



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

| | |
|--------------------|----------------------------------|
| Ano | 2023 |
| Tp. Período | Segundo semestre |
| Curso | ADMINISTRAÇÃO (010) |
| Disciplina | 5427 - SOCIOLOGIA ORGANIZACIONAL |
| Turma | ADN |

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

EMENTA

A Sociologia e seu objeto de estudos. Em defesa da Sociologia. Conceitos básicos: ação social, relação social, estrutura e paradigmas de relacionamento, socialização e formação da cultura. Interação social: o indivíduo e a sociedade. Papel social, grupos e organização social. Organização formal e organização informal. Atitudes, valores e comportamento nas organizações. O sociólogo Max Weber. Sociologia compreensiva de Weber; tipos ideais, a teoria da ação social; objetividade em ciências sociais; relações entre o surgimento do capitalismo e religião; política, vocação e carisma; separação entre política e ciência. Os tipos de dominação legítima. Diferenças entre autoridade, dominação e poder. A teoria da burocracia de Max Weber e o modelo burocrático. Disfunções da burocracia e a burocracia adaptativa. Outras visões de estrutura em Talcott Parsons. Tópicos Contemporâneos em Sociologia.

I. Objetivos

- Compreender os fundamentos do conhecimento sociológico e os diversos caminhos possíveis para sua construção.
- Perceber a Sociologia enquanto Ciência, seu surgimento e suas análises.
- Refletir sobre as principais ideias discutidas no campo da Sociologia, particularmente as discussões inerentes à Sociologia Organizacional.
- Analisar o contexto histórico do pensamento sociológico observando, particularmente, as relações de trabalho na sociedade.
- Entender as teorias sociais que ampliem o conhecimento em torno dos “mundos do trabalho” e das relações sociais.
- Compreender a formação sociocultural brasileira e suas implicações nas organizações.
- Refletir sobre o mundo globalizado e as relações de poder.

II. Programa

1. Definições e primeiros debates
 - 1.1. O que é Sociologia?
 - 1.2. O surgimento da Sociologia
 - 1.3. A Imaginação Sociológica
2. Os Clássicos e a Sociologia
 - 2.1. Karl Marx: as classes sociais
 - 2.2. Marx e a Crítica da Economia Política
 - 2.3. Emile Durkheim: o Fato Social
 - 2.4. A Divisão do Trabalho em Durkheim
 - 2.5. Max Weber: a Sociologia Compreensiva
 - 2.6. Ação Social e as formas de dominação em Max Weber
3. A Sociologia Organizacional
 - 3.1. A Sociologia nas Organizações
 - 3.2. A Sociologia do Trabalho no mundo contemporâneo
 - 3.3. A diversidade nas Organizações
 - 3.4. Aspectos culturais e éticos nas organizações
 - 3.5. Abordagens contemporâneas nas organizações
 - 3.6. Reflexões sobre o mundo dos bens na contemporaneidade – o consumo entre a cultura e a economia
 - 3.7. As práticas de poder nas Instituições Sociais Modernas – Notas sobre Michel Foucault
 - 3.8. Elementos burocráticos nas sociedades industrializadas – Aprofundando em Max Weber
4. A formação sociocultural brasileira e suas implicações nas organizações
 - 4.1. Conceitos de etnia, grupo étnico e raça
 - 4.2. Doutrinas raciais no século XIX
 - 4.3. As interpretações clássicas sobre a formação do Brasil
 - 4.4. O Brasil contemporâneo e as relações étnico-raciais

III. Metodologia de Ensino

- Aulas expositivo-dialogadas
- Estudos de Caso; Seminários e discussão de artigos científicos
- Utilização de referências consistentes que abordam a temática relacionada à disciplina “Sociologia Geral”, como os livros e textos dos seguintes sociólogos e filósofos: Karl Marx, com o livro referencial O Capital; Emile Durkheim, com a obra Da Divisão do Trabalho; Pierre Bourdieu, com o livro, A Distinção; Max Weber, com suas obras referenciais A ética protestante e o espírito do capitalismo e Economia e Sociedade; entre outros que estão elencados nas referências. Faremos leituras de artigos, capítulos de livros e teses que abordam a temática proposta pela disciplina “Sociologia Organizacional”.

IV. Formas de Avaliação

Poderão ser considerados objetos de avaliação as atividades desenvolvidas no decorrer do ano tais como:
- Prova Escrita;



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

| | |
|--------------------|----------------------------------|
| Ano | 2023 |
| Tp. Período | Segundo semestre |
| Curso | ADMINISTRAÇÃO (010) |
| Disciplina | 5427 - SOCIOLOGIA ORGANIZACIONAL |
| Turma | ADN |

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

- Produção de trabalhos individual e/ou grupo;
- Relatórios;
- Fichamento;
- Seminários;

CRITÉRIOS PARA A AVALIAÇÃO:

- Clareza e objetividade nas atividades escritas;
- Coerência com a bibliografia utilizada;
- Todo material entregue deverá estar de acordo com as normas ABNT;
- O plágio quando identificado anulará toda avaliação e o(a) acadêmico(a) ficará com nota zero na atividade – sem possibilidade de refazê-la;
- As avaliações serão desenvolvidas ao longo de cada semestre, distribuídas em diferentes valores até a somatória de 10,0 pontos para cada semestre.

A atribuição da nota no sistema "Docente On-line" Unicentro ocorrerá no final de cada semestre, ou ainda de acordo com as orientações da instituição.

As avaliações serão desenvolvidas ao longo do semestre, comunicadas com antecedência aos estudantes.

-Avaliações de recuperação serão desenvolvidas ao longo do semestre, distribuídas em prova escrita, trabalhos, seminários, fichamentos e/ou relatórios.

Não está permitido a gravação de aulas por parte dos acadêmicos.

V. Bibliografia

Básica

- ANTUNES, Ricardo. Adeus ao trabalho? Ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho. 10 ed. São Paulo: Cortez, 2005.
- ALVES, Giovanni; ANTUNES, Ricardo. As mutações no mundo do trabalho na era da mundialização do capital. In. Educação e Sociedade, Campinas, vol. 25, n. 87, p. 335-351, maio/ago. 2004.
- ARON, Raymond. As etapas do pensamento sociológico. 6a ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003.
- BOURDIEU, Pierre. O poder simbólico. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1998.
- BAUMAN, Zygmunt. A cultura no mundo líquido moderno. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.
- COSTA, Cristina. Sociologia: Introdução à ciência da sociedade. São Paulo: Moderna, 1997.
- DIAS, Reinaldo. Sociologia & Administração. 4 ed. Campinas – SP: Editora Alínea, 2009.
- DOUGLAS, Mary; ISHERWOOD, Baron. O mundo dos bens: para uma antropologia do consumo. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 2012.
- DURKHEIM, Émile. Da divisão do trabalho social. 2 ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
- DURKHEIM, E. O que é fato social? In: RODRIGUES, José Albertino (org.). Durkheim: sociologia. São Paulo: Ática, [s.d.].
- MARTINS, Carlos Benedito. O que é Sociologia. São Paulo: Brasiliense, 1994.
- MARX, K.; ENGELS, F. A ideologia alemã. 6 ed. São Paulo: Hucitec, 1987.
- MARX, Karl. O Capital. 10 ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005.
- QUINTANEIRO, T.; BARBOSA, M. L. de O.; OLIVEIRA, M. G. M. de. Um toque de clássicos: Marx, Durkheim e Weber. 2. ed. Belo Horizonte: UFMG, 2002.
- WEBER, Max. A ética protestante e o espírito do capitalismo. São Paulo: Pioneira, 1967.

Complementar

- BAUMAN, Zygmunt; MAY, Tim. Aprendendo a pensar com a Sociologia. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.
- FOUCAULT, Michel. Microfísica do Poder. 4 ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2016.
- GIDDENS, Anthony. Sociologia. 4 ed. Porto Alegre: Artmed, 2005.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 008
Data: 25/10/2023