidade. Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna, 2007.
- BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- CLEMENTE, Armando. Planejamento do negócio: como transformar ideias em realizações. Brasília: SEBRAE, 2004.
- DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- KOTLER, Philip. Administração de marketing. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2000.

Complementar

- CAVALCANTI, Marly (Org.). Gestão estratégica de negócios: evolução, cenários, diagnóstico e ação. 2. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
- DE MORI, Flavio. Empreender: identificando, avaliando e planejando um novo negócio. Florianópolis: Escola de Novos Empreendedores, 1998.
- DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2003.
- DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
- FIGARO, Roseli. NONATO Cláudia (org.). Arranjos jornalísticos alternativos e independentes no Brasil: organização, sustentação e rotinas produtivas. São Paulo: ECA-USP: Centro de Pesquisa em Comunicação e Trabalho, 2021.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026	
Tp. Período	Anual	
Curso	JORNALISMO (450)	
Disciplina	1108681 - NOVOS MODELOS E PRÁTICAS EM JORNALISMO	Carga Horária: 68
Turma	JOR	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

LUPETTI, Marcélia. Gestão estratégica da comunicação mercadológica. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 003/2026
Data: 26/02/2026