



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
Disciplina	3550 - GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES
Turma	CEN

Carga Horária: 68

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conceito, definições e caracterização da administração e da organização nos setores privado, público e terceiro setor. Planejamento estratégico. Administração de Recursos Humanos. A gestão administrativa sob enfoque econômico. Marketing empresarial e pessoal. Análise gestional.

I. Objetivos

Capacitar o acadêmico da Ciência Econômica na aplicação das habilidades administrativas na área de sua competência;
Proporcionar o conhecimento teórico-conceitual sobre as organizações nos setores privado e público;
Habilitar a capacidade de gestão por meio de métodos e técnicas;
Desenvolver o interesse e a habilitação profissional para planejamento estratégico e para o entendimento das estratégias competitivas;
Possibilitar o entendimento e a compreensão da gestão econômica sob o enfoque administrativo.

II. Programa

1. Conceito, definições e caracterização da administração e da organização nos setores privado, público e terceiro setor.
 - 1.1. Organizações: formais e informais
 - 1.2. Organizações públicas, privadas e do terceiro setor
 - 1.3. Conceito e importância da Administração
 - 1.4. As quatro funções administrativas
 - 1.5. As cinco áreas da Administração
 - 1.6. Teorias da Administração
2. Planejamento Estratégico
 - 2.1. Visão panorâmica
 - 2.2. Processo formal de Planejamento
 - 2.3. Estratégias
3. Administração de Recursos Humanos
 - 3.1. Liderança
 - 3.2. Recrutamento e Seleção
4. Marketing empresarial e pessoal
 - 4.1. Métodos e técnicas para elaboração de um plano de marketing empresarial
 - 4.2. Métodos e técnicas do marketing pessoal
5. A gestão administrativa sob enfoque econômico
 - 5.1. Método e técnicas para avaliação econômica de resultados administrativos.

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas;
Dinâmicas de grupo;
Audiovisuais;
Estudos de casos;
Pesquisas;
Artigos;
Moodle;
Visitas Técnicas, etc.

IV. Formas de Avaliação

Provas individuais, objetivas e/ou subjetivas, sem consulta de material didático;
Trabalhos em grupo ou individual;
Estudos de casos;
Seminários;
Pesquisas de campo;
Participação em sala de aula;
Atividades no MOODLE, etc.

V. Bibliografia

Básica

BATEMAN, Thomas S. & SNELL, Scott A. Administração: construindo vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 1998.

Ano	2023	
Tp. Período	Anual	
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)	
Disciplina	3550 - GESTAO DAS ORGANIZACOES	Carga Horária: 68
Turma	CEN	

PLANO DE ENSINO

MASIERO, Gilmar. Administração de Empresas: Teoria e funções com exercícios e casos. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para Empreendedores. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2011.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à Administração. São Paulo: Atlas, 2011.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana a revolução digital, 6.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Complementar

BOHLANDER, George W.; SNELL, Scott A. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Cengage, 2015.
BOOG, Gustavo G. O desafio da competência. S.Paulo: Best Seller, 2001.
BORDIN, Sady. Marketing Pessoal: 100 dicas para valorizar a sua imagem. Rio de Janeiro: Record, 2003.
CARNEIRO, Murilo. Administração de Organizações: Teoria e lições práticas. São Paulo: Atlas, 2012.
CAVALCANTI, Marly (Org.). Gestão Social, Estratégias e Parcerias: Redescobrimo a essência da administração brasileira de comunidades para o Terceiro Setor. São Paulo: Saraiva, 2006.
CERTO, Samuel C. Administração Moderna. 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.
KOTLER, Philip. Administração de Marketing. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2012.
LACOMBE, Francisco. Teoria Geral da Administração. São Paulo: Saraiva, 2009.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Introdução à Administração – Edição Compacta. São Paulo: Atlas, 2009
ROBINS, Stephen P.; JUDGE, Timothy A.; SOBRAL, Filipe. Comportamento Organizacional: Teoria e prática no context brasileiro. 14. Ed. São Paulo: Prentice Hall, 2010.
SILVA, Reinaldo de Oliveira da. Teoria da Administração. São Paulo: Pearson, 2008.
SOUZA, Cláudio de. Curso de Oratória e Marketing Pessoal. Belo Horizonte/MG: Líder, 2010.
STONER, James, A. F.; FREEMAN, R. Edward. Administração. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2010.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 004
Data: 10/05/2023