



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)
<b>Disciplina</b>	5427 - SOCIOLOGIA ORGANIZACIONAL
<b>Turma</b>	ADN
<b>Local</b>	GUARAPUAVA

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

A Sociologia e seu objeto de estudos. Em defesa da Sociologia. Conceitos básicos: ação social, relação social, estrutura e paradigmas de relacionamento, socialização e formação da cultura. Interação social: o indivíduo e a sociedade. Papel social, grupos e organização social. Organização formal e organização informal. Atitudes, valores e comportamento nas organizações. O sociólogo Max Weber. Sociologia compreensiva de Weber; tipos ideais, a teoria da ação social; objetividade em ciências sociais; relações entre o surgimento do capitalismo e religião; política, vocação e carisma; separação entre política e ciência. Os tipos de dominação legítima. Diferenças entre autoridade, dominação e poder. A teoria da burocracia de Max Weber e o modelo burocrático. Disfunções da burocracia e a burocracia adaptativa. Outras visões de estrutura em Talcott Parsons. Tópicos Contemporâneos em Sociologia.

### I. Objetivos

- Compreender os fundamentos do conhecimento sociológico e os diversos caminhos possíveis para sua construção.
- Perceber a Sociologia enquanto Ciência, seu surgimento e suas análises.
- Refletir sobre as principais ideias discutidas no campo da Sociologia, particularmente as discussões inerentes à Sociologia Organizacional.
- Analisar o contexto histórico do pensamento sociológico observando, particularmente, as relações de trabalho na sociedade.
- Entender as teorias sociais que ampliem o conhecimento em torno dos "mundos do trabalho" e das relações sociais.
- Compreender a formação sociocultural brasileira e suas implicações nas organizações.
- Refletir sobre o mundo globalizado e as relações de poder.

### II. Programa

1. Definições e primeiros debates
  - 1.1. O que é Sociologia?
  - 1.2. O surgimento da Sociologia
  - 1.3. A Imaginação Sociológica
2. Os Clássicos e a Sociologia
  - 2.1. Karl Marx: as classes sociais
  - 2.2. Marx e a Crítica da Economia Política
  - 2.3. Emile Durkheim: o Fato Social
  - 2.4. A Divisão do Trabalho em Durkheim
  - 2.5. Max Weber: a Sociologia Compreensiva
  - 2.6. Ação Social e as formas de dominação em Max Weber
3. A Sociologia Organizacional
  - 3.1. A Sociologia nas Organizações
  - 3.2. A Sociologia do Trabalho no mundo contemporâneo
  - 3.3. A diversidade nas Organizações
  - 3.4. Aspectos culturais e éticos nas organizações
  - 3.5. Abordagens contemporâneas nas organizações
  - 3.6. Reflexões sobre o mundo dos bens na contemporaneidade – o consumo entre a cultura e a economia
  - 3.7. As práticas de poder nas Instituições Sociais Modernas – Notas sobre Michel Foucault
  - 3.8. Elementos burocráticos nas sociedades industrializadas – Aprofundando em Max Weber
4. A formação sociocultural brasileira e suas implicações nas organizações
  - 4.1. Conceitos de etnia, grupo étnico e raça
  - 4.2. Doutrinas raciais no século XIX
  - 4.3. As interpretações clássicas sobre a formação do Brasil
  - 4.4. O Brasil contemporâneo e as relações étnico-raciais

### III. Metodologia de Ensino

- Aulas expositivo-dialogadas
- Estudos de Caso; Seminários e discussão de artigos científicos
- Utilização de referências consistentes que abordam a temática relacionada à disciplina "Sociologia Geral", como os livros e textos dos seguintes sociólogos e filósofos: Karl Marx, com o livro referencial O Capital; Emile Durkheim, com a obra Da Divisão do Trabalho; Pierre Bourdieu, com o livro, A Distinção; Max Weber, com suas obras referenciais A ética protestante e o espírito do capitalismo e Economia e Sociedade; entre outros que estão elencados nas referências. Faremos leituras de artigos, capítulos de livros e teses que abordam a temática proposta pela disciplina "Sociologia Organizacional".

### IV. Formas de Avaliação

Poderão ser considerados objetos de avaliação as atividades desenvolvidas no decorrer do ano tais como:



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023	
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre	
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)	
<b>Disciplina</b>	5427 - SOCIOLOGIA ORGANIZACIONAL	<b>Carga Horária:</b> 34
<b>Turma</b>	ADN	
<b>Local</b>	GUARAPUAVA	

## PLANO DE ENSINO

-Prova Escrita;

-Produção de trabalhos individual e/ou grupo;

-Relatórios;

-Fichamento;

-Seminários;

CRITÉRIOS PARA A AVALIAÇÃO:

-Clareza e objetividade nas atividades escritas;

-Coerência com a bibliografia utilizada;

-Todo material entregue deverá estar de acordo com as normas ABNT;

-O plágio quando identificado anulará toda avaliação e o(a) acadêmico(a) ficará com nota zero na atividade – sem possibilidade de refazê-la;

- As avaliações serão desenvolvidas ao longo de cada semestre, distribuídas em diferentes valores até a somatória de 10,0 pontos para cada semestre.

A atribuição da nota no sistema “Docente On-line” Unicentro ocorrerá no final de cada semestre, ou ainda de acordo com as orientações da instituição.

As avaliações serão desenvolvidas ao longo do semestre, comunicadas com antecedência aos estudantes.

-Avaliações de recuperação serão desenvolvidas ao longo do semestre, distribuídas em prova escrita, trabalhos, seminários, fichamentos e/ou relatórios.

Não está permitido a gravação de aulas por parte dos acadêmicos.

## V. Bibliografia

### Básica

ANTUNES, Ricardo. Adeus ao trabalho? Ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho. 10 ed. São Paulo: Cortez, 2005.

ALVES, Giovanni; ANTUNES, Ricardo. As mutações no mundo do trabalho na era da mundialização do capital. In. Educação e Sociedade, Campinas, vol. 25, n. 87, p. 335-351, maio/ago. 2004.

ARON, Raymond. As etapas do pensamento sociológico. 6a ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

BOURDIEU, Pierre. O poder simbólico. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1998.

BAUMAN, Zygmunt. A cultura no mundo líquido moderno. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

COSTA, Cristina. Sociologia: Introdução à ciência da sociedade. São Paulo: Moderna, 1997.

DIAS, Reinaldo. Sociologia & Administração. 4 ed. Campinas – SP: Editora Alínea, 2009.

DOUGLAS, Mary; ISHERWOOD, Baron. O mundo dos bens: para uma antropologia do consumo. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 2012.

DURKHEIM, Émile. Da divisão do trabalho social. 2 ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

DURKHEIM, E. O que é fato social? In: RODRIGUES, José Albertino (org.). Durkheim: sociologia. São Paulo: Ática, [s.d.].

MARTINS, Carlos Benedito. O que é Sociologia. São Paulo: Brasiliense, 1994.

MARX, K.; ENGELS, F. A ideologia alemã. 6 ed. São Paulo: Hucitec, 1987.

MARX, Karl. O Capital. 10 ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005.

QUINTANEIRO, T.; BARBOSA, M. L. de O.; OLIVEIRA, M. G. M. de. Um toque de clássicos: Marx, Durkheim e Weber. 2. ed. Belo Horizonte: UFMG, 2002.

WEBER, Max. A ética protestante e o espírito do capitalismo. São Paulo: Pioneira, 1967.

### Complementar

BAUMAN, Zygmunt; MAY, Tim. Aprendendo a pensar com a Sociologia. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.

FOUCAULT, Michel. Microfísica do Poder. 4 ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2016.

GIDDENS, Anthony. Sociologia. 4 ed. Porto Alegre: Artmed, 2005.

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 008

**Data:** 25/10/2023