



Ano	2022	
Tp. Período	Anual	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)	
Disciplina	3111 - EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PEQUENOS NEGÓCIOS	Carga Horária: 102
Turma	ADN/C	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Empreendedorismo, suas origens e conceitos básicos. O empreendedor, seu perfil e classificações. Intraempreendedorismo. Ideia de negócio x oportunidade de negócio. O plano de negócios, sua elaboração e execução. Especificidades da gestão de pequenos negócios. Tópicos Contemporâneos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenos Negócios.

I. Objetivos

Apresentar a importância do fenômeno do empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível. Definir o que é ser empreendedor, explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor. Apresentar o conceito de empreendedorismo e sua complexidade por meio de distintas abordagens. Desenvolver nos alunos as competências sobre como planejar um novo empreendimento, desde os aspectos relacionados à identificação da oportunidade até os aspectos de gestão e operacionais. Apresentar o intraempreendedorismo. Compreender a dinâmica de pequenos negócios, suas características e refletir sobre estratégias de gestão. Compreender a dinâmica, a complexidade e o funcionamento de negócios familiares

II. Programa

1 PANORAMA DO EMPREENDEDORISMO

- 1.1 Introdução, conceitos, evolução e escolas do empreendedorismo, GEM;
- 1.2 Tipos de empreendedorismo: social, corporativo e outros;
- 1.3 O processo do empreendedorismo;
- 1.4 Perfil do empreendedor: atitudes e habilidades empreendedoras;
- 1.5 Fatores de mortalidade e sucesso em empreendedorismo;
- 1.6 Inovação no contexto do empreendedorismo.

2 AVALIANDO OPORTUNIDADES

- 2.1 Idéias ou oportunidades;
- 2.2 Design Thinking: abordagem, finalidade e processo;
- 2.3 O modelo Timmons de processo de empreendedorismo;
- 2.4 Ciclo de vida do produto/serviço;
- 2.5 Testes de mercado.

3 MODELO DE NEGÓCIOS

- 3.1 O que é um modelo de negócio;
- 3.2 Elementos fundamentais de modelo de negócios;
- 3.3 Modelo Canvas.

▬

4 START-UPS

- 4.1 Conceitos e características;
- 4.2 Tipos de start-ups;
- 4.3 Fases de desenvolvimento das start-ups;
- 4.4 Produto Mínimo Viável (MVP);
- 4.5 Captação de recursos;
- 4.6 O ecossistema das start-ups.

5 PLANO DE NEGÓCIO

- 5.1 Conceito e características do plano de negócio;
- 5.2 Estrutura e operações;
- 5.3 Plano de marketing e vendas;
- 5.4 Plano financeiro;
- 5.5 Análise estratégica e viabilidade do negócio;
- 5.6 Buscando recursos para o negócio.

6 O PITCH

- 6.1 Preparação e apresentação do Pitch.

7. INTRAEMPREENDEDORISMO

- 7.1 Conceito e características;
- 7.2 O intraempreendedor;
- 7.3 O processo do intraempreendedorismo.

8 GESTÃO DE PEQUENOS NEGÓCIOS

- 8.1 Introdução, conceito e características de MEI/MPE;
- 8.2 A importância das MEI/MPE para a economia;
- 8.3 Planejamento, Organização, Direção e Controle nas MEI/MPE;
- 8.4 Entidades civis e governamentais de apoio às MEI/MPE;
- 8.5 Aspectos jurídicos de criação de MEI/MPE e leis de incentivos;
- 8.6 Redes/Arranjos Produtivos Locais.

9 NEGÓCIOS FAMILIARES



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022	
Tp. Período	Anual	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)	
Disciplina	3111 - EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PEQUENOS NEGÓCIOS	Carga Horária: 102
Turma	ADN/C	

PLANO DE ENSINO

- 9.1 Surgimento da empresa familiar;
 - 9.2 Relevância sócio-econômica da empresa familiar;
 - 9.3 Conceito e características da empresa familiar;
 - 9.4 A profissionalização da empresa familiar;
 - 9.5 A sucessão na empresa familiar.
10. TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS

III. Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas e recursos audiovisuais;
- Trabalhos individuais e em grupo (escritos e apresentação);
- Estudos de caso;
- Exercícios;
- Atividades no Moodle.
- Vídeos de conteúdo próprio ou compartilhado;
- Conteúdos (vídeos, áudios etc.) para acesso online;
- Aplicação de outras tecnologias e ferramentas digitais.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações ocorrerão da seguinte forma:

01 prova e no mínimo 02 trabalhos no primeiro semestre;

Apresentação do Plano de Negócios e 02 trabalhos no primeiro semestre;

01 trabalho de recuperação ao final do segundo semestre, valendo 2,0 pontos na média do referido semestre, como possibilidade de recuperação para aqueles alunos que não atingiram a nota mínima para aprovação e necessitam no máximo deste valor tal.

V. Bibliografia

Básica

DOLABELA, F.; O segredo de Luísa. Cultura Editores: São Paulo, 1999.

DORNELAS, J. C. A.; Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

HISRICH, R. D.; PETERS, M. P.; Empreendedorismo. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

Complementar

BROWN, T.; Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

BROWN, T.; What does design thinking feel like? <http://www.designthinking.ideo.com>. Retrieved b, from

<http://designthinking.ideo.com/?p=51/>, 2010.

CASSILAS, J.C.; VAZQUEZ, A; DIAS, C.; Gestão da empresa familiar: conceitos, casos e soluções. São Paulo: Thompson Learning, 2007.

GERSICK, K. E. et al; De geração para geração: ciclos de vida das empresas familiares. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

GRZESSZCZESZYN, G.; MACHADO, H. V.; Empresas familiares do setor moveleiro e desenvolvimento local em Guarapuava (PR). Organizações e sociedade. v. 16, n. 51, 2009.

JULIEN, P.; Empreendedorismo regional e economia do conhecimento. São Paulo: Saraiva, 2010.

LONGENECKER, J. G.; MOORE, C. W.; PETTY, J. W.; Administração de pequenas empresas: ênfase na gerência empresarial. São Paulo: Pearson Education, 1998.

MACHADO, H. V.; ESPINHA, P. G.; Considerações sobre a mortalidade de pequenas empresas. . In: MACHADO, Hilka Vier (org.). Causas de Mortalidade de Pequenas Empresas: Coletânea de estudos. Maringá: Eduem, 2007. Cap. I, p. 13-25.

MARIANO, S.R.H.; MAYER, V.F.; Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade. Rio de Janeiro: LTC, 2012.

OSTERWALDER, A. et al; Inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro, Alta Books, 2011.

PINCHOT, G.; Intrapreneuring: por que você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor. São Paulo: Harbra, 1989.

RIES, Eric.; A startup enxuta. 1ª ed. São Paulo: Leya, 2012

REGAZZI, R.; BONTORIM, M; et al. (organizadores). Intraempreendedorismo e inovação: uma abordagem especial. Rio de Janeiro: Sebrae/RJ, 2015.

SOUSA, A. F. de; BORTOLI NETO, A. de (Orgs.); Manual prático de gestão para pequenas e médias empresas. Editora Manole.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO A PEQUENA EMPRESAS (SEBRAE). Cartilha do microempreendedor individual: vantagens, direitos, obrigações, declaração anual, capacitações e consultoria. Salvador: SEBRAE, 2013.

TACHIZAWA, T.; FARIA, M. de S.; Criação de novos negócios: gestão de micro e pequenas empresas. Rio de Janeiro: Fundação



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022	
Tp. Período	Anual	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)	
Disciplina	3111 - EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE PEQUENOS NEGOCIOS	Carga Horária: 102
Turma	ADN/C	

PLANO DE ENSINO

Getulio Vargas, 2012.
WERNER, R.; Família & negócios: um caminho para o sucesso. São Paulo: Manole, 2004.
Revistas/Periódicos/Congressos:
HSM-Management
Revista Exame – Editora Abril
Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios – Ed Globo
R.A E.-eletrônica – FGV
SEMEAD (FEA/USP)
Consultas Importantes:
SEBRAE - www.sebrae.com.br
SEBRAE SP - www.sebraesp.com.br
Endeavor - www.endeavor.org
Endeavor Brasil - www.endeavor.org.br
Global Entrepreneurship Monitor/GEM (GEM Report) - www.gemconsortium.org
IBGE – www.ibge.gov.br
IPEA – www.ipea.gov.br
IPARDES – www.ipardes.gov.pr.br
Bancos de Dados:
EBSCO
PROQUEST
SCIELO

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 008
Data: 07/06/2022