



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	TURISMO (560/I)
Disciplina	2130/I - TOPICOS ESPECIAIS EM TURISMO
Turma	TUN/I

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conteúdos relacionados a tendências, realidades e acontecimentos atuais que venham a influenciar e a determinar novos paradigmas na atividade do turismo.

I. Objetivos

- Discutir com os acadêmicos sobre tendências e acontecimentos contemporâneos e seus impactos na atividade turística;
- Apresentar e debater com os acadêmicos sobre novos segmentos de turismo e novos perfis de turistas e suas características; e
- Tratar de acontecimentos atuais e temáticas variadas que venham a determinar novos paradigmas na atividade do turismo.

II. Programa

1. Tendências e acontecimentos contemporâneos e sua influência na atividade turística;
2. Novos segmentos turísticos e novos perfis de turistas e suas características;
3. Temas emergentes em temáticas variadas que sinalizam para novos padrões na atividade turística.

III. Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas;
- Seminários e análise e interpretação de textos; e
- Trabalhos e dinâmicas em grupo.

IV. Formas de Avaliação

1ª Avaliação – trabalhos acadêmicos e/ou atividades específicas – valor de 0 a 10;
Recuperação de Nota - trabalhos acadêmicos e/ou atividades específicas – valor de 0 a 10;
2ª Avaliação - trabalhos acadêmicos e/ou atividades específicas – valor de 0 a 10;
Recuperação de Nota - trabalhos acadêmicos e/ou atividades específicas – valor de 0 a 10.
Média Final: média aritmética simples das avaliações.

V. Bibliografia

Básica

RUSCHMANN, Doris. Turismo no Brasil: análise e tendências. Barueri, SP: Manole, 2002. 165 p.
MATIAS, Álvaro; SARDINHA, Raul. Avanços em economia e gestão do turismo: novas tendências, sustentabilidade e desenvolvimento regional. Lisboa, POR: Instituto Piaget, 2008. 325 p.

Complementar

BENI, M. C. (org). Turismo: planejamento estratégico e capacidade de gestão – desenvolvimento regional, rede de produção e clusters. Barueri, SP: Manole, 2012.
GAZONI, J.L.; BRASILEIRO, I. L.G; WIESINIESKI, L.B. Pesquisa em turismo: colaboração, inovação e interdisciplinaridade. Goiânia : Editora Espaço Acadêmico, 2020. Ebook.
GUERRA, G.R; SILVA, G.G.L.S; TOMAZZONI, E.L;BRAGA, D.C. (orgs). Gestão regional e políticas públicas de turismo. São Paulo: Edições EACH, 2021. Ebook.
NETTO, A. P; ANSARAH, M.G.R. Segmentação do mercado turístico: estudos produtos e perspectivas. Barueri, SP: Manole, 2009.
NETTO, A. P; TRIGO, L.G.G. (orgs) Turismo na América Latina: casos de sucesso. Assis: Triunfal Gráfica e Editora, 2016. Ebook.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DETUR/I
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 135
Data: 04/10/2023