

Ano	2026	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	1109090 - PESQUISA EM COMUNICAÇÃO I	Carga Horária: 68
Turma	PPM	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

O estilo formal da escrita científica. A relação entre a pesquisa quantitativa e a pesquisa qualitativa. Amostragem representativa, corpus, corpora. Ideologia, desvios e distorções de uma pesquisa. As principais abordagens metodológicas nas ciências humanas e sociais. Interpretação de dados. As principais técnicas e procedimentos para a montagem metodológica de uma pesquisa científica em comunicação.

I. Objetivos

- Iniciar a vivência dos acadêmicos no universo científico.
- Desenvolver as capacidades de compreensão e produção de materiais da pesquisa científica.
- Proporcionar a vivência prática da cientificidade.
- Estimular a compreensão das diferentes classificações do método científico.

II. Programa

1. FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS E DA PESQUISA
2. LEITURA DE TEXTOS CIENTÍFICOS
 - 2.1 Resumo, fichamento e resenha
 - 2.2 Trabalhos científicos e suas tipologias
 - 2.3 Publicações científicas
3. PRODUÇÃO DE TEXTOS CIENTÍFICOS.
 - 3.1 Escrita científica
 - 3.2 Padronização e formatação do texto científico (NBRs/ABNT)
 - 3.3 Objetividade e subjetividade na ciência
 - 3.4 Ética em pesquisa: plágio e consequências legais
 - 3.5 Inteligência Artificial na produção da pesquisa científica
4. MÉTODO CIENTÍFICO
 - 4.1 Abordagem, Natureza, Objetivos e Procedimentos Técnicos
 - 4.2 Coleta de Dados
 - 4.3 Aferição de resultados
5. PESQUISA EM COMUNICAÇÃO
 - 5.1 Entidades científicas da comunicação
 - 5.2 Eventos da Pesquisa em Comunicação
 - 5.3 Pesquisa em Publicidade e Propaganda

III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva e dialogada; discussões e debates; seminários, estudos de caso, exercícios práticos individuais ou em equipe; aplicações das reflexões teóricas em projetos práticos, vídeos e produtos científicos. Poderá haver a interação do conteúdo programático da disciplina na horizontalidade e na verticalidade. Serão utilizadas plataformas digitais de apoio como Google Classroom e/ou Moodle.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será contínua, exercícios de análise crítica e/ou atividades práticas relacionadas ao conteúdo programático. Dependendo da natureza do exercício, as atividades poderão ser realizadas:

Em sala de aula ou laboratório, com ou sem agendamento prévio;

Fora do horário de aula, utilizando ou não a estrutura da universidade, com prazo de entrega predeterminado.

Recuperação de Rendimento e Prazos

Conforme a Resolução nº 1 COU/UNICENTRO (Art. 40), será garantida a recuperação continuada ao longo do semestre por meio de provas e/ou reelaboração das atividades propostas.

Atrasos: Em caso de ausência ou não entrega de atividades em sala no horário previsto, o acadêmico poderá entregá-las na aula seguinte, mediante justificativa, com valor de nota reduzido.

Melhoria de Desempenho: O acadêmico que desejar aumentar sua média terá a opção de refazer atividades em cronograma específico a ser definido com o docente.

Condição: O peso da avaliação de recuperação não será superior à nota original e sua concessão está condicionada à entrega das atividades nos prazos estabelecidos.

Critérios de Avaliação

Coerência: Alinhamento entre o solicitado e o conteúdo ministrado. Desenvolvimento Técnico: Evolução do acadêmico em relação à aplicação prática dos conceitos. Pontualidade: Respeito rigoroso às datas e horários de entrega das atividades.

Ano	2026	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	1109090 - PESQUISA EM COMUNICAÇÃO I	Carga Horária: 68
Turma	PPM	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

V. Bibliografia

Básica

BAUER, Martin W.; Gaskell, George (Orgs.). Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. RJ: Vozes, 2012.
DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio et al. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. São Paulo: Atlas, 1983.
MEDEIROS, João Bosco. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2004.

Complementar

APPOLINÁRIO, Fábio. Metodologia da Ciência. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
BAUER, Martin W; GASKELL, George (org.) Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. 10. ed. Petrópolis: Vozes, 2013.
ECO, Umberto. Como se faz uma tese. São Paulo: Perspectiva, 2010.
LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (Org.). Epistemologia da comunicação. São Paulo: Loyola, 2003.
LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. Pesquisa em comunicação. 10. ed. São Paulo: Edições Loyola, 2010.
MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de pesquisa. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.
MEDEIROS, João Bosco. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2004.
SANTAELLA, Lucia. Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker Editores, 2001.
SEVERINO, Antônio J. Metodologia do Trabalho Científico. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007.
SILVA, Edna L.; MENEZES, Esteira M. Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação. 4. ed. Florianópolis: UFSC, 2005.
SOUSA, Jorge Pedro. Elementos de teoria e pesquisa da comunicação e da mídia. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2004.
TACHIZAWA, Takeshy; MENDES, Gildásio. Como fazer monografia na prática. 12.ed. Rio de Janeiro: FGV editora, 2006.
WOLTON, Dominique. Pensar a comunicação. Brasília: Editora UnB, 2004.

 

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 004/2026
Data: 26/02/2026